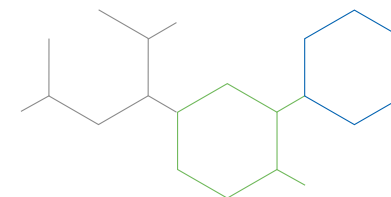
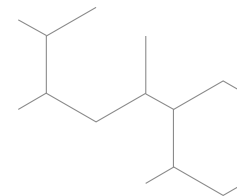
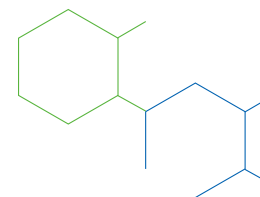




# A GLOBAL HEALTHCARE COMPANY FOR HUMANITY, HUONS GROUP

2026 SUSTAINABILITY REPORT



# About This Report

## 보고서 개요

본 보고서는 휴온스그룹의 지주회사인 휴온스글로벌과 3개 상장 자회사(휴온스, 휴메딕스, 휴엠앤씨)를 대상으로 하는 통합 지속가능경영보고서로 주요 지속가능경영 활동 및 성과에 대해 투자자를 포함한 주요 이해관계자에게 공유하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

## 보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지입니다. 일부 비재무적 성과의 경우에는 2026년 상반기기를 포함하여 작성되었으며, 지속가능경영 성과의 연속적인 추세 파악을 위해 최근 3개년도 데이터를 사용하였습니다. 이전 보고서는 2022년 06월에 발간되었으며, 향후 매년 보고서를 발간함으로써 이해관계자와 소통할 계획입니다.

## 보고 경계

(주)휴온스글로벌은 휴온스그룹의 지주회사(持株會社, Holding Company)로, (주)휴온스, (주)휴메딕스, (주)휴엠앤씨, (주)팬젠을 포함하여 9개의 자회사, 4개의 손자회사, 1개의 증손회사를 두고 있습니다. 본 보고서의 보고 범위는 휴온스그룹의 지주회사인 휴온스글로벌과 3개 상장 자회사((주)휴온스, (주)휴메딕스, (주)휴엠앤씨)의 ESG 경영 활동과 성과를 포함합니다. 재무정보는 K-IFRS 기준으로 작성하였으며, 비재무정보는 각 사의 데이터 수집 가능 범위를 기준으로 작성하였습니다. 환경 데이터의 경우 휴온스글로벌 본사, 휴온스 본사, 제천 1, 2 공장, 동암연구소, 휴메딕스 제천 공장, 동암연구소, 휴엠앤씨 본사, 판교 사업장, 논산 공장을 보고 범위로 하여 작성하였습니다. 휴엠앤씨의 경우 일부 환경 데이터에 대해 베트남 법인을 보고 범위에 포함하였으며, 주석을 명기하였습니다. 에너지 사용량과 온실가스 배출량은 GHG Protocol 기준에 따라 작성하였으며, 향후 보고 범위를 단계적으로 확대해 나갈 예정입니다.

## 보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 부합하여 작성되었으며, 지속가능경영 설명의무를 담고 있는 AA1000APS (Accountability Principles Standard)의 4대 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)을 충족하고 있습니다.

## 미래 예측 진술 공지

본 보고서는 작성일 현재의 기대, 가정 및 전망에 기반한 미래 예측 진술을 포함하고 있습니다. 환경 목표(온실가스 감축 등), ESG 관련 계획 및 전략은 합리적인 정보와 가정을 바탕으로 수립되었으나, 지정학적 변화, 경제 및 규제 환경, 사업 운영상 변화 등 다양한 리스크와 불확실성의 영향을 받을 수 있습니다. 이에 따라 실제 성과, 목표 달성 여부 및 이행 시점은 본 보고서에 제시된 내용과 차이가 발생할 수 있습니다.

## 보고서 검증

휴온스그룹은 본 보고서의 작성 프로세스 및 수록 정보에 대해 독립적인 검증기관인 BSI Group Korea로부터 AA1000AS(Moderate Level, Type 1) 기준에 따른 제3자 검증을 받았습니다. 또한 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 통해 검증된 정보를 활용하였습니다. 상세한 검증 결과는 본 보고서의 제3자 검증의견서 및 온실가스 검증의견서에서 확인할 수 있습니다.

## 보고서 관련 문의

|      |                                                   |
|------|---------------------------------------------------|
| 담당부서 | (주)휴온스글로벌 ESG팀                                    |
| 주소   | 경기도 성남시 수정구 창업로 17, A동 휴온스글로벌 사옥 9층(시흥동, 판교아이스퀘어) |
| 홈페이지 | www.huongsglobal.com                              |
| 이메일  | esg@huongsglobal.com                              |
| 발간일  | 2026년 6월                                          |

# Contents

## Overview

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Letter to Stakeholder | 05 |
| Company Profile       | 06 |

## Approach to Sustainability

|                |    |
|----------------|----|
| 지속가능경영 전략 및 체계 | 15 |
| 이중 중대성 평가      | 16 |
| 이해관계자 참여       | 19 |

## Sustainability Topic

### E

### 환경 (Environmental)

|          |    |
|----------|----|
| 환경경영     | 22 |
| 기후변화 대응  | 28 |
| 환경 영향 저감 | 30 |

### S

### 사회 (Social)

|        |    |
|--------|----|
| 인권경영   | 37 |
| 인재경영   | 41 |
| 안전보건경영 | 46 |
| 상생경영   | 50 |
| 사회공헌   | 54 |
| 품질경영   | 57 |

### G

### 지배구조 (Governance)

|               |    |
|---------------|----|
| 이사회           | 61 |
| 주주권리 보호       | 65 |
| 윤리경영          | 66 |
| 리스크 관리        | 68 |
| 정보보호 및 개인정보보호 | 70 |

## Fact Book

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 환경(Environmental) | 74  |
| 사회(Social)        | 81  |
| 지배구조(Governance)  | 98  |
| 경제(Economic)      | 102 |

## Appendix

|            |     |
|------------|-----|
| GRI Index  | 104 |
| 가입 협회      | 106 |
| ESG 인증     | 106 |
| 제3자 검증의견서  | 107 |
| 온실가스 검증의견서 | 110 |

### Interactive PDF 사용자 가이드

휴온스그룹 2026 지속가능경영보고서는 Interactive PDF로 제작되었습니다. 페이지 상단에 위치한 아이콘과 목차 제목을 클릭하면 해당 페이지로 이동합니다.

 보고서 표지로 이동  이전 보기로 이동  보고서 목차로 이동

# OVERVIEW

- — 05 Letter to Stakeholder
- — 06 Company Profile

## Letter to Stakeholder

# 안녕하십니까, 휴온스그룹 회장 윤성태입니다.

휴온스그룹은 1965년 창립 이래 60년간 국민 건강 증진을 위한 우수한 의약품 생산이라는 신념 아래 성장해 왔습니다. 2025년에는 창립 60주년을 맞아 새로운 60년을 향한 도약을 선언하고, 글로벌 공급망 재편과 지정학적 리스크, 고금리 등 복합적인 경영 불확실성 속에서도 기술 혁신과 품질 경쟁력을 바탕으로 지속가능한 성장을 위한 기반을 다져왔습니다.

고령화 심화와 건강에 대한 관심 증대라는 시대적 흐름 속에서 제약·바이오·헬스케어 산업의 성장 가능성은 더욱 높아지고 있으며, 휴온스그룹은 이를 기회로 삼아 전문의약품·바이오·의료기기·에스테틱 등 전 사업 영역에서 경쟁력을 강화하고 계열사 간 시너지를 통해 안정적인 성장 기반을 구축해 나가고 있습니다. 휴온스그룹의 모든 사업 활동은 창립 이래 이어온 '우수한 의약품을 생산하는 것이 애국'이라는 경영 신념에 뿌리를 두고 있습니다. 국민 건강 증진에 기여할 수 있는 안전하고 효과적인 의약품을 만드는 것, 그리고 고객의 신뢰에 부응하는 품질을 지켜나가는 것을 본질적 가치로 삼아 변함없이 추구해 나가고 있습니다.

이와 함께 휴온스그룹은 ESG경영을 사업 전략과 통합하여 환경·사회·지배구조 전반에 걸쳐 책임 있는 기업으로 나아가고 있습니다. 환경 측면에서는 기후변화 대응과 환경 영향 최소화를 위한 체계적인 관리 활동을 이행하며, 미래세대가 살아갈 터전을 지키는 책임을 다하고자 합니다. 사회 측면에서는 제품 책임성 강화와 안전한 일터 조성, 임직원의 성장 지원, 협력사와의 동반성장을 통해 모든 이해관계자와 함께 성장하는 경영을 실천하고 있습니다. 지배구조 측면에서는 정도경영과 투명한 의사결정 체계를 바탕으로 신뢰받는 기업으로서의 책임을 이행하고 있습니다.

앞으로도 휴온스그룹은 변화하는 환경에 능동적으로 대응하고, 혁신과 책임 경영을 통해 인류의 건강한 삶과 지속가능한 사회에 기여하겠습니다. 고객·파트너·지역사회·주주 등 모든 이해관계자와 소통하며 더 나은 미래를 함께 만들어 나갈 것을 약속드립니다.

감사합니다.

휴온스그룹 회장

윤 성 태



# Company Profile

## 휴온스그룹 개요

### 휴온스그룹 소개

휴온스그룹은 제약, 에스테틱, 건강기능식품, 의료기기 사업을 아우르는 토탈 헬스케어 그룹으로, 1965년 설립되어 인류 건강을 위한 의학적 해결책을 제시하는 “Global Total Healthcare Group”으로 성장하고 있습니다. 지주사인 휴온스글로벌을 중심으로 설립자인 故 동암 윤명용 회장님의 유지를 받들어 ‘직원 간 신뢰가 있는 회사’, ‘품질을 보증하는 회사’, 그리고 ‘고객을 감동시키는 회사’라는 경영이념을 꾸준히 지키며, 이를 실현하는 기업이 되고자 최선의 노력을 다하고 있습니다.

### 계열사 현황 (2026년도 5월 말 기준)



### 기업 정보 (2025년도 기말 기준)

#### (주)휴온스글로벌

|        |                      |
|--------|----------------------|
| 설립일자   | 1965년 7월 설립 (인적분할 전) |
| 대표이사   | 윤성태, 송수영             |
| 본사 소재지 | 경기도 성남시 수정구 창업로 17   |

임직원 수 **121**  
(단위: 명)

발행주식 수 **12,659,812**  
KOSDAQ (단위: 주)

#### (주)휴온스

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 설립일자   | 2016년 5월 설립        |
| 대표이사   | 송수영                |
| 본사 소재지 | 경기도 성남시 수정구 창업로 17 |

임직원 수 **1,087**  
(단위: 명)

발행주식 수 **11,979,665**  
KOSDAQ (단위: 주)

#### (주)휴메딕스

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 설립일자   | 2003년 2월 설립        |
| 대표이사   | 강민중                |
| 본사 소재지 | 경기도 성남시 수정구 창업로 17 |

임직원 수 **377**  
(단위: 명)

발행주식 수 **11,229,930**  
KOSDAQ (단위: 주)

#### (주)휴엠앤씨

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 설립일자   | 2002년 6월 설립       |
| 대표이사   | 이충모               |
| 본사 소재지 | 인천시 서구 원적로 7번길 29 |

임직원 수 **163**  
(단위: 명)

발행주식 수 **9,809,026**  
KOSDAQ (단위: 주)

Letter to Stakeholder - [Company Profile](#)

## Company Profile

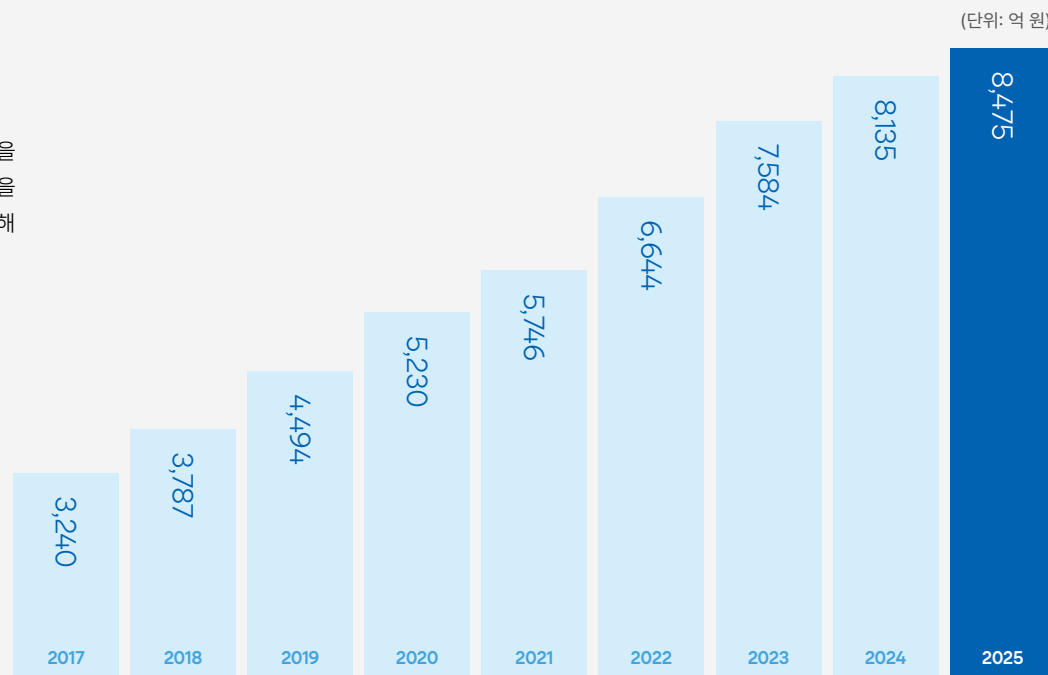
### 휴온스그룹 개요

#### 경영실적

휴온스그룹은 2016년 인적분할을 통해 지주회사 체제로 전환한 이후, 사업 포트폴리오를 다각화하고 핵심 역량을 강화하면서 안정적인 성장 기반을 구축해 왔습니다. 그 결과, 2017년부터 2025년까지 연평균 약 12.8%의 성장률을 기록하며 지속적인 성장세를 이어가고 있습니다. 앞으로도 그룹 차원의 체계적인 사업 운영과 경쟁력 강화를 통해 성장하며 기업가치를 제고해 나가겠습니다.

# ↗ 12.8%

연평균 성장률(2017~2025)



\* 2025년 기말 기준

#### 휴온스글로벌 (연결)



(단위: 백만 원)

매출액

**847,453**

영업이익

**90,552**

당기순이익

**81,818**

#### 휴온스글로벌 (별도)



(단위: 백만 원)

매출액

**41,913**

영업이익

**16,396**

당기순이익

**4,660**

#### 휴온스 (연결)



(단위: 백만 원)

매출액

**620,768**

영업이익

**45,600**

당기순이익

**42,244**

#### 휴메딕스 (연결)



(단위: 백만 원)

매출액

**170,053**

영업이익

**42,329**

당기순이익

**51,786**

#### 휴엠앤씨 (연결)



(단위: 백만 원)

매출액

**52,307**

영업이익

**2,483**

당기순이익

**1,571**

Letter to Stakeholder - [Company Profile](#)

## Company Profile

### 휴온스그룹 개요

휴온스그룹 연혁



인류 건강을 향한 **도전**과  
지속가능한 **미래**

### 1965-2005

#### 품질 경영과 기술 혁신

- 1965. 07  
광명약품공업사 설립
- 1993. 12  
KGMP(우수약품 제조 및  
품질 관리기준) 적격업체 지정
- 1998. 12  
국내 최초 플라스틱 용기  
주사제 개발 및 특허 취득
- 2003. 06  
(주)휴온스로 상호 변경 및  
ISO 9001 품질경영시스템 인증  
획득

### 2006-2015

#### 투명 경영과 상생

- 2006. 12  
코스닥(KOSDAQ) 시장 상장
- 2007. 12  
사회적 책임기업 표창 수상
- 2013. 12  
경기도 '일하기 좋은 기업' 선정  
및 노사문화대상 수상
- 2014. 05  
정부 선정 '월드클래스 300'  
기업 지정
- 2015. 01  
가족친화 우수기업 인증  
(여성가족부)

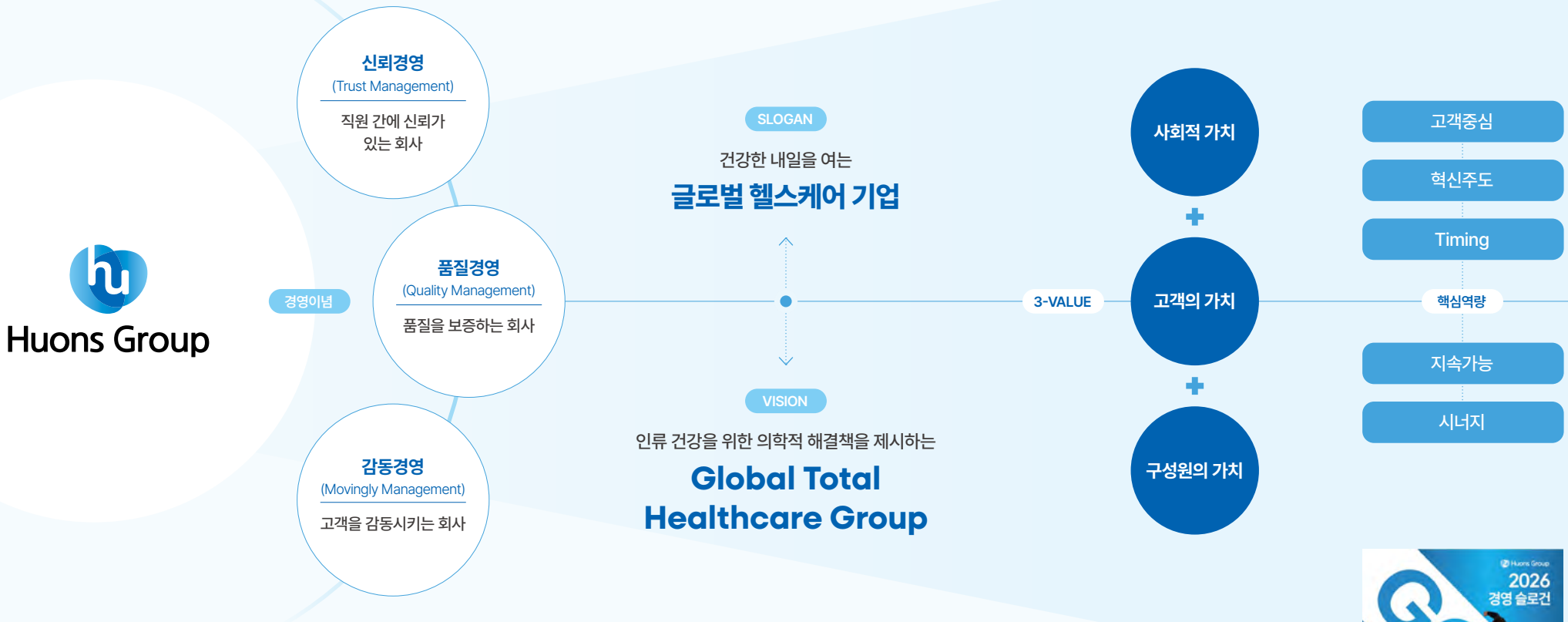
### 2016-2026

#### 글로벌 확장 및 ESG 경영 고도화

- 2016. 05  
지주회사 체제 전환
- 2017-2023  
국소마취제 4종
- 2021. 07  
판교 신사옥 입주 및 ISO 45001  
(안전보건경영시스템) 통합 인증
- 2021. 12  
산업통상자원부  
지속가능경영 표창 수상
- 2023. 09  
휴온스그룹 계열사  
ESG 협의회 발족
- 2024. 10  
한국ESG기준원 ESG 종합평가  
A등급 획득
- 2024. 11  
과천 통합 R&D 센터  
'휴온스동암연구소' 개소
- 2025. 11  
한국ESG기준원 ESG 평가  
2년 연속 A등급 획득
- 2025  
공정위 주관  
CP등급평가 "AA" 획득
- 2026. 03  
성남상공대상 'ESG경영대상'  
수상

## Company Profile

### 휴온스그룹 개요



### 경영 전략 및 체계

휴온스그룹은 '인류 건강을 위한 의학적 해결책을 제시하는 글로벌 토탈 헬스케어 그룹'을 비전으로, 신약 개발과 글로벌 수준의 의약품 생산·공급을 기반으로 전문의약품·바이오·의료기기·뷰티·웰빙 등 다양한 헬스케어 사업 영역에서 지속적인 혁신을 이어가고 있습니다.

휴온스그룹은 신뢰경영·품질경영·감동경영을 경영이념으로 삼아, 직원 간 신뢰를 바탕으로 품질을 보증하고 고객을 감동시키는 기업을 지향합니다. 이를 실현하기 위해 사회적 가치·고객의 가치·구성원의 가치라는 3대 가치 체계를 경영의 핵심으로 두고 있습니다. 사회·경제 발전에 기여하고 사회적 문제에 해결책을 제시하는 사회적 책임을 다하는 한편, 전문성과 최고의 품질·안전성을 바탕으로 고객의 신뢰에 부응하며, 구성원의 성장과 몰입을 지원하는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. '건강한 내일을 여는 글로벌 헬스케어 기업'이라는 슬로건 아래, 고객중심·혁신주도·Timing·지속가능·시너지 등 핵심역량을 바탕으로 지속가능한 기업으로 나아가겠습니다.



## Company Profile

### 주요 사업



**(주)휴온스글로벌**  
(Huons Global Co., Ltd.)

휴온스글로벌은 **토탈 헬스케어 사업을 지향하는 휴온스그룹의 지주회사로**,  
(주)휴온스, (주)휴메딕스, (주)휴엠앤씨, (주)팬젠 등 14개 회사를 계열사로 두고 있습니다.

2016년 완제의약품 사업부문을 분리해 (주)휴온스를 설립하고, 2021년 바이오 사업부문을 물적분할하여 (주)휴온스바이오파마를 설립한 이후 현재까지 순수지주회사로 운영하고 있습니다. 주요 수입원은 휴온스 브랜드 상표권 사용수익, 자회사 경영자문 및 SSC(Shared Service Center) 운영을 통한 자문수익, 자회사 배당수익 및 임대수익 등으로 구성됩니다.



**(주)휴온스 (Huons Co., Ltd.)**

휴온스는 의약품 제조 및 판매를 주요 사업으로 하는 '토탈 헬스케어 기업'입니다. 전문의약품 사업부문에서는 국소마취제, 점안제, 백신을 비롯해 다양한 질환군별 전문의약품을 국내외 병·의원·약국을 대상으로 공급하고 있습니다. 뷰티·웰빙 사업부문은 웰빙 의약품, 비만치료 의약품, 의료기기 등으로 사업 영역을 확장했습니다. 주요 제품으로는 '리도카인 국소마취제', 국내 최초 여성 갱년기 유산균 '메노락토', 고용량 비타민 주사제 및 건강기능식품 '메리트 C 시리즈' 등이 있습니다.



**전문의약품**  
처방의약품,  
국소마취제(주사제)



**뷰티·웰빙**  
비급여 의약품,  
의료기기 등



**수탁(CMO)**  
점안제, 주사제, 정제 등



**(주)휴메딕스 (Humedix Co., Ltd.)**

휴메딕스는 인체에 높은 안전성을 가진 생체 적합성 히알루론산 응용핵심 원천기술을 활용한 필러와 관절염치료제를 국내 및 글로벌 헬스케어 시장에 공급하고 있습니다. 이러한 원천 기술을 바탕으로 의약품, 의료기기, 원료생산 뿐만 아니라 기능성 화장품 분야로 사업영역을 넓히고 있습니다. 휴메딕스의 사업은 에스테틱 사업부문과 CMO 사업부문으로 구분할 수 있으며, 주요 에스테틱 제품은 필러, 보툴리눔 독소, 화장품, 의료기기 등이며 주요 CMO 제품은 전문의약품, 관절염치료제, 점안제, 원료의약품입니다.



**필러, 독소**  
주름개선, 미용성형  
및 헬스케어



**화장품, 원료의약품**  
HA-PDRN 원료,  
화장품



**전문의약품, 안과용제, CMO**  
전문의약품, 점안제,  
관절염치료제



**(주)휴엠앤씨 (HuM&C Co., Ltd.)**

휴엠앤씨는 글라스 사업과 코스메틱 사업을 영위하는 회사입니다. 글라스 사업은 유리용기인 앰플 및 바이알, 카트리지를 생산하며 주로 제약회사의 주사제 용기 또는 식품 및 화장품 용기를 제조, 판매하고 있습니다. 코스메틱 사업은 메이크업 스펀지(Sponge) 및 퍼프(Puff), 용기 제품(Container) 등 메이크업 소품을 직접 생산, 제조, 수출하고 있습니다. 화장품의 최종수요자인 소비자(Consumer)에게 직접 판매하지 않고, 국내외 화장품 제조업체, 제조판매업체, 부자재업체, 유통업체 등을 고객으로 하는 B2B 사업 방식을 채택하고 있습니다.



**의료용 용기**  
- 제약 유리용기 제조  
- 특수유리 기술력



**코스메틱**  
- 메이크업 스펀지, 퍼프, 용기 등  
- 화장품 부자재 OEM/ODM

Letter to Stakeholder - Company Profile

## Company Profile

### 주요 제품군



#### 전문의약품

엄격한 품질 관리와 임상적 근거를 바탕으로 다양한 질환 영역에서 환자의 치료 효과를 극대화하는 전문의약품을 개발·공급합니다.

치료 목적의 처방이 필요한 의약품  
(국소마취제, 순환기, 내분비, 소화기질환 등 종합 포트폴리오)



#### 뷰티·웰빙·기타

과학적 연구를 기반으로 한 뷰티·건강 제품을 통해 소비자의 미적 만족과 전반적인 삶의 질 향상에 기여합니다.

건강 유지·관리를 위한 의약품 및 기타 제품  
(비타민주사제, 건강기능식품, 보툴리눔 독신, 의료기기 등)



#### 수탁(CMO)

축적된 제조 인프라와 전문 기술력을 바탕으로 고객사의 제품을 안정적으로 생산·공급하는 수탁 제조 서비스를 제공합니다.

엄격한 품질 기준을 준수하는 의약품 등의 수탁 생산  
(의약품, 점안제 등)



Letter to Stakeholder - Company Profile

## Company Profile

### 주요 제품군



#### 필러

히알루론산 기반의 가교 기술을 적용한 필러 제품을 통해 안면부 주름 개선 및 볼륨 보충 등 미용·성형 시술 분야에서 전문적인 솔루션을 제공합니다.

엘라비에 프리미어, 리볼라인 등



#### 점안제·관절염 치료제

안구건조증 개선을 위한 고품질 점안제와 히알루론산 기반 관절강 내 주사제를 통해 환자의 통증 완화 및 일상적 기능 회복을 지원합니다.

프로산점안액, 하이아이주, 하이히알원스주, 하이히알플러스주, 하이히알주, 하이주 등



#### 원료, 화장품, 피부미용 의료기기

생체적합성 고분자인 히알루론산나트륨과 폴리데옥시리보뉴클레오티드나트륨(PDRN), 헤파린나트륨 등의 전문의약품, 의료기기, 화장품 등에 사용되는 기능성 생체고분자 소재



#### 전문의약품

엄격한 품질 관리와 임상적 근거를 바탕으로 다양한 질환 영역에서 환자의 치료 효과를 극대화하는 전문의약품을 개발·공급합니다.

휴메딕스 텍사메타손스포이티나트륨주사, 휴메딕스린코마이신염산주사, 리비탈렉스주, 휴닥신주 등



Letter to Stakeholder - [Company Profile](#)

## Company Profile

### 주요 제품군



#### 의료·미용 유리용기

의약품 및 미용 제품의 안전한 보관과 유통을 위한 고품질 유리용기를 제조·공급하며, 엄격한 품질 기준을 바탕으로 다양한 수요에 대응합니다.

앰플, 바이알, 카트리지, 피펫, 이화학 기구 등



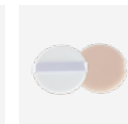
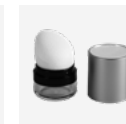
#### 스펀지·퍼프·용기

내화학성과 내구성이 우수한 NBR 소재를 활용하여 뷰티·화장품 분야에 최적화된 어플리케이션 및 용기를 개발·공급하며, 사용자의 편의성과 제품 완성도를 동시에 높입니다.

NBR 스펀지, SBR 스펀지, NR 스펀지

쿠션 퍼프, 폴리에스터 & Cotton 벨로어 퍼프, 실리콘 퍼프

파우더 용기, 쿠션 컴팩트, 스틱



# APPROACH TO SUSTAINABILITY

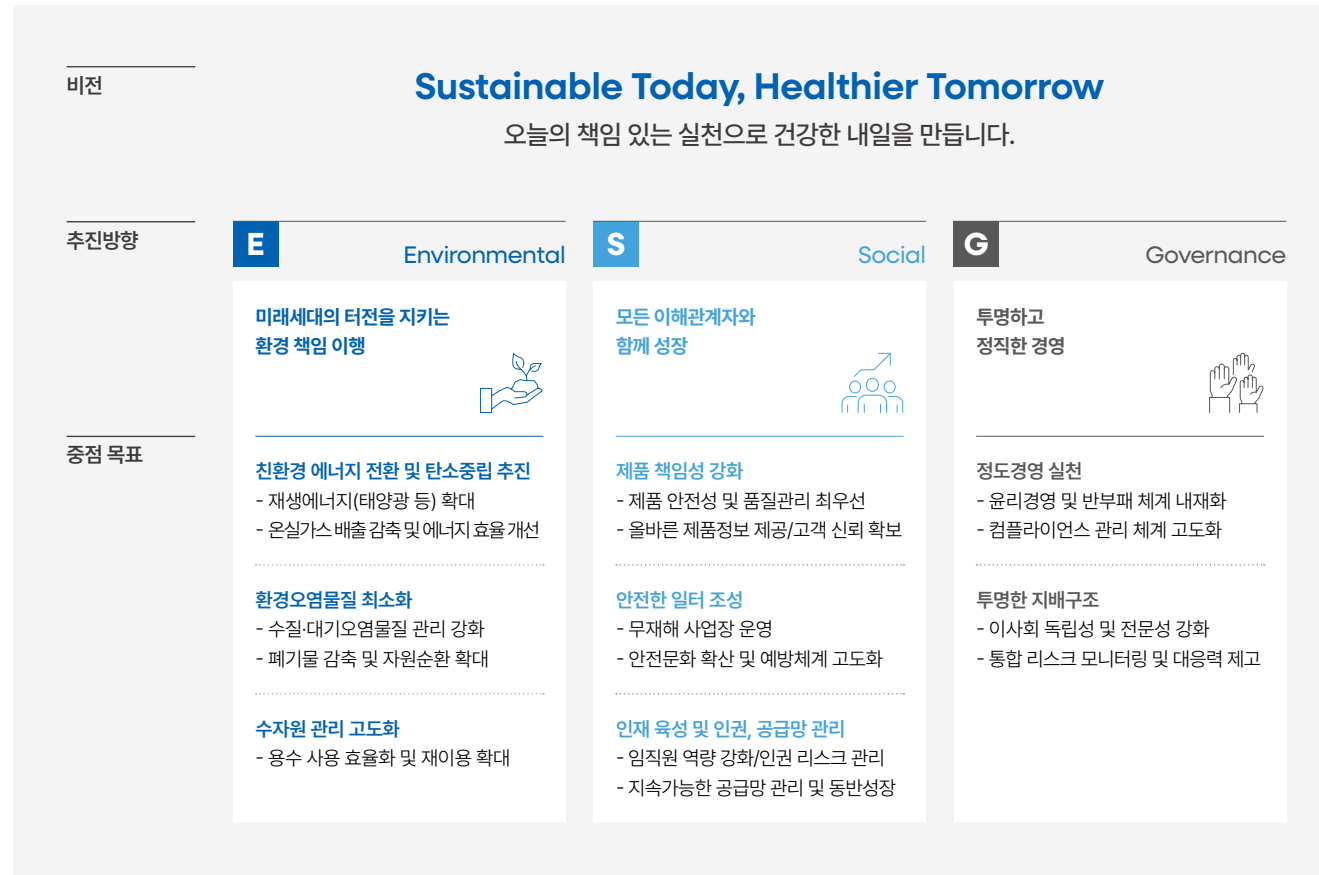
- — 15 지속가능경영 전략 및 체계
- — 16 이중 중대성 평가
- — 19 이해관계자 참여

## 지속가능경영 전략 및 체계

### 추진 전략 및 운영 체계

#### 지속가능경영 추진 전략

휴온스그룹은 '오늘의 책임 있는 실천으로 건강한 내일을 만듭니다'라는 비전 아래 ESG 각 영역별 추진 방향을 기반으로 이를 실천하기 위한 중점 목표를 설정하여 지속가능한 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다.



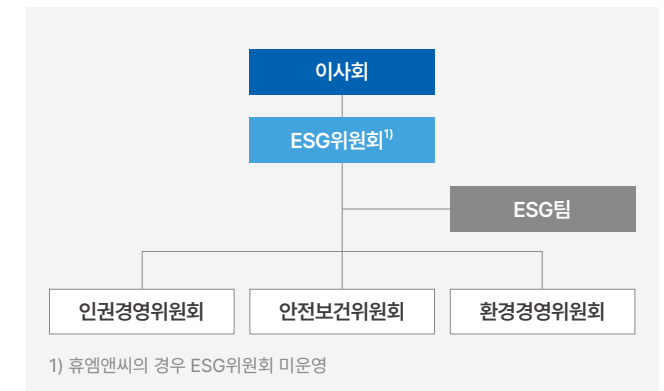
#### 지속가능경영 거버넌스

휴온스그룹은 효율적인 지속가능경영 체계의 실행과 의사결정을 위해 지속가능경영 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 휴온스글로벌, 휴온스, 휴메딕스, 휴엠앤씨의 이사회는 ESG 전략 수립부터 실행, 성과 관리, 공시 등을 관리·감독하며, 중요사항에 대해 심의 및 의결하고 있습니다.

휴온스글로벌, 휴온스, 휴메딕스는 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 지속가능경영을 총괄합니다. ESG위원회는 그룹 전반의 ESG 전략 방향을 설정하고 주요 의사결정을 수행하는 컨트롤타워 역할을 담당하며, ESG 성과를 주기적으로 모니터링하고 관리함으로써 지속가능경영 목표가 경영 전반에 내재화될 수 있도록 관리하고 있습니다.

ESG위원회 산하에는 인권경영위원회, 안전보건위원회, 환경경영위원회를 두어 분야별 전문성을 기반으로 실행력을 강화하고 있습니다. 휴온스글로벌, 휴온스, 휴메딕스, 휴엠앤씨의 ESG 담당조직은 ESG위원회와 각 위원회 간의 유기적인 연계를 지원하고 전략 실행 및 성과 관리를 담당하는 실무 조직으로 운영되고 있습니다.

#### 지속가능경영 거버넌스 체계



지속가능경영 전략 및 체계 - 이중 중대성 평가 - 이해관계자 참여

## 이중 중대성 평가

### 휴온스그룹 이중 중대성 평가 절차 및 방법론

휴온스그룹은 회사의 지속가능경영에 중대한 영향을 미치는 요소를 파악하고 관련 정보를 공개하기 위해 이중 중대성(Double Materiality) 원칙에 근거하여 중대성 평가를 실시했습니다. 이를 통해 휴온스그룹이 환경·사회에 미치는 실재적·잠재적 영향을 확인하고, 지속가능성 관련 리스크 및 기회가 휴온스그룹의 재무 상태에 미치는 영향을 분석하였습니다. 평가는 본 보고서의 대상 범위인 휴온스글로벌, 휴온스, 휴메딕스 및 휴엠앤씨를 포함하여 진행되었으며, 전년도 지속가능성 이슈를 토대로 미디어 분석, 동종업계 벤치마킹, 글로벌 공시 지표 분석을 통해 휴온스그룹의 지속가능성 이슈를 고도화 하였습니다. 보완된 지속가능성 이슈들을 바탕으로 각 이슈의 영향(Impact), 위험 및 기회(Risk and Opportunity)를 식별하고 이를 정량적으로 분석·평가하였으며, 평가점수에 임계값(Threshold)을 설정하여 이슈의 우선순위에 따라 중대 이슈를 선정하였습니다. 도출된 중대 이슈는 ESG팀의 타당성 검토를 거친 후 이사회를 통해 각 이슈별 기회 및 리스크에 대한 심층 검토와 최종 승인이 이루어졌으며, 이를 본 보고서의 핵심 보고 이슈로 확정하였습니다.

#### 1 지속가능성 이슈 고도화



휴온스글로벌, 휴온스, 휴메딕스,  
휴엠앤씨의 산업 및 사업 이해 기반  
지속가능성 이슈 확인

전년도 이슈풀

+

미디어 키워드 분석

+

국내외 BM기업 중대 이슈 분석

+

공시 지표(SASB, GRI) 분석

휴온스그룹 지속가능성 이슈풀 고도화

#### 2 영향, 위험 및 기회 식별



지속가능성 이슈의  
영향, 위험 및 기회 식별

환경·사회 영향 식별

+

재무 위험 및 기회 식별

환경·사회 영향, 재무 위험/기회 식별

#### 3 영향, 위험 및 기회 평가



식별된 영향, 위험 및  
기회의 분석 및 평가

평가 기준 및 척도 설정

+

미디어 분석

+

이사회 및 소위원회 안건 분석

+

이해관계자 대상 설문조사

영향, 위험 및 기회 평가 결과 도출

#### 4 중대 이슈 선정 및 공시



중대 이슈 선정 및  
최고 의사결정기구 승인

이슈 선정 결과 타당성 검토

+

중대 이슈의 이사회 보고 및 승인

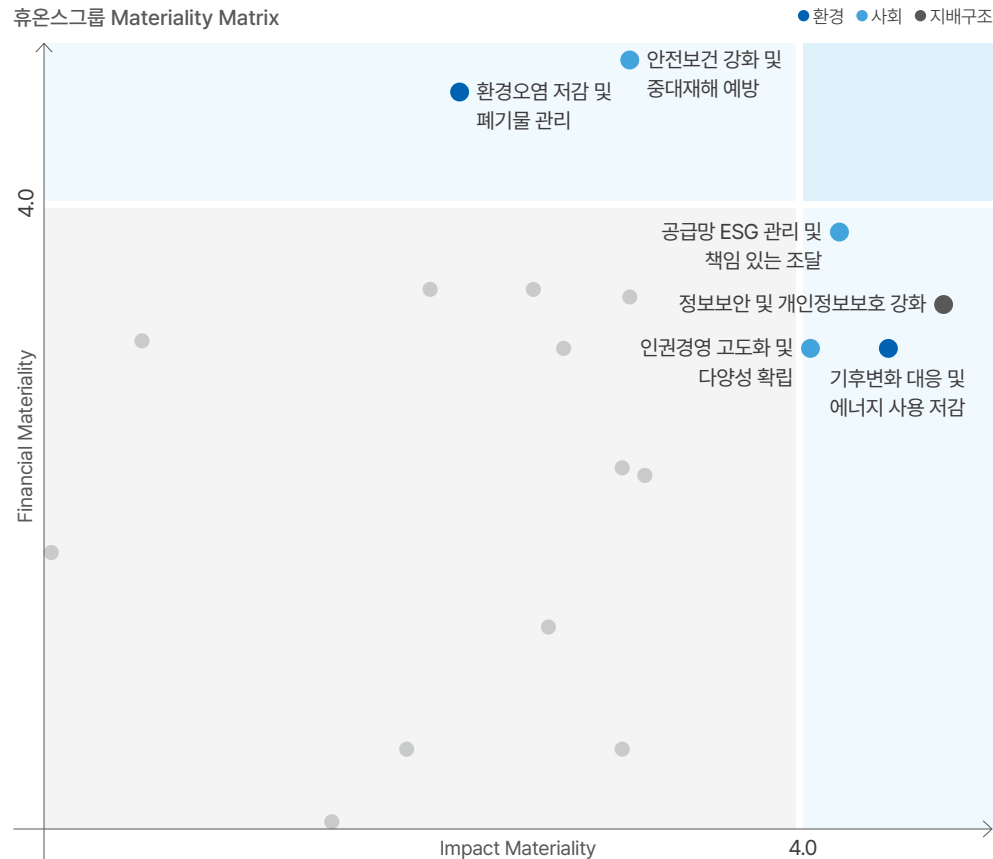
중대 이슈 및 핵심 보고 이슈 선정

지속가능경영 전략 및 체계 - 이중 중대성 평가 - 이해관계자 참여

## 이중 중대성 평가

### 이중 중대성 평가 결과

휴온스글로벌, 휴온스, 휴메딕스, 휴엠앤씨 각사의 특성을 반영하고, 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 종합적으로 고려하여 총 6개의 ESG 중대 이슈(안전보건 강화 및 중대재해 예방, 공급망 ESG 관리 및 책임 있는 조달, 환경오염 저감 및 폐기물 관리, 기후변화 대응 및 에너지 사용 저감, 정보보안 및 개인정보보호 강화, 인권경영 고도화 및 다양성 확립)를 선정하였습니다. 선정된 중대 이슈에 대해서는 체계적인 관리 계획과 개선 활동을 수립하여 대응해 나갈 예정이며, 각 이슈별 추진 전략·활동·성과는 본 보고서 내 해당 섹션에서 확인하실 수 있습니다.



휴온스그룹 Materiality Issue

| 구분   | 중대 이슈                 | Impact | Financial | GRI Standards                    | Page      |
|------|-----------------------|--------|-----------|----------------------------------|-----------|
| 사회   | 안전보건 강화 및 중대재해 예방     |        | ✓         | GRI 403-1, 5, 9, 10              | 18, 46-49 |
|      | 공급망 ESG 관리 및 책임 있는 조달 | ✓      |           | Non-GRI                          | 18, 50-53 |
| 지배구조 | 정보보안 및 개인정보보호 강화      | ✓      |           | Non-GRI                          | 18, 70-72 |
| 환경   | 기후변화 대응 및 에너지 사용 저감   | ✓      |           | GRI 302-1, 3, 4, GRI 305-1, 2, 4 | 18, 28-29 |
| 사회   | 인권경영 고도화 및 다양성 확립     | ✓      |           | GRI 405-1                        | 18, 37-40 |
| 환경   | 환경오염 저감 및 폐기물 관리      |        | ✓         | GRI 306-2, 3, 4, 5, 7            | 18, 30-35 |

## 이중 중대성 평가

### 이중 중대성 평가 결과

#### 중대 이슈별 세부 내용 및 대응 현황

| 구분   | 중대 이슈                 | 가치사슬 위치       | Impact Materiality |                                                                                 | Financial Materiality |                                                                    | 대응 현황                                                                             |
|------|-----------------------|---------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|      |                       |               | 특성                 | 세부 내용                                                                           | 특성                    | 세부 내용                                                              |                                                                                   |
| 사회   | 안전보건 강화 및 중대재해 예방     | 자체 운영 & 다운스트림 | 잠재 (부정)            | • 안전관리 체계가 미흡할 경우 산업재해 및 중대재해 발생으로 근로자의 생명과 건강에 직접적인 피해를 초래할 수 있음               | 위험                    | • 산업재해 발생 시 보상금·벌금·생산 중단 등 비용 부담이 확대되고 기업 평판 저하로 이어질 수 있음          | • TBM <sup>1)</sup> 및 정기 안전점검·개선 활동 운영<br>• 예방 중심 안전관리 체계, ESG KPI 및 위원회 중심 활동 추진 |
|      | 공급망 ESG 관리 및 책임 있는 조달 | 자체 운영 & 다운스트림 | 잠재 (부정)            | • 협력사의 환경·인권·윤리 기준이 충분히 관리되지 않을 경우 공급망 내 노동권 침해 및 환경오염 문제를 야기할 수 있음             | 위험                    | • 공급망 ESG 이슈 발생 시 공급 차질 및 계약 손실이 발생하고 평판 리스크가 확대될 수 있음             | • 공급망 행동강령 기반 협력사 ESG 관리<br>• 협력사 평가 시 ESG 기준 반영                                  |
| 지배구조 | 정보보안 및 개인정보보호 강화      | 자체 운영         | 잠재 (부정)            | • 개인정보 유출 및 사이버 침해 발생 시 고객 권리 침해와 기업의 대외 신뢰도 저하를 초래할 수 있음                       | 위험                    | • 개인정보 유출 및 사이버 공격 발생 시 과징금·소송·고객 이탈 등이 발생하며 브랜드 가치 훼손으로 이어질 수 있음  | • 정보보호 체계 기반 전담 조직 운영<br>• 정기 교육, 점검, 모니터링 기반 정보보안 수준 강화                          |
| 환경   | 기후변화 대응 및 에너지 사용 저감   | 자체 운영 & 다운스트림 | 잠재 (부정)            | • 생산 및 사업 운영 과정에서의 에너지 사용과 온실가스 배출은 기후변화 심화와 이상기후 확산에 영향을 미칠 수 있음               | 위험                    | • 탄소 규제 및 에너지 비용 증가로 원가 부담이 확대되고 장기적인 수익성 악화로 이어질 수 있음             | • 온실가스 감축 목표 수립 및 KPI 연계 기반 모니터링<br>• 설비 효율 개선, 친환경 차량 도입 등 배출 저감 확대              |
| 사회   | 인권경영 고도화 및 다양성 확립     | 자체 운영         | 잠재 (부정)            | • 사업장 및 공급망에서 차별 및 인권 침해가 발생할 경우 근로자와 이해관계자의 권익 보호에 부정적 영향을 미칠 수 있음             | 위험                    | • 인권 이슈 발생 시 소송 및 계약 손실이 발생하고 기업 이미지 훼손으로 이어질 수 있음                 | • 인권경영 정책 및 관리 체계 운영<br>• 인권영향평가 및 고충처리 프로세스 기반 리스크 관리                            |
| 환경   | 환경오염 저감 및 폐기물 관리      | 자체 운영         | 잠재 (부정)            | • 폐수·대기오염물질 및 유해 폐기물이 적절히 관리되지 않을 경우 수질·대기·토양 오염을 유발하여 지역사회와 생태계에 부담을 가중시킬 수 있음 | 위험                    | • 환경 규제 강화 및 폐기물 처리 비용 증가로 생산 중단 위험 등 운영 부담이 확대되고 수익성 저하로 이어질 수 있음 | • 폐기물 및 오염물질 관리 기준 수립 및 모니터링 수행<br>• 재활용 확대 및 배출 저감 활동 추진                         |

1) Tool Box Meeting, 작업 전 안전점검회의

## 이해관계자 참여

### 이해관계자 참여 및 소통

휴온스그룹은 경영 활동간 영향을 주고 받는 이해관계자(고객, 주주·투자자·평가기관, 임직원, 협력사, 지역사회·NGO, 정부기관 등)를 정의하고 소통하기 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자별 다양한 소통 채널을 운영하여 의견을 청취하고, 이를 통해 식별된 안건은 내부 프로세스에 따라 보고 및 대응하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자의 의견을 지속가능경영 의사결정에 적극 반영함으로써 소통을 지속해 나가겠습니다.

\*  이해관계자 관심 이슈 별 대응 활동

#### 임직원 인권경영 인재경영 안전보건경영



| 정의                                                                      | 관심 이슈                                                                                              | 소통채널                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사에 근무하고 있는 임원 및 직원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인적자원 관리 및 조직문화 정립</li> <li>• 인권경영 고도화 및 다양성 확립</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 노사협의회</li> <li>• 사내 소통 창구</li> <li>• 고충처리 채널</li> </ul> |

#### 협력사 상생경영



| 정의                                                                                    | 관심 이슈                                                                                                     | 소통채널                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상호 이익 증대를 위해 서비스 등을 거래하는 회사 또는 개인</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공급망 ESG 관리 및 책임 있는 조달</li> <li>• 제품 전과정(LCA) 환경 영향 관리</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지</li> <li>• 고충처리 채널</li> <li>• 구매포털사이트</li> </ul> |

#### 주주/투자자/평가기관 주요 사업 주요 제품군 주주권리 보호



| 정의                                                                                      | 관심 이슈                                                                            | 소통채널                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업의 주식을 보유하여 직·간접적으로 회사 경영에 참여하는 주체</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신성장동력 창출</li> <li>• 주주 가치 제고</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회 및 주주 간담회</li> <li>• IR 행사 및 분기 실적 발표</li> <li>• 사업보고서 등 정보공시</li> </ul> |



#### 고객 품질경영



| 정의                                                                     | 관심 이슈                                                                                                       | 소통채널                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 휴온스그룹의 제품을 이용하는 고객</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 품질 및 안전성 기반 고객 신뢰 확보</li> <li>• 헬스케어 제품 및 서비스 접근성 강화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 및 공식 SNS 채널</li> <li>• 고객센터</li> <li>• 고충처리 채널</li> </ul> |

#### 정부기관 이사회 윤리경영 리스크 관리



| 정의                                                                                                  | 관심 이슈                                                                                                              | 소통채널                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업과 관련된 법규를 제·개정하며 회사의 사업 활동에 직·간접적인 영향을 미치는 주체</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리·준법경영 및 공정거래</li> <li>• 리스크 관리 체계 고도화</li> <li>• 건전한 지배구조 확립</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자공시시스템</li> <li>• 공청회, 간담회</li> </ul> |

#### 지역사회/NGO 사회공헌



| 정의                                                                                                | 관심 이슈                                                                                          | 소통채널                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일정한 지역 범위 및 사회적으로 협의한 목적을 위해 공동의 발전을 모색하는 공동체</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 참여 및 사회공헌</li> <li>• 이해관계자 참여 및 소통 확대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지</li> <li>• 지역사회 협의체 및 간담회</li> <li>• 사회공헌 활동</li> </ul> |

# SUSTAINABILITY TOPIC

- — 21 환경 (Environmental)
- — 36 사회 (Social)
- — 60 지배구조 (Governance)

## SUSTAINABILITY TOPIC

## ENVIRONMENTAL

## 환경

|      |    |
|------|----|
| 환경경영 | 22 |
|------|----|

|         |    |
|---------|----|
| 기후변화 대응 | 28 |
|---------|----|

|          |    |
|----------|----|
| 환경 영향 저감 | 30 |
|----------|----|

# 환경경영

## 환경경영 체계

### 환경경영 조직

휴온스그룹은 경영활동 전반에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하고, 지속가능한 성장을 도모하기 위해 환경경영 조직 체계를 구축·운영하고 있습니다. 환경 담당 조직은 정책과 관리 기준을 수립하고 주요 환경 이슈에 대한 대응 방향을 설정하며, 사업 특성에 맞는 조직 운영을 통해 실행 책임을 수행하고 있습니다. 또한 협의체 및 실무 조직을 중심으로 온실가스 배출, 에너지 사용, 폐기물 관리 등 핵심 환경지표를 지속적으로 관리하고, 환경 리스크를 사전에 예방하며 개선 과제를 체계적으로 이행하고 있습니다. 아울러, 휴온스글로벌 및 휴온스의 이사회와 최고경영진을 중심으로 환경 관련 안건을 보고·검토하고 있습니다. 기후변화 및 탄소중립, 생물다양성을 포함한 주요 환경 이슈와 성과를 정기적으로 점검하고 있으며, 최고경영진의 책임과 권한을 기반으로 전략 수립과 실행을 관리함으로써 전사 차원의 환경경영 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

휴온스글로벌 및 휴온스는 사업 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위해 환경경영위원회를 운영하고 있습니다. 환경경영 위원회는 연 2회 개최되어 환경경영 추진 계획과 주요 환경 이슈를 논의하고 있으며, 사업장별 환경 리스크와 환경경영 성과를 점검하고 있습니다. 또한 사업장별 담당 조직을 지정하여 환경경영 활동이 체계적으로 운영될 수 있도록 관리 체계를 구축하고 있습니다.

휴온스글로벌·휴온스 환경경영 조직



#### 휴메딕스 / 휴엠앤씨

휴메딕스는 환경경영위원회를 중심으로, 휴엠앤씨는 ESG협의체를 중심으로 사업장별 실무조직 및 지원조직으로 구성된 환경경영 체계를 운영하고 있습니다. 위원회 및 협의체는 기후변화 대응을 포함한 환경경영 추진 방향을 논의하는 역할을 수행하며, 사업장별 환경실무조직은 환경 지원조직과 함께 대기·수질·폐기물 관리, 에너지 사용 및 온실가스 배출 관리 등 사업장의 환경관리 업무를 수행하고 있습니다.

휴메딕스 환경경영 조직



휴엠앤씨 환경경영 조직



### 환경경영 방침

휴온스그룹은 친환경 사업장 구현 및 지속가능한 발전을 통해 이해관계자로부터 신뢰받는 기업으로 자리매김하고자 환경경영 방침을 수립하여 공개하고 있습니다. 수립된 환경경영 방침을 기반으로 각 계열사는 에너지 효율 향상, 자원순환 확대 등 주요 환경 관련 과제의 추진과 함께 사업장 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향 저감을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

 휴온스글로벌  휴온스

지속가능한 발전과 친환경 사업장 구현을 위해 환경경영 방침을 선언한다.

1. 기업활동 전반에 걸친 환경 영향 인식 및 환경관련 법규 준수
2. 모든 임직원은 지역사회와 상생하는 환경친화기업을 구축
3. 환경경영의 효과성 개선을 위해 적절성 및 유효성 확인

#### 휴메딕스

 휴메딕스

친환경 사업장 구현을 목표로 인식하고 지속가능한 발전과 신뢰받는 기업을 위해 환경경영 방침을 수립하여 이행한다.

1. 환경경영시스템 정착
2. 오염방지
3. 법령, 규제요구사항의 준수

#### 휴엠앤씨

 휴엠앤씨

환경을 경영활동의 중요한 요소로 인식하며, 인류의 삶의 질 향상과 더불어 지구환경을 보존하는데 앞장선다.

1. 온실가스 배출량 감축
2. 폐기물 배출량 절감
3. 화학물질 사고 ZERO
4. 환경 법규 준수
5. 친환경 라인업 확대

## 환경경영

### 환경경영 체계

#### 환경경영 추진 전략 및 목표

휴온스그룹은 환경을 경영활동의 핵심 요소 중 하나로 인식하고, 사업 전반에서 발생하는 환경 영향을 선제적으로 고려하는 것을 중요한 경영 원칙으로 삼고 있습니다. 이에 따라 각 계열사는 전사 차원의 환경경영 추진 전략 및 목표를 기반으로 사업장 단위의 실행 계획을 수립 및 이행하며 환경경영을 체계적으로 추진하고 있습니다. 휴온스그룹은 앞으로도 환경경영 전략 및 로드맵을 기반으로 과제를 이행하며, 지속적인 개선 활동을 전개하여 환경 리스크를 선제적으로 관리해 나갈 계획입니다.

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

휴온스글로벌 및 휴온스는 중·장기 환경경영 로드맵을 바탕으로 환경경영체계 마련부터 내재화 및 고도화에 이르는 단계별 전략을 추진하고 있습니다.

도입기에는 환경경영 기반을 구축하고, 성장기에는 환경 지표 개선과 성과 관리를 강화하였으며, 2026년 현재 확산기에는 온실가스 감축과 공급망을 포함한 환경 영향 저감을 통해 환경경영 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 향후 공급망 범위까지 환경경영을 확산하고 고도화할 수 있도록 중·장기 로드맵 기반 전략 및 과제를 성실히 이행해 나갈 계획입니다.

또한 휴온스글로벌 및 휴온스는 추진 전략 기반 중장기 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 온실가스, 에너지, 폐기물, 용수 사용, 대기 및 수질오염물질을 주요 환경 지표로 설정하고, 매출액 대비 원단위 기준으로 중장기 감축 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. 2024년을 기준 연도로 2050년까지 집약도를 13%까지 감축하기 위한 단계별 목표 수치를 설정하고 있으며, 매년 실적 검토를 통해 목표 달성 여부를 점검하고 있습니다.

#### 휴온스글로벌·휴온스 환경경영 목표 및 중·장기 전략

| 중·장기 로드맵 | 도입기                                                                                                                                                                                                                                                                    | 성장기                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 확산기                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 추진전략     | 환경경영 기반 마련 ('22~'23)                                                                                                                                                                                                                                                   | 환경경영 내재화 ('24~'30)                                                                                                                                                                                                                                                                              | 환경경영 고도화 ('31~'50)                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 전략과제     | <b>환경경영 체계 마련 및 내재화</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 중장기 환경목표·전략 구체화</li> <li>2. 환경경영 전담 조직 운영(환경경영위원회)</li> <li>3. 임직원 환경교육</li> <li>4. ISO 14001 인증 및 유지</li> </ol> | <b>환경지표 개선 및 환경성과 관리</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 환경데이터(온실가스, 대기/수질오염물질 등) 모니터링 시스템 마련</li> <li>2. 대기 및 수질오염물질 자체 관리 기준 강화</li> <li>3. 폐기물 재활용 비율(%) 확대</li> <li>4. 수질오염방지설비 개선</li> </ol> | <b>환경 영향 저감 및 공급망 관리</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 온실가스 감축과제 수립 및 추진</li> <li>2. 공급망 환경경영 추진 지원 및 관리 (온실가스, 폐기물 등)</li> <li>3. 생물다양성 영향 저감 및 관리</li> <li>4. 환경오염물질 저감 투자 및 확대</li> </ol> |

#### 휴온스<sup>1)</sup> 환경경영 중장기 목표

| 구분      | 단위                      | 당해연도 목표 및 실적 |          |          |       | 중·장기 목표 |       |
|---------|-------------------------|--------------|----------|----------|-------|---------|-------|
|         |                         | 2025년 목표     | 2025년 실적 | 2026년 목표 | 2027년 | 2030년   | 2050년 |
| 온실가스    | tCO <sub>2</sub> eq/억 원 | 2.71         | 2.92     | 2.69     | 2.66  | 2.62    | 2.35  |
| 에너지     | TJ/억 원                  | 0.055        | 0.060    | 0.055    | 0.055 | 0.054   | 0.048 |
| 폐기물 배출량 | Ton/억 원                 | 0.132        | 0.134    | 0.132    | 0.131 | 0.129   | 0.116 |
| 용수 사용   | Ton/억 원                 | 37.14        | 42.45    | 36.95    | 36.77 | 36.21   | 32.47 |
| 대기오염물질  | kg/억 원                  | 0.506        | 0.326    | 0.504    | 0.501 | 0.494   | 0.443 |
| 수질오염물질  | kg/억 원                  | 2.11         | 0.24     | 2.09     | 2.08  | 2.05    | 1.84  |

1) 환경경영 중장기 목표의 경우 휴온스 제천 1, 2 공장에 한함



## 환경경영

### 환경경영 리스크 관리

#### 내부 환경 관리 기준

휴온스그룹은 사업장 운영 과정에서 발생할 수 있는 대기오염물질 및 수질오염물질에 대한 체계적인 관리를 위해 내부 환경 관리 기준을 수립하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 관련 법규 및 규제 수준을 반영하여 법적 요구사항의 95% 수준으로 설정한 관리 기준을 기반으로 오염물질 배출을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 기준 준수를 통해 환경 영향을 최소화하기 위한 관리 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 배출시설 운영 및 관리 체계를 지속적으로 점검하고 개선함으로써 환경 리스크를 사전에 예방하고, 안정적인 사업장 운영이 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 이를 통해 휴온스그룹은 환경 관련 규제 대응 역량을 강화하는 동시에, 환경 보호와 지속가능한 성장을 위한 책임을 충실히 이행하고 있습니다.

휴온스·휴메디스 및 휴엠앤씨 내부 환경(오염물질) 관리 기준<sup>1)</sup>

| 구분         | 관리 항목 | 휴온스·휴메디스<br>내부 관리 기준           | 휴엠앤씨<br>내부 관리 기준           |
|------------|-------|--------------------------------|----------------------------|
| 대기오염<br>물질 | NOx   | 38(보일러) ppm,<br>142.5(집진기) ppm | 5(보일러) ppm,<br>5(집진기) ppm  |
|            | SOx   | 9.5(보일러) ppm,<br>190(집진기) ppm  | 5(보일러) ppm,<br>5(집진기) ppm  |
|            | PM    | 28.5(집진기) mg/Sm <sup>3</sup>   | 10(집진기) mg/Sm <sup>3</sup> |
| 수질오염<br>물질 | BOD   | 114 mg/L                       | 10 mg/L                    |
|            | TOC   | 71.25 mg/L                     | 50 mg/L                    |
|            | SS    | 114 mg/L                       | 10 mg/L                    |

1) 휴온스글로벌의 경우 해당 수질/대기오염물질 배출시설 없음

#### 주요 환경이슈의 위험, 기회 분석 및 대응 전략

휴온스그룹은 폐기물, 오염물질 및 유해화학물질과 관련된 잠재적 위험을 관리하기 위해 관련 체계를 강화하고 있으며, 폐기물 감축과 재활용 확대, 오염물질 배출 저감 활동을 통해 규제 환경 변화에 대한 대응 역량을 지속적으로 제고하고 있습니다.

휴온스그룹 주요 환경이슈 관련 위험, 기회 분석 및 대응전략

|               | 요인 | 주요 내용                                                                               | 재무영향                                                      | 대응전략                                                                        |
|---------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 자원순환<br>(폐기물) | 위험 | • 폐기물 배출량 증가에 따른 사업장 인근, 지역사회 환경 영향                                                 | • 폐기물 배출량 증가에 따른 관리 및 처리 비용 증가                            | • 사업장 배출 폐기물의 재활용 실적 확대<br>• 임직원 교육을 통한 올바른 폐기물 배출방법 안내<br>• 지정 폐기물의 적절한 처리 |
|               | 기회 | • 폐기물 배출저감 및 재활용 증대 시 지속가능경영 기업 이미지 제고                                              | • 폐기물 최종 처리 비용 절감                                         | • 폐기물 배출량의 투명한 실적 보고 및 관리                                                   |
| 환경오염<br>물질 배출 | 위험 | • 환경오염물질 배출 증가에 따른 사업장 인근 환경오염<br>• 임직원 및 사업장 인근 주민 건강/보건 영향                        | • 법규 미준수 등에 따른 행정처분 및 과태료 납부<br>• 환경재해 보상 및 관련 보건관리 비용 증가 | • 법정기준 대비 강화된 내부 관리기준 설정·관리<br>• 수질오염물질 배출방지시설 용량 증설                        |
|               | 기회 | • 환경오염물질 배출 저감을 통한 책임감 있는 기업 이미지 구축                                                 | • 환경오염물질 배출 저감에 따른 처리비용 절감                                | • 오염물질 측정 주기 확대 및 실시간 측정기를 통한 모니터링 주기 확대                                    |
| 유해화학<br>물질    | 위험 | • 화학물질 관리 책임에 대한 사회적 기조 및 법규 강화에 대한 대응<br>• 화학물질 관리 미흡으로 인한 임직원, 지역사회 건강 및 인근 환경 영향 | • 법규 미준수 등에 따른 행정처분 및 과태료 납부                              | • 화학물질 관리 체계 점검 및 보완                                                        |
|               | 기회 | • 안전한 화학물질 관리로 화학물질 관련 리스크 저감<br>• 화학물질 규제 대응으로 기업 경쟁력 강화 및 신뢰감 있는 기업 이미지 구축        | • 화학물질 사용 및 배출 저감에 따른 구매 비용 및 처리비용 절감                     | • 유해화학물질 취급자 대상 교육 실시                                                       |

## 환경경영

### 환경경영 리스크 관리

#### 환경사고 대응 체계 구축

휴온스그룹은 환경사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응이 이루어질 수 있도록 사고 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 환경사고는 유해화학물질, 인화성 물질, 폐기물 등의 누출로 인해 발생하는 오염 사고를 포함하며, 사고 발생 시 즉각적인 상황 파악과 함께 초기 조사를 실시하고 관련 내용을 신속하게 보고하도록 하고 있습니다. 이후 담당 조직은 사고의 영향도와 심각도를 기준으로 등급을 판정하고, 필요시 전문 인력으로 구성된 조사 체계를 가동하여 사고 원인을 면밀히 분석합니다. 또한 분석 결과를 바탕으로 재발 방지 대책을 수립·이행함으로써 유사 사고의 재발을 방지하고, 사업장 전반의 환경·안전 관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

##### 휴온스

휴온스는 환경사고를 포함한 사업장 내 사고를 대비하기 위해 전사적 비상 대응 매뉴얼을 수립·운영하고 있습니다. 사고 발생 시 역할과 책임을 관리자부터 현장 근로자까지 세분화하여 정의함으로써, 긴급 상황에서도 신속한 초기 대응과 일관된 복구 프로세스가 가동될 수 있도록 만전을 기하고 있습니다.

또한 사고 대응 전 과정에 걸쳐 조직별 수행 기준을 세분화하여 초기 골든타임 확보부터 사후 재발 방지 대책 수립까지 유기적인 대응 체계를 가동하고 있습니다. 이러한 전방위적 관리 프로세스를 통해 잠재적 환경 리스크를 선제적으로 최소화하고 안전한 운영 환경을 유지하고 있습니다.

##### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 누출 및 사고 등 제품 제조 과정에서 발생할 수 있는 다양한 비상상황을 사전에 정의하고, 상황별 비상사태 대응 계획을 수립·운영하고 있습니다. 이를 통해 비상상황 발생 시 신속하고 체계적인 대응이 이루어질 수 있도록 관리 체계를 구축하고 있습니다.

또한, 구성원의 비상 대응 역량을 강화하기 위해 연 1회 사업장 비상사태 대응 모의훈련을 실시하고 있으며, 훈련을 통해 대응 절차의 실효성을 점검하고 개선 과제를 도출하고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 휴엠앤씨는 비상상황 대응 체계를 지속적으로 고도화하며, 사업장 내 안전 및 환경 리스크를 관리하고 있습니다.

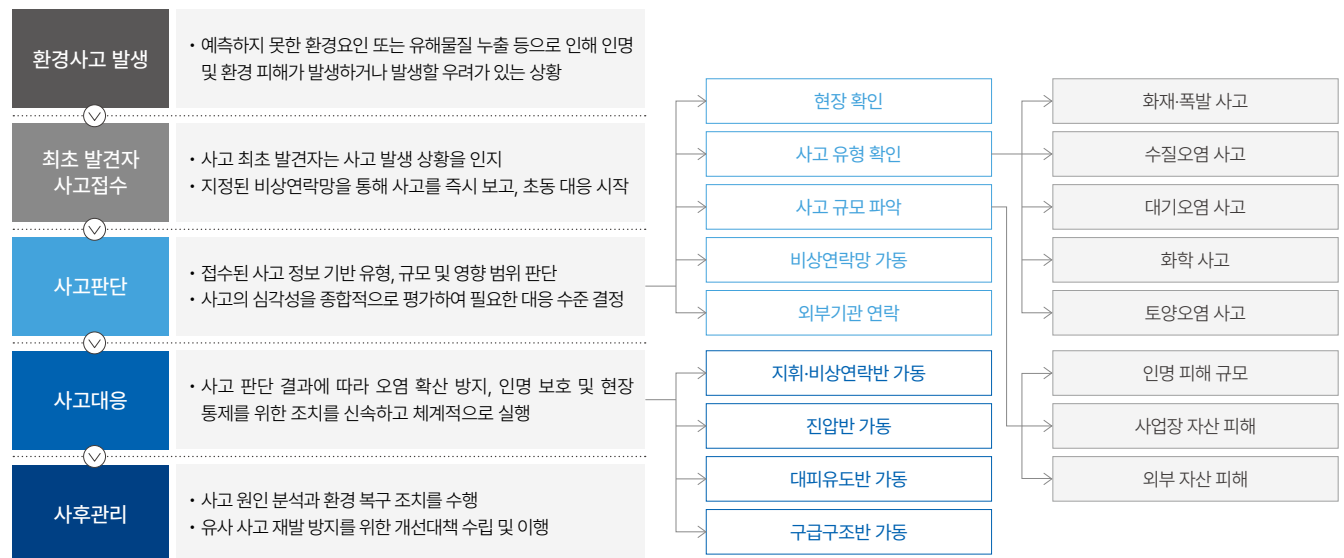
##### 휴메딕스

휴메딕스는 환경사고 발생 시 인지-판단-대응-사후관리의 단계별 절차를 통해 신속하게 대응하고 있습니다. 사고 발생 시 최초 발견자가 즉시 사고를 접수하고, 사고 유형과 규모에 적합한 대응 조치를 실행합니다. 이후 사고 원인 분석과 환경 복구를 통해 재발 방지를 위한 후속 조치를 시행합니다.

비상대피훈련



#### 휴메딕스 환경사고 대응 절차



## 환경경영

### 환경경영 내재화

#### 환경경영 교육 및 인식 제고

휴온스그룹은 임직원 환경교육을 통해 환경경영을 일회성 캠페인이 아닌 조직 문화와 일상 업무에 내재화하고자 합니다. 상·하반기 환경교육과 사업장 맞춤형 ESG 교육을 대면, 화상 등 다양한 방식으로 제공하여 임직원의 인식과 실천 역량을 높이고 있으며, 지속가능한 환경경영을 조직 전반으로 확산시켜 나갈 예정입니다.

##### 휴온스글로벌 / 휴온스

휴온스글로벌 및 휴온스는 환경경영에 대한 임직원의 이해도 제고와 실무 역량 강화를 위해 체계적인 교육 프로그램을 수립·운영하고 있습니다. 환경 관련 법규 및 규제 변화, 사업장 환경 관리 기준, 온실가스 및 에너지 관리 등 주요 환경 이슈를 반영한 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 교육 결과를 바탕으로 환경 관리 수준을 지속적으로 점검·개선하고 있습니다.

2025년 상반기에는 판교 본사 임직원을 대상으로 '지속가능한 소비 및 자원 순환'에 대한 대면 환경교육을 진행해 자원 절약과 순환경제에 대한 이해도를 제고하였습니다. 또한 하반기에는 생물다양성에 대해 외부 전문 강사 초빙 교육을 진행하였으며, 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 생물다양성 이해, 관련된 책임과 실천방안을 체험하는 참여형 프로그램을 운영하였습니다.



2025년 휴온스 임직원 환경교육 (하반기)

##### 휴메딕스

휴메딕스는 환경교육을 통해 임직원의 환경경영 인식 제고와 현장 실행 역량을 강화하고 있습니다. 환경 관련 법규 준수, 온실가스 관리, 화학물질 관리, 오염물질 저감 등 주요 관리 항목을 중심으로 교육을 구성하고 있으며, 사업장 특성과 직무에서 요구되는 교육이 적시에 이루어질 수 있도록 운영 체계를 마련하고 있습니다. 특히 생산 및 연구개발 등 주요 기능별 특성을 반영한 실무 중심 교육을 통해 현장에서 발생할 수 있는 환경 리스크에 대한 대응 능력을 강화하고 있으며, 교육 결과가 실제 환경 관리 활동에 반영될 수 있도록 지속적으로 연계·관리하고 있습니다.

2025년 5월 휴메딕스 제천공장에서는 환경경영 방침 및 환경 실적 공유 등 ESG 환경 교육을 대면으로 실시함으로써 임직원들의 환경경영 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.



2025년 휴메딕스 임직원 ESG 환경교육

##### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 환경 및 ESG 전반에 대한 임직원의 인식 제고를 위해 다양한 교육 프로그램과 인식 개선 캠페인을 운영하고 있습니다. 환경 보호를 위한 실천 활동으로 지구의 날 소등 행사 참여를 독려하는 에코 캠페인과 함께 사업장 내 불필요한 전력 사용 저감을 위한 에너지 절감 캠페인을 통해 자원 효율화에 대한 임직원의 실천을 유도하고 있습니다. 환경 교육 콘텐츠는 회사의 사업 운영이 환경에 미치는 영향을 임직원이 쉽게 이해할 수 있도록 기획함으로써 전 임직원이 환경경영 방침을 이해하고 실천할 수 있는 기반 마련에 기여하고 있습니다. 또한 교육 간 참여형 이벤트와 함께 참여자에게 소정의 인센티브를 제공함으로써 임직원의 자발적인 참여를 유도하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.



소등 캠페인



에너지 절감 캠페인



퀴즈 이벤트

# 기후변화 대응

## 기후변화 대응 체계

### 기후변화 대응 전략

휴온스그룹은 기후변화 및 탄소중립 이행과 관련된 물리적·전환적 위험과 기회를 단기 및 장기 관점에서 분석하고, 이에 대한 대응 전략을 수립하고 있습니다. 이상기후에 따른 시설 피해 및 비용 증가 가능성과 시장·규제 환경 변화에 따른 리스크를 관리하는 한편, 친환경·저탄소 제품 전환과 환경경영 체계 고도화를 통해 기후변화 대응 과정에서 발생하는 기회를 지속적으로 확대하고 있습니다.

휴온스 기후변화 및 탄소중립 관련 위험/기회 분석 및 전략

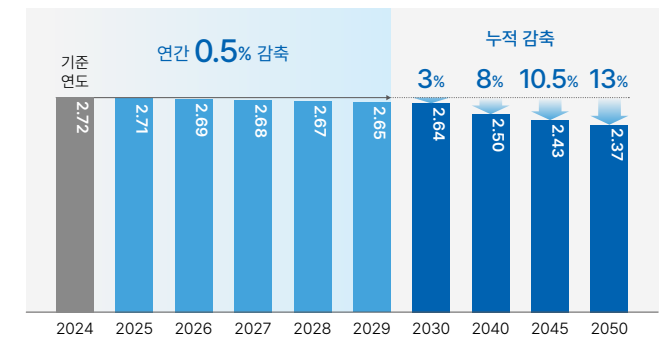
| 요인                                                                                                   | 주요 내용                                                                                                                                                                            | 재무영향                                                                                                                                                     | 대응전략                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>위험</b><br><br> | <b>물리적</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 태풍, 홍수 등 단기적 이상기후 현상 빈도 및 강도 증가로 인한 위험</li> <li>• (장기) 장기적 기후 패턴 변화로 인한 이상고온 현상 및 해수면 상승, 평균 기온 상승 등으로 인한 위험</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 시설 파손 및 재해 등으로 인한 조업 제한·정지에 따른 매출액 손실</li> <li>• (장기) 하절기 냉방비용 및 동절기 난방비용 상승, 기타 피해 복구 비용 소요</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 시설물 대상 정기점검</li> <li>• (장기) 이상기후로 인한 자연재해 발생 대응을 위한 내구성 강화 설계</li> </ul>      |
|                                                                                                      | <b>전환적</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 고객사 및 시장의 인식 변화</li> <li>• (장기) 관련 공시 의무화 점진적 확대</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 고객사 및 시장의 기후변화, 탄소중립 요구를 충족하지 못하는 경우 계약 해지 등으로 인한 매출 손실</li> <li>• (장기) 공시 관련 검증 및 대응을 위한 비용 증대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 고객사 및 시장 요구 모니터링</li> <li>• (장기) 기후변화 관련 이니셔티브 참여</li> </ul>                  |
| <b>기회</b><br><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 저탄소 제품 구매 및 친환경 패키지 전환</li> <li>• (장기) 탄소배출 규제 강화</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 저탄소 제품 및 친환경 패키지 전환에 따른 원자재 단가 상승</li> <li>• (장기) 규제 대응을 위한 시설 개선 비용 증대</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 저탄소 제품 및 친환경 패키지 추가 도입 검토</li> <li>• (장기) 규제 변화 모니터링 및 환경경영 체계 고도화</li> </ul> |

### 기후변화 대응 목표

휴온스는 단계적인 온실가스 감축 목표를 수립하고 이를 기반으로 배출량 관리 활동을 추진하고 있습니다. 2023년에는 휴온스 1공장의 과거 3개년(2020-2022) 평균 데이터를 기준으로 연간 0.5% 감축 목표를 수립하고 이를 바탕으로 온실가스 관리 체계를 운영했습니다. 2025년에는 휴온스 2공장까지 관리 범위를 확대하고 2024년을 기준연도로 하여 2차 감축 목표를 재설정하고, 연간 0.5% 감축을 목표로 설정하였습니다. 휴온스는 다양한 감축 노력을 통해 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 지속적으로 저감해 나갈 계획입니다.

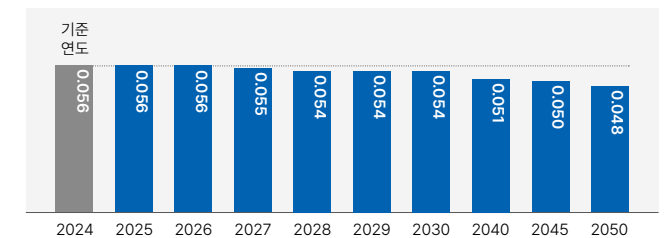
휴온스 온실가스 배출 감축 목표

(단위: tCO<sub>2</sub>e/억 원)



휴온스 에너지 사용 저감 목표

(단위: TJ/억 원)





## 환경 영향 저감

### 폐기물 저감

#### 사업장 폐기물 관리 체계

휴온스그룹은 가치사슬 전반에서 발생하는 폐기물의 환경 영향을 최소화하기 위해 전사적 자원순환 체계를 구축하고 저감 활동을 고도화하고 있습니다. 원부자재 조달부터 생산, 포장, 물류에 이르는 전 과정에서 자원 효율성을 극대화하고, 폐기물 발생 원천 억제를 최우선 과제로 추진합니다. 특히 당사는 기후변화 대응을 넘어 순환 경제(Circular Economy)로의 전환을 가속화하고자 '순환 경제 모델'을 수립하였습니다. 이를 위해 2024년을 기준연도로 설정하고, 2050년까지 매출액 대비 폐기물 배출량(원단위)을 13% 감축하겠다는 중장기 로드맵을 확정하였습니다. 핵심 제조거점인 제천 1·2공장을 중심으로 매년 정량적 목표 이행 현황을 철저히 점검하고 있으며, 관련 법규 준수를 넘어 공정 특성을 반영한 내부 관리 기준을 통해 지속적인 모니터링과 개선 활동을 이어가고 있습니다.

#### 폐기물 관리 기준 및 운영 정책

휴온스그룹은 사업장 전반에서 발생하는 폐기물의 체계적인 관리 및 환경 영향 최소화를 위해 폐기물 관리 및 처리 규정을 수립·운영하고 있습니다. 폐기물 관리 범위는 사업 특성을 반영하여 원자재·완제품·지정·의료 폐기물, 공정 중 발생하는 부적합품 등 다양한 유형을 포함하고 있으며, 특성과 위해성에 따라 차별화된 관리 기준을 적용하고 있습니다. 특히 의약품 제조 및 바이오 관련 사업에서 발생 가능한 특수 폐기물에 대해서는 관련 법규와 내부 기준에 기반한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 폐기물의 발생·보관·운반·처리 전 과정에 걸쳐 관리 절차와 수행 기준을 마련하여 운영하고 있습니다. 폐기물 발생 시 성상 및 특성에 따라 분류·기록하고, 기준에 맞게 안전하게 보관한 후 인허가를 보유한 전문 처리업체를 통해 적법하게 운반·처리하고 있습니다. 아울러 관리 단계별 담당 조직과 역할을 구분하여 책임성을 강화하고 있으며, 계열사별 사업장 내 환경 담당 조직을 중심으로 관련 부서 간 협업을 통해 폐기물 발생 단계부터 저감 활동이 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 정기 점검과 내부 교육을 통해 규정 준수 여부를 지속적으로 점검하고 폐기물 관리 수준을 고도화하고 있습니다.

#### 폐기물 감축 및 자원순환 전략

휴온스그룹은 폐기물 배출에 대한 중장기 목표 달성을 위해 사업장별 특성을 반영한 3대 실행 전략을 수립하여 이행하고 있습니다. 전략 이행 과정과 성과는 '환경경영위원회'를 통해 정기적으로 점검·관리하고 있으며, 목표 달성 수준과 연간 추진 성과를 지속가능경영보고서를 통해 대외에 투명하게 공개하고 있습니다. 목표 대비 성과가 미흡한 항목에 대해서는 원인 분석과 개선 과제를 도출하여 차년도 실행 계획에 반영하고 있습니다.

폐기물 배출 중장기 목표<sup>1)</sup>

(단위: ton/억 원)

| 구분         | 2025년 목표 | 2025년 실적 | 2026년 목표 | 2030년 목표 | 2050년 목표 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 폐기물 배출 원단위 | 0.132    | 0.134    | 0.132    | 0.129    | 0.116    |

1) 휴온스 1, 2공장 폐기물 배출 원단위 저감목표

#### 폐기물 감축 및 자원순환 실행 전략

임직원 자원순환 인식 제고

제조 현장 내 폐기물 발생량 실무 감축을 위해 올바른 분리배출 가이드를 배포하고, 전 임직원 대상 자원순환 교육을 정기적으로 실시하여 전사적인 환경 인식을 제고합니다.

자원순환 프로세스 고도화 및 표준화

사업장 내 발생 폐기물 중 재활용 가능 품목을 분류하고, 전문 재활용 업체와의 협업을 통해 폐기물 재활용 비율을 확대합니다. 특히 폐기물 성상별 배출 데이터를 세분화하여 데이터 기반의 모니터링 체계를 구축하고, 분리배출 표준 운영 절차(SOP)를 적용해 재활용 저해 요소를 근본적으로 개선합니다.

공급망 환경경영 협력 강화

자원순환 체계를 협력사까지 확장하여 공급망 전체의 환경 리스크를 관리합니다. 협력사 행동 규범' 내 폐기물 저감 및 재활용 확대 지침을 명문화하고, 연 1회 환경 가이드라인 배포와 소통을 통해 공급망의 자발적인 자원순환 참여를 독려합니다.

## 환경 영향 저감

### 폐기물 저감

#### 폐기물 관리 체계의 운영 및 활동

##### 휴온스글로벌 / 휴온스

###### 제조사업장 폐기물 관리

휴온스는 제천 1·2공장을 중심으로 생산 공정 및 시험·연구 과정에서 발생하는 폐기물을 관리하고 있습니다. 제조 과정에서 발생하는 일반폐기물, 의약품 폐기물, 지정폐기물, 감염성 폐기물 등을 관리 대상으로 설정하고, 폐기물의 성격에 따라 분류·보관·처리 기준을 적용하고 있습니다. 생산량 증가 및 공정 특성 변화에 따른 폐기물 발생 가능성을 고려해 유형별 관리 기준을 운영하고 있으며, 관련 법규에 따라 폐기물 처리 전반을 관리하고 있습니다.

###### 폐기물 관리 환경 개선 및 재활용 확대

휴온스는 폐기물 발생량 저감과 함께 재활용 확대를 주요한 목표로 폐기물 관리 활동을 수행하고 있습니다. 제조 공정에서 발생하는 재활용 가능한 폐기물은 분리 배출을 통해 재활용 처리하고 있으며, 일부 가연성 폐기물은 고형연료(SRF)화 방식으로 처리하여 소각 부담을 완화하고 있습니다. 또한, 폐기물 보관 과정에서 발생할 수 있는 침출수, 적재 불량 등 환경적 리스크를 예방하기 위해 보관 및 적재 공간을 개선하고 관련 설비 개선 활동을 추진함으로써 폐기물 관리 환경을 개선하고 있습니다.

##### 휴메딕스

###### 의약품 및 원료의약품 폐기물 관리

휴메딕스는 의약품 및 원료의약품 생산 과정에서 발생하는 폐기물에 대해 관련 법규를 기반으로 관리 및 처리하고 있습니다. 생산 과정 및 시험·연구 활동에서 발생하는 의약품 폐기물, 폐액 등 지정폐기물은 법적 처리 기준에 따라 외부 전문업체를 통해 관리하며, 일반폐기물은 특성에 따라 처리하고 있습니다.

##### 휴엠앤씨

###### 포장·부자재 특성 기반 폐기물 관리

휴엠앤씨는 유리용기 및 화장품 부자재 제조 공정의 특성을 고려한 폐기물 관리 체계를 운영하고 있습니다. 폐기물 발생 저감을 위해 샘플 제작 전용 설비를 도입하여 과다 생산을 방지하고 있으며, 규격 외 제품의 판촉 활용 및 폐유리 리사이클링을 통해 자원순환을 실천하고 있습니다. 또한 공정 특성과 발생 원인을 고려한 폐기물 처리, 분리배출 강화를 통해 폐기물 관리 수준을 지속적으로 제고하고 있습니다.

###### 폐기물 발생 저감 관리활동

| 사업장 | 구분    | 폐기물 종류  | 처리 방안        |
|-----|-------|---------|--------------|
| 인천  | 일반폐기물 | 폐합성수지류  | 중간 가공폐기물로 활용 |
|     |       | 폐수처리오니  | 민간관리형 매립시설   |
|     |       | 폐유기용제   | 일반 소각        |
| 논산  |       | 폐유리     | 재활용          |
| 공통  | -     | 폐지, 폐박스 | 재활용          |

#### CASE STUDY

##### 휴온스

###### 폐합성수지 자원화

의약품 제조 공정에서 발생하는 폐합성수지를 포함한 각종 폐기물은 관련 법규에 따라 엄격히 분류되며, 전문 재활용 업체를 통해 친환경적으로 처리 및 자원화하고 있습니다. 공정 중 배출되는 플라스틱과 비닐류 등의 폐기물을 위탁 수거한 뒤, 파쇄, 분쇄, 성형 등의 가공 공정을 거쳐 고형연료(SRF, Solid Refuse Fuel)로 전환합니다.

이렇게 생산된 고형연료는 화력발전소나 산업용 보일러의 대체 에너지로 활용이 가능하여 화석연료 사용 저감에 기여합니다. 휴온스는 전문 업체를 통한 체계적인 위탁 처리를 통해 자원순환을 극대화하고, 탄소 배출을 저감하는 친환경적 성과를 거두고 있습니다.

#### CASE STUDY

##### 휴엠앤씨

###### 폐유리 RECYCLING

휴엠앤씨 논산공장은 2025년 2월부터 유리용기 제조 과정에서 발생하는 폐유리에 대한 재활용 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 제조공정에서 발생한 폐유리는 분리 배출 시설을 통해 분리된 후 재활용업체를 통해 수거·분쇄 후 타일 제조용 부원료 등으로 활용되고 있습니다. 연간 약 200톤에 달하는 주요 폐기물인 폐유리를 전량 재활용 함으로써 폐유리 매립을 방지하고 자원순환에 기여하고 있습니다.



폐유리 분리 배출



폐유리 분쇄 (재활용 업체)

## 환경 영향 저감

### 수자원 및 용수 관리

#### 체계적인 용수 사용 관리

휴온스그룹은 사업 운영 전반에서 체계적인 용수 관리 활동을 추진하고 있습니다. 의약품 제조 및 연구개발, 소재 생산 과정에서 용수 사용이 필수적인 만큼, 취수부터 사용, 재이용 및 배출에 이르는 전 과정의 관리 기준을 수립하고 이를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 각 사업장은 공정 특성을 반영하여 용수 사용량을 모니터링하고 있으며, 공정 개선 및 설비 효율화를 통해 용수 사용량 절감 활동을 추진하고 있습니다. 또한 재이용 가능한 용수의 순환 활용을 확대하고, 폐수 처리 후 재사용 가능성을 검토하는 등 수자원 사용의 효율성을 높이기 위한 노력을 병행하고 있습니다.

#### 중수도 설비 기반 수자원 재이용 확대

휴온스그룹 본사 사옥은 수자원의 효율적 이용과 지속가능한 자원순환을 위해 중수도 설비를 도입하여 운영하고 있습니다. 사옥 내 세면대, 싱크대 등 수도시설 이용 과정에서 발생하는 배수를 버리지 않고, 자체 정화 처리 과정을 거쳐 확보한 중수를 화장실 세정수, 건물 주변 조경용수, 시설 관리 용수 등으로 재활용하고 있습니다. 이를 통해 상수도 사용량 절감과 하수 배출량 저감에 기여하고 있습니다.

### 생물다양성 관리

#### 생물다양성 관리를 위한 노력

휴온스그룹은 의약품 제조 및 연구개발, 소재 생산 등 사업 과정에서 발생할 수 있는 토지 이용, 자원 사용 및 배출물 관리와 관련된 생태계 영향을 인식하고, 이를 최소화하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 생물다양성 관련 글로벌 이니셔티브 및 규제 동향을 지속 모니터링하며 관리 범위를 확대하고, 영향 분석을 바탕으로 관리 체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

#### 휴온스

##### 생물다양성 플랫폼 참여

휴온스는 생물다양성 보전을 기업의 중요한 환경적 책임으로 인식하고, 국내 대표 협력 이니셔티브인 기업과 생물다양성 플랫폼(Biz N Biodiversity Platform)에 참여하고 있습니다. 해당 플랫폼은 기업, 정부, 연구기관 등이 참여하여 생물다양성 보전과 지속가능한 이용을 촉진하는 협력 체계로, 참여 기업은 사업 활동 전반에서 생태계에 미치는 영향을 관리 및 개선하기 위한 활동을 수행하고 있습니다. 휴온스는 2025 BNBP 총회 및 이해관계자 협력간담회에 참석하여 2025년 추진계획 보고, 생물다양성 관련 과제/성과 공유 등 관련 활동을 적극적으로 추진하였습니다.

##### 지역사회 연계 생물다양성 탐사 활동 추진

휴온스는 본사가 위치한 성남시와 연계하여 지역사회 기반의 생물다양성 탐사 활동을 수행하고 있습니다. 2024년 남한산성 생물다양성 탐사, 2025년 울동공원 생물다양성 탐사를 진행하였으며, 탐사 결과는 자연활동 공유 플랫폼에 기록되어 성남시 지역 생태계 생물종 데이터 구축과 생물다양성 보전 정책 및 지역 생태계 복원을 위한 기초자료로 활용되고 있습니다.

##### 생물다양성 인식 제고

임직원의 생물다양성 인식 제고를 위해 2025년 7월 지속가능발전목표(SDGs)의 '육상 생태계 보호'를 주제로 교육 프로그램을 운영하였으며, 실생활 기반의 참여형 활동을 통해 생물다양성 보전의 중요성과 실천 방안에 대한 이해를 강화하였습니다.

#### 휴메딕스

휴메딕스는 생물다양성 관리의 일환으로 지역 하천 생태계 보전과 사업장 환경관리 고도화를 병행하고 있습니다. 대표적으로 2025년 경기도 수자원 본부가 주관하는 '맑은하천 사회공헌 사업'에 참여해 성남시 금토천 일대에서 플로깅(Plogging) 활동과 'EM 흙공 던지기' 활동을 실시했으며, 하천 주변 생활폐기물을 수거해 수질오염 유발 요인을 줄이고 지역 생태환경 개선에 기여했습니다. 이러한 활동 성과를 인정받아 2025년 말 '맑은하천 사회공헌사업 우수기관'으로 선정되었으며, 향후 지역생태 보전을 위한 활동을 지속적으로 추진하고자 노력하고 있습니다.

#### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity), 멸종 위기에 처한 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora), 국제자연보전연맹(IUCN)의 보호지역 카테고리 적용 가이드라인(Guidelines for Applying Protected Area Management Categories) 등 글로벌 협약을 기반으로 생물다양성 보호 정책을 제정 및 준수하고 있습니다.

## 환경 영향 저감

### 친환경 제품

#### 친환경 제품 개발

##### 휴메딕스 / 휴엠앤씨

휴메딕스는 화장품 개발 과정에서 환경과 인체에 미치는 영향을 고려하여 비건(Vegan) 기준 충족 제품 및 친환경 패키지를 확대 적용하며 책임 있는 제품 개발과 환경 부담 저감에 노력하고 있습니다. 또한 휴엠앤씨는 화장품 부자재 분야의 친환경 기업으로 도약하기 위해 재활용이 용이한 제품 개발, 지속가능 소재 적용, 인체 유해 성분 저감 등 다양한 연구개발 활동을 추진하고 있습니다.

##### 휴메딕스

###### 엘라비에 제로

- 100% 사탕수수 부산물을 원료로 제작된 용지로, 미생물에 의해 생분해됨
- 코팅을 하지 않은 모조지 라벨 적용



##### 휴엠앤씨

###### 핀리스 쿠션 용기

- 기존 쿠션 용기에 사용되던 스테인리스 핀 없이 상·하부를 고정할 수 있는 구조를 개발하여 플라스틱 재활용성을 제고
- 소비자 편의성과 자원순환을 함께 고려한 친환경 용기



##### 휴엠앤씨

###### 극세사 퍼프

- 재활용 PET 소재 기반 극세사 원단을 활용한 친환경 퍼프 개발



##### 휴엠앤씨

###### 해면 스펀지

- 바다에서 서식하는 천연 해면을 활용한 100% 자연 유래 스펀지
- 생물다양성 보호를 위해 과도한 채집이 발생하지 않도록 공급 수량 관리



##### 휴엠앤씨

###### 오가닉 코튼 퍼프

- 유기농 100% 천연 섬유를 활용하여 재사용 가능한 클렌징 퍼프
- 반복 사용이 가능해 일회용 화장솜 사용 저감에 기여



##### 휴엠앤씨

###### 제로 누디 쿠션 & 토너

- 휴메딕스와 협업하여 친환경 패키징 개발에 참여
- SOY INK 적용 및 리무버 라벨 도입을 통해 인쇄 잉크 사용 저감과 분리배출 편의성을 강화



## 환경 영향 저감

### 환경오염물질 관리

#### 환경오염물질 관리 체계

휴온스그룹은 사업장 운영 과정에서 발생할 수 있는 대기 및 수질 오염 물질이 환경과 지역사회에 미치는 영향을 인식하고, 관련 법규 준수와 오염물질 배출 관리를 통해 환경 리스크를 관리하고 있습니다. 제조 및 연구 활동에서 발생하는 환경오염물질을 주요 관리 대상으로 설정하고, 배출 물질의 특성과 사업장 여건을 고려한 관리 체계를 구축하여 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 또한 ISO 14001 기반 환경경영시스템에 따라 환경오염물질 관리 프로세스를 운영하고 있으며, 대기 및 수질 오염물질과 관련된 법적 기준 준수 여부와 배출·방지시설 운영 상태를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 아울러 자가 측정과 설비 점검을 통해 오염물질 배출 리스크를 사전에 관리하고 있으며, 이를 통해 환경오염물질로 인한 법적·환경적 리스크 예방에 힘쓰고 있습니다.

#### 대기오염물질 관리

휴온스그룹은 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 대기오염물질의 환경 영향을 최소화하기 위해 그룹 차원의 대기환경 관리 체계를 운영하고 있습니다. 주요 사업장에서 배출되는 황산화물(SOx), 질소산화물(NOx), 먼지 등 주요 대기오염물질을 대상으로 배출 저감 활동과 모니터링을 수행하고 있으며, 관련 법규 및 내부 관리 기준에 기반하여 배출 현황을 관리하고 있습니다. 각 계열사는 배출 특성에 적합한 방지시설을 운영하고, 공정 개선 및 설비 효율화 등을 통해 배출량 저감 활동을 추진하고 있습니다. 또한 정기 점검과 모니터링을 통해 배출 기준 준수 여부를 관리하고 있으며, 설비 이상이나 공정 변화 발생 시에는 신속한 원인 분석과 개선 조치를 시행하여 환경 리스크 저감을 위해 노력하고 있습니다.

#### 휴온스

휴온스는 제천 1·2공장을 중심으로 제조 공정에서 발생하는 특정 대기오염 물질을 포함한 대기 배출 물질에 대해 자가 측정과 방지시설 점검을 실시하여 배출 기준 준수 여부를 관리하고 있습니다. 또한 설비의 비정상 가동 여부를 파악하기 위한 IoT 시스템 기반 모니터링 체계를 운영하고 있습니다.

#### 휴메딕스

휴메딕스는 사업장에서 발생하는 대기오염물질의 영향을 최소화하기 위해 방지시설 운영 및 측정 체계 고도화를 추진하고 있습니다. 특히 2025년 4분기에는 LDPE SILO 집진시설 및 DRY HOPPER 설치 신고를 완료하고 신규 설비 도입을 추진하였으며, 이를 통해 공정 과정에서 발생하는 미세 분진 및 입자상물질을 선제적으로 관리하고 있습니다.

#### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 스펀지 및 퍼프 제조 과정에서 발생하는 대기오염물질 저감을 위해 대기오염방지시설을 운영하고 있습니다. 환경기술인을 중심으로 방지시설에 대한 자가 점검을 실시하고 있으며, 집진설비의 안정적 운영을 위해 정기적인 청소를 비롯한 유지관리 활동을 수행하고 있습니다. 또한 대기오염방지시설에 IoT 기반 실시간 측정장치를 설치·운영하여 배출 데이터의 투명성을 확보하고 모니터링 체계를 강화하고 있습니다. 아울러, 노후 보일러를 저NOx 고효율 보일러로 교체함으로써 질소산화물(NOx) 배출을 저감하고 있습니다.

#### 수질오염물질 관리

휴온스그룹은 생산 및 연구개발 과정에서 발생하는 폐수를 대상으로 수질오염물질 관리 및 안정적인 방류수 관리를 위한 운영 체계를 구축하고 있습니다. 각 계열사는 폐수 발생 특성과 오염물질 종류를 고려한 수처리 시설을 운영하고 있으며, 폐수 처리 공정의 안정적 운영과 처리 효율 개선을 통해 수질 관리 수준을 유지하고 있습니다. 또한 사업장별 정기 수질 모니터링과 방류수 분석을 실시하여 관련 법규 및 내부 관리 기준 준수 여부를 관리하고 있으며, 이상 징후 발생 시에는 원인 분석과 공정·설비 점검을 통해 환경 리스크 발생 가능성을 최소화하고 있습니다.

#### 휴온스

휴온스는 수질오염물질 관리를 위해 제3자 전문기관을 통한 위탁 측정을 병행하고 있으며, TOC 등 주요 항목에 대해서는 자체 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 또한 관리 일지 기반의 일일 점검을 통해 폐수 처리시설의 운영 상태를 상시 확인하고, 주요 지표 현황을 신속하게 파악할 수 있도록 하고 있습니다.

#### 휴메딕스

휴메딕스는 수질 리스크 관리의 신뢰성과 관리 수준 제고를 위해 공인 측정기관을 통한 정기 수질 모니터링을 실시하고 있습니다. 사업장 유입수 및 방류수를 대상으로 pH, BOD, TOC, SS, T-N, T-P 등 주요 수질 항목에 대한 분석을 수행하고 있으며, 측정 결과를 기반으로 배출수 관리 및 수질 안정성 확보에 활용하고 있습니다.

#### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 스펀지 및 퍼프 제조 과정에서 발생하는 폐수의 적정 처리를 위해 환경기술인을 전담 관리자로 지정하여 운영하고 있습니다. 폐수배출 시설에 대한 일일 점검을 실시하고 있으며, 처리량, 슬러지 발생량, 약품 사용량 등을 기록·관리하고 있습니다. 또한 분기별 외부 전문기관을 통한 수질 측정을 실시하여 법적 기준 이내의 수질 수준을 유지하고 있습니다.

## 환경 영향 저감

### 유해화학물질 관리

#### 유해화학물질 관리 체계

휴온스그룹은 제조 및 연구 활동 과정에서 취급되는 유해화학물질이 환경과 지역사회에 미치는 영향을 인식하고, 관련 법규 준수를 기반으로 유해화학물질 관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 사업장별 공정 특성과 취급 물질의 위험도를 고려해 관리 기준을 적용하고 있으며, 사고 예방과 환경 리스크 저감을 위한 관리 활동을 통해 유해화학물질로 인한 사고 발생 가능성을 사전에 관리하고 있습니다. 아울러 유해화학물질 취급 과정에서 발생할 수 있는 비상 상황에 대비해 환경사고 대응 체계를 운영하고 있습니다. 유해화학물질 관련 사고 발생 시 사고 인지부터 초기 대응, 영향 차단, 복구 조치에 이르는 단계별 대응 절차를 적용하고 있으며, 이를 통해 피해를 최소화할 수 있도록 관리하고 있습니다.

#### 유해화학물질 관리 현황 및 주요 활동

##### 휴온스

휴온스는 유해화학물질 취급량이 법적 공정안전보고서(PSM) 작성 기준에는 해당하지 않으나, 규제 준수 수준을 넘어선 선제적 예방 관리 체계를 운영하며 안전한 작업환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 유해화학물질 취급 임직원을 대상으로 업무 배치 전 교육과 정기 교육을 실시하고 있으며, 실습 중심의 비상 대응 훈련을 병행하여 긴급 상황 발생 시 현장 대응 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 정기적인 안전점검과 위험성 평가를 통해 유해화학물질의 보관, 취급, 이송, 폐기에 이르는 전 과정의 잠재적 위험요소를 지속적으로 발굴·개선하고, 설비 개선 및 공정 최적화를 통해 안전관리 수준을 고도화하고 있습니다.

##### 휴온스 유해화학물질 관리 활동

| 활동             | 활동 상세 및 성과                |
|----------------|---------------------------|
| 안전교육           | 관리자 교육 1명, 2년간 16시간       |
|                | 취급 담당자 교육 123명 대상, 연 16시간 |
|                | 종사자 교육 582명 대상, 연 2시간     |
| 취급시설 개선        | 유해화학물질 취급시설 표지부착 개선 -     |
|                | 이화학시험실 흡 후드시설 추가 설치 2개소   |
|                | 경구제 코팅공정 환기시설(암후드) 설치 1개소 |
| 취급 및 보관 시 사고예방 | 생산조제탱크 안전설비(파열판) 교체 18개소  |
|                | 보관시설 누출사고 모니터링 CCTV -     |
|                | 생산 및 품질관리실 아이샤워 54개소      |
|                | 비상 방재용품 운영 5개소            |

##### 휴메딕스

휴메딕스는 의약품 및 원료의 생산·연구 과정에서 발생하는 유해화학물질을 주요 관리 대상으로 지정하고, 물질의 보관·취급·사용·배출 전 과정에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 취급 물질별 관리 기준과 사용 이력 관리를 통해 적정 사용 여부를 관리하고 있으며, 관련 법규에 따른 보관 및 취급 기준을 준수하고 있습니다. 또한 유해화학물질 사용 과정에서 발생하는 수질오염물질에 대해서는 폐수 처리 및 모니터링 체계를 운영하여 배출 현황을 관리하고, 이상 발생 시 신속한 대응이 가능하도록 관리 체계를 유지하고 있습니다.

휴메딕스 제천공장은 공정안전보고서(PSM) 대상 사업장으로서 공정 내 잠재 위험요인을 사전에 발굴·개선하고, 화학물질 누출 예방 및 사고 발생 가능성 최소화를 위한 예방 중심의 안전관리 활동을 수행하고 있습니다. 특히 공정 및 설비 점검, 위험성 평가, 안전 예방 활동 등을 기반으로 인적·물적 피해 예방에 노력하고 있습니다.

아울러 유해화학물질 취급 종사자를 대상으로 법정 교육과 정기 안전교육을 실시하고 있으며, 실습 중심의 비상 대응 훈련을 병행하여 현장 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한 가스 누출 감지 및 경보 시스템 운영, 물질안전보건자료(MSDS) 비치, 개인보호구(PPE) 및 비상 대응 장비 관리 등과 함께 사업장별 정기적인 작업환경 측정 및 모니터링을 바탕으로 유해화학물질에 대한 관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

##### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 제품 제조 과정에서 사용되는 유해화학물질을 목록화하여 관리하고 있으며, 관련 법규에 기반한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 인천공장은 규불화소다를 포함한 총 5종의 유해화학물질에 대해 사용 신고를 완료하였으며, 신규 물질 도입 및 변경 사항 발생 시 유해화학물질 관리자의 사전 검토를 통해 사용 여부를 관리하고 있습니다.

인천공장과 화장품 부자재 도소매를 수행하는 종로사업장에는 유해화학물질 관리자를 지정하여 운영하고 있으며, 관리자 및 담당자는 한국화학물질관리협회 주관 법정 교육을 이수하여 관련 규정 준수와 관리 역량을 강화하고 있습니다.

유해화학물질 취급 작업장에는 물질안전보건자료(MSDS)를 비치하고 정기 교육을 실시하고 있으며, 개인보호구 지급, 비상 샤워시설 설치, 위험요인 표시, 안전보건 포스터 게시 등을 통해 안전한 작업환경 조성 및 안전문화 내재화를 위해 노력하고 있습니다.



사업장내 MSDS 비치



비상 샤워시설

## SUSTAINABILITY TOPIC

# SOCIAL

## 사회

|        |    |
|--------|----|
| 인권경영   | 37 |
| 인재경영   | 41 |
| 안전보건경영 | 46 |
| 상생경영   | 50 |
| 사회공헌   | 54 |
| 품질경영   | 57 |

# 인권경영

## 인권경영 체계

### 인권경영 조직

휴온스그룹은 인권 존중을 기업 경영의 기본 원칙으로 인식하고, 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 이슈에 체계적으로 대응하기 위해 인권경영 조직 체계를 운영하고 있습니다. 인권경영 관련 조직은 인권 보호 및 존중을 위한 정책과 관리 기준을 수립하고, 주요 인권 이슈에 대한 검토와 대응 방향을 마련하고 있습니다. 또한 사업 특성과 운영 환경을 고려하여 조직별 역할과 책임을 구체화함으로써 인권경영 활동이 현장에서 실질적으로 이행될 수 있도록 관리하고 있습니다. 아울러 관련 조직 간 협의와 정보 공유를 기반으로 안전한 근로환경 조성, 차별 예방, 윤리경영 실천 등 주요 인권 관리 사항을 지속 점검하고 있으며, 사업장 단위에서 발생할 수 있는 잠재적 인권 리스크를 사전에 식별하고 개선 활동을 추진하고 있습니다.

#### 휴온스그룹 인권경영위원회

휴온스글로벌 및 휴온스는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 체계적으로 관리하고 지속적인 인권경영을 추진하기 위해 인권경영위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 대표이사를 위원장으로 하여 인권경영 정책과 운영 방향을 심의하고, 주요 인권 이슈 및 리스크 대응 방안을 결정하는 최고 의사결정 기구의 역할을 수행합니다. 또한 휴온스글로벌 및 휴온스를 대상으로 수행한 인권영향평가 결과와 개선 이행 현황, 교육 및 인식 제고 활동 등을 점검하며 인권경영 전반을 관리하고 있습니다. 실무조직은 본사 및 주요 사업장을 중심으로 구성되어 위원회의 의사결정을 실행하고, 현장의 인권 이슈를 체계적으로 관리·지원하고 있습니다.

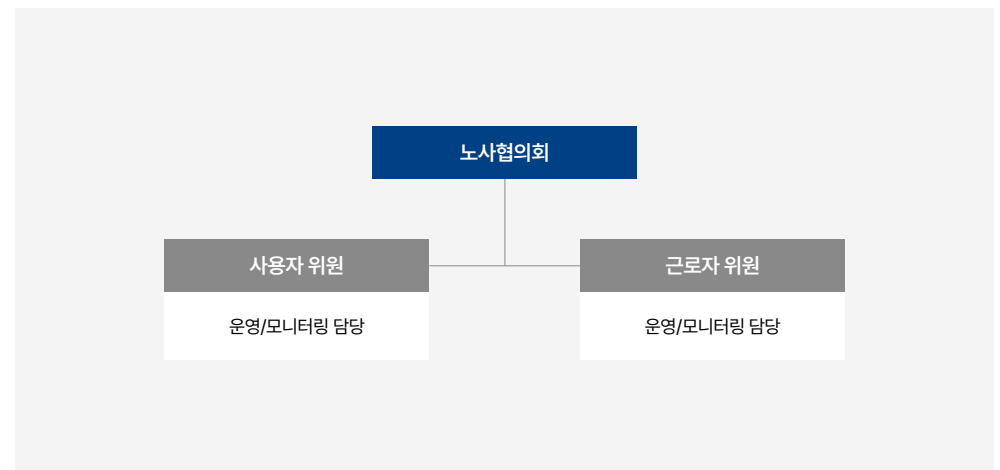
#### 휴온스그룹 인권경영위원회 조직도



#### 휴온스그룹 노사협의회의

휴온스그룹은 노사 간의 상호 존중과 신뢰를 바탕으로, 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권 및 근로환경 관련 이슈를 체계적으로 관리하기 위해 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 사용자 위원과 근로자 위원이 함께 참여하여 근로 조건, 작업 환경, 업무 수행 과정에서의 애로사항 등 현장에서 체감되는 다양한 이슈를 공유하고 개선 방안을 논의하는 협의 채널로 기능하고 있습니다. 노사협의회를 통해 도출된 주요 의견과 개선 과제는 내부 정책 및 운영에 반영되어, 인권 리스크를 사전에 예방하고 근로환경을 지속적으로 개선하는 데 기여하고 있습니다.

#### 휴온스그룹 노사협의회의 조직도



## 인권경영

### 인권경영 체계

#### 인권경영 정책 및 방침

휴온스그룹은 '인간 중심의 건강한 삶'을 실현하기 위해 기업의 경영활동 전반에서 인권경영을 적극 실천하고, 유엔 세계인권선언(UDHR), UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), 국제노동기구(ILO) 핵심 협약, OECD 다국적기업 가이드라인 등 국제 기준을 준수하며, 국내외 인권 관련 법령과 규정을 성실히 이행하고 있습니다. 인권경영 선언문 및 실천 항목 등 관련 정책의 적용 대상은 휴온스그룹 전 계열사 사업장의 임직원이며, 고객 및 협력사 등 직·간접적으로 연관된 모든 이해관계자가 정책을 따를 수 있도록 권장하고 있습니다.

#### 휴온스그룹 인권경영 선언문

휴온스그룹은 임직원, 고객, 협력사 등 경영활동 전반에서 직접적인 영향을 받는 이해관계자들과 실제적, 잠재적 인권 리스크를 식별하고 인권인식 개선 및 확산에 기여하며, 휴온스그룹의 모든 임직원은 본 인권경영 원칙을 따라 업무를 수행할 것을 다짐합니다.

**하나,** 모든 임직원을 인격적으로 존중하며, 인도적으로 대우한다.

**하나,** 정신적 또는 신체적 자유를 부당하게 구속하거나 직원의 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않는다.

**하나,** 국가가 정한 최소 고용 연령을 준수하며 모든 형태의 아동 노동을 금지한다.

**하나,** 모든 임직원에게 인종, 국적, 성별, 종교, 장애 등에 따른 차별을 금지하고 채용, 교육, 보상 등에서 균등한 기회를 제공한다.

**하나,** 모든 임직원들이 안전하고 위생적인 환경에서 근무할 수 있도록 사업장에 적용되는 환경, 보건 및 안전 관련 법령과 기준을 준수한다.

**하나,** 공급망 내 협력사와 공정하고 투명한 거래를 지향하며, 인권경영을 실천할 수 있도록 협력하고 지원한다.

**하나,** 제품의 결함으로 고객의 생명, 건강, 안전을 해치지 않도록 제품 생산 시 관련 법령 기준을 준수한다.

**하나,** 지역사회 주민의 안전, 재산 소유권을 존중 및 보호하며, 지역사회의 환경 보호와 오염방지를 위해 노력하고, 지역사회 발전을 위하여 상호 협력한다.

#### 휴온스그룹 인권경영 실천항목

##### 1 인도적 대우

모든 임직원들을 인격적으로 존중하고 인도적으로 대우한다.

##### 2 강제노동 및 아동노동 금지

모든 형태의 강제노동과 아동노동을 금지하며, 윤리적이고 책임 있는 고용을 지향한다.

##### 3 차별금지

출신, 성별, 나이, 인종, 국적, 종교, 장애, 성적 지향, 학력, 정치적 견해 등에 따른 차별을 금지하고, 다양성과 포용의 문화를 조성하고, 공정한 임금체계, 적절한 근로시간, 휴식권 등을 보장한다.

##### 4 안전하고 건강한 근무환경 조성

임직원의 안전과 건강을 최우선으로 하며, 산업안전보건 법령을 철저히 준수하고 예방 중심의 관리를 실천한다.

##### 5 결사의 자유 및 단체교섭권 보장

직원의 자율적인 결사와 단체교섭의 자유를 존중하며, 상호 신뢰를 바탕으로 노사관계를 발전시킨다.

##### 6 협력사 인권 존중 및 상생 강화

협력사에도 인권경영 원칙을 공유하고 실천을 유도하여 공급망 전반의 인권 리스크를 최소화한다.

##### 7 고객 및 환자의 인권 보호

의약품 및 헬스케어 서비스를 제공함에 있어 고객과 환자의 알 권리, 프라이버시, 선택권을 존중한다.

##### 8 지역사회와의 조화로운 발전

지역사회 구성원의 권리를 존중하고, 사회적 약자를 배려한 사회공헌 활동을 통해 상생을 도모한다.

## 인권경영

### 인권경영 체계

#### 인권경영 중장기 전략

휴온스그룹의 인권경영 전략은 인권 침해 예방을 중심으로 관리 체계를 구축하고, 인권 리스크를 사전에 식별·관리하는 데 중점을 두고 있습니다. 이를 위해 인권 관련 기준의 내재화, 임직원 인식 제고, 이해관계자 인권 보호를 주요 추진 방향으로 설정하고 지속적인 관리 활동을 수행하고 있습니다.

#### 인권경영 추진 전략

#### 휴온스글로벌 / 휴온스



#### 인권영향평가 및 관리

휴온스글로벌과 휴온스는 경영활동이 임직원과 이해관계자의 인권에 미칠 수 있는 영향을 파악하고 인권경영 체계의 실효성을 제고하기 위해 국내외 인권 관련 기준과 UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)등을 기반으로 정기적인 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 인권영향평가는 임직원뿐만 아니라 협력사 및 지역사회 주민 등 인권에 취약한 이해관계자를 포함하여 진행함으로써 실효성을 확보하고 있으며 잠재적·실질적 인권 영향을 식별하고 개선하기 위한 목적으로 수행됩니다.

인권영향평가 결과를 도출한 후에는 이를 기반으로 본사, 국내외 법인, 자회사 및 협력사 등 관련 조직별 개선활동을 추진하고 있습니다. 개선 이행 과정에서 담당 부서 간 협의를 통해 진행 현황을 점검하고 있으며, 이행 지연 가능성이 확인될 경우 추가적인 보완 조치를 검토하고 있습니다. 또한 매년 임직원 대상 리스크 설문 등을 통해 잠재적 인권 리스크를 사전적으로 식별·평가하고 있으며, 주요 인권 리스크와 개선·완화 활동은 지속가능경영보고서 등 공식 채널을 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

#### 휴온스글로벌·휴온스 인권영향평가 프로세스



#### 휴온스글로벌·휴온스 인권영향 완화조치 이행내역

| 주요 이슈                            | 주요 이해관계자           | 완화조치 이행내역                                 |
|----------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|
| 인권경영정책에 대한 이해관계자 인식              | 임직원, 협력사           | 인권경영정책 보완 및 홍보활동 진행, 인권교육 실시              |
| 인권침해 시 구제절차 실효성                  | 임직원, 협력사           | 구제 채널 활성화 및 홍보                            |
| 근로조건 개선을 위한 소통 및 이행              | 임직원                | 임직원 소통 활성화                                |
| 교육, 배치, 승진 시 차별금지                | 임직원                | 공정한 승진절차 이행 및 인식교육                        |
| 근로자가 원하지 않는 의무적 초과근무 금지          | 임직원, 협력사           | 근로시간 관리 시스템 고도화, 초과근무 사전 승인제 시행           |
| 비상대응계획 보유 및 지역주민 비상 시 대응계획 숙지 부족 | 임직원, 협력사, 지역사회(주민) | 비상대응계획 대상 확대, 사업장 주변 환경 이슈 사전 관리 조치 계획 수립 |

## 인권경영

### 인권 리스크 관리

#### 고충처리 프로세스 운영

휴온스그룹은 인권침해 발생 시 이를 신고하고 해결할 수 있는 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 임직원 및 이해관계자는 차별, 괴롭힘 등 다양한 인권침해 사례에 대해 신고할 수 있으며, 신고 내용은 관련 절차에 따라 처리되고 있습니다.

휴온스그룹 고충처리 프로세스

 고충처리 채널

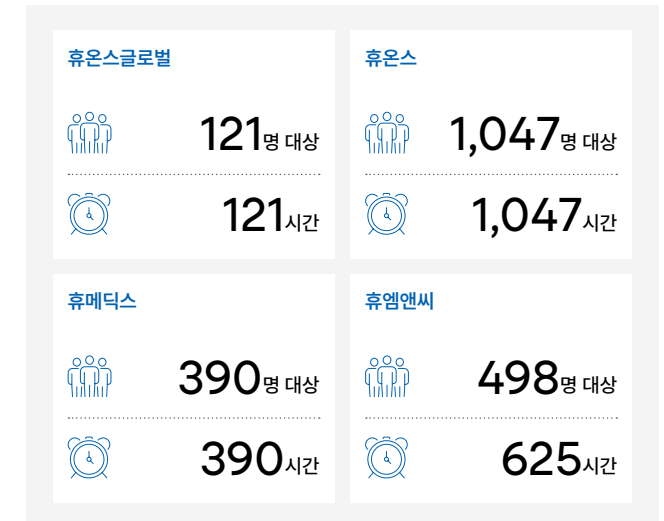


#### 인권교육

휴온스그룹은 인권경영에 대한 임직원의 이해와 인식 제고를 위해 다양한 인권교육을 운영하고 있습니다. 교육을 통해 인권 존중의 중요성과 인권침해 예방 기준을 공유하고, 임직원이 일상적인 업무 과정에서 인권경영 원칙을 인식하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

특히 장애인 인식 개선, 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 예방을 주요 주제로 인권교육과 인식 제고 활동을 추진하고 있으며, 이를 통해 근로 현장에서 발생 가능한 인권 리스크를 사전에 예방하고 상호 존중에 기반한 조직 문화를 조성하고자 합니다. 아울러 사례 중심 교육과 인권의식 내재화 캠페인을 병행함으로써 인권경영 원칙이 조직 전반에 정착될 수 있도록 지속적인 노력을 이어가고 있습니다.

휴온스그룹 인권교육<sup>1)</sup> 현황<sup>2)</sup> (2025)



1) 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식 개선

2) 교육인원 수의 경우 중복 포함

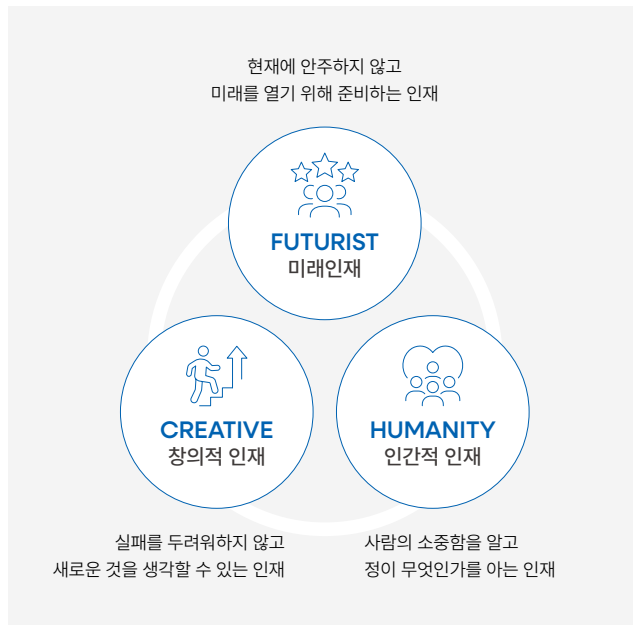
# 인재경영

## 인재 확보 및 육성

### 인재경영 추진 방향성

휴온스그룹은 우수 인재의 확보와 체계적인 육성이 기업의 핵심 경쟁력임을 인식하고, 인재경영을 기업 성장의 중심 축으로 삼고 있습니다. 또한, 구성원의 역량과 잠재력을 발휘할 수 있는 환경을 조성하고, 공정하고 투명한 인사 체계를 기반으로 개인과 조직이 함께 성장하는 문화를 지향합니다. 이를 통해 휴온스그룹은 지속적인 교육과 성장 기회를 통해 전문성과 혁신 역량을 갖춘 인재를 육성하고, 변화하는 글로벌 헬스케어 산업 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 조직 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.

#### 휴온스그룹 인재상



### 인재 채용

휴온스그룹은 직무 역량과 조직 적합성을 고려한 채용을 통해 인재를 확보하고 있습니다. 공개채용과 수시채용을 병행하여 사업 환경과 인력 수요에 맞는 인재를 선발하고 있으며, 채용 과정에서는 공정성과 투명성을 확보하기 위해 표준화된 절차를 운영하고 있습니다. 이를 통해 지속적인 성장과 조직 경쟁력 강화를 지원할 수 있는 인재 기반을 구축하고 있습니다.

#### 휴온스그룹 인재 채용 프로세스

- 1 서류심사**
  - 채용 홈페이지를 통한 온라인 입사지원
  - 채용 공고별 모집 부문 및 자격 요건 확인
- 2 인성검사**
  - 온라인 인성검사
  - 신뢰역량, 성과역량, 가치역량을 기반으로 지원자의 성장 가능성을 종합적으로 평가
- 3 실무진 면접**
  - 실제 업무를 수행하기 위한 능력과 열정, 전략적 사고역량, 실무역량 등을 평가
- 4 경영진 면접**
  - 1차 면접 합격자를 대상으로 지원자들의 열정, 역량, 가치관 등을 평가
- 5 채용 검진**
  - 입사 후 업무 수행에 차질이 없도록 직무와 관련 있는 항목에 대한 건강상태를 확인
- 6 입사**
  - 채용검진 결과, 근무 수행에 어려움이 없다고 판단되는 경우 입사 진행

#### 휴온스그룹 외국인 채용

휴온스그룹은 외국인 채용박람회, 채용설명회 및 정책 설명회 참여를 통해 글로벌 인재 확보 활동을 강화하고 있습니다. 채용 연계 활동을 기반으로 외국인 인재 Pool 확대, 유관기관과의 협력 체계 구축을 통해 우수인재를 채용하고 있습니다.



#### 2025 글로벌 탈런트 페어

- 외국인 우수인재(QC직군) 채용박람회 참여 및 현장 채용 상담
- 85명 이력서 확보 및 QC 직군 채용 연계

#### 서울글로벌센터 외국인 채용설명회

- 외국인 유학생 대상 채용설명회 및 간담회
- 229명 인턴십 지원, 기관 협력 채널 확보



#### 해외 인재유치 프로그램 및 우수인재 비자 설명회

- 인재유치 프로그램 및 비자 정책 파악
- 글로벌 인재 확보를 위한 제도 이해 및 대응 기반 마련

## 인재경영

### 인재 확보 및 육성

#### 인재육성 체계

휴온스그룹은 임직원의 직무 전문성과 업무 수행 역량 강화를 위해 직무 특성과 경력 단계에 따른 교육 체계를 구축하고, 신규 입사자 교육, 리더십 교육, 직무 교육 등 다양한 교육 프로그램을 통해 임직원의 역량 개발 및 향상을 지원하고 있습니다.

휴온스그룹 인재육성 체계

|       | 사원                                        | 대리                        | 과장                         | 차장     | 부장     | 임원       |            |
|-------|-------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------|--------|----------|------------|
| 입문    | 신입 입문                                     | 수시 신입 & 경력 입문교육           |                            |        |        |          |            |
|       |                                           | 멘토링 & S-OJT               |                            |        |        |          |            |
| 리더십   |                                           | 대리 승진자                    | 과장 승진자                     | 차장 승진자 | 부장 승진자 | 신임 임원    |            |
|       |                                           |                           | 신임 팀장                      |        |        | MBA      |            |
|       |                                           |                           | 부서장 / 팀장 리더십               |        |        | 임원 워크숍   |            |
|       |                                           |                           | 부서장 / 팀장 특별 리더십 (외부 교육 과정) |        |        |          |            |
| 직무 공통 | A.I 과정                                    | AI 기초역량                   |                            |        |        | 휴넷 C.E.O |            |
|       |                                           | AI 디지털 마이크로 러닝            |                            |        |        | 임원 워크숍   |            |
|       | 직무별 외부 위탁 교육                              |                           |                            |        |        |          |            |
| 조직 문화 | 법정필수교육(성희롱 / 정보보안 / 장애인 인식개선 / 산업안전보건 교육) |                           |                            |        |        |          |            |
|       | LMS, 사내 방송                                |                           |                            |        |        |          |            |
| 직무 특화 | 영업                                        | 신제품 / 보수 / Sales Skill 교육 |                            |        |        |          |            |
|       | 제조                                        | GMP 교육                    |                            |        |        |          | * 휴엠앤씨 미해당 |
|       | R&D                                       | 정부 과제 보수 교육               |                            |        |        |          |            |

#### 신입사원 입문교육

휴온스그룹은 신규 입사자의 원활한 조직 적응과 소속감 제고를 위해 체계적인 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 회사의 밸류체인 전반과 타 부서의 주요 업무에 대한 이해를 높이고, 부서 간 협업 역량과 조직 적응력을 강화하고 있습니다.

공채 및 인턴으로 입사한 신입사원은 5~7주간의 신입 입문교육<sup>1)</sup>에 참여하며, 교육 과정은 회사의 비전과 핵심가치, 비즈니스 역량, 임상 및 질한 이해, 제품 교육, 영업 스킬 및 평가 등으로 구성되어 있습니다. 이를 통해 기업 구성원으로서 필요한 기본 역량과 실무 이해도를 체계적으로 함양하고 있습니다. 경력사원과 수시 입사자는 3일간의 집합교육에 참여하며, 제약산업 및 계열사에 대한 이해와 조직문화 내재화에 중점을 두고 있습니다.

휴온스글로벌과 휴온스는 신입 및 경력 입사자 모두에게 입사 초기에 멘토를 배정하여 약 2개월간 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 멘토는 사전 교육을 이수한 후 멘토링에 참여하며, 성향 진단 및 공유, 심성 관리, 업무 현장 교육(OJT) 등 다양한 활동을 지원하고 있습니다. 아울러 멘토는 신규 입사자의 온보딩 진행 현황을 정기적으로 조직 책임자와 공유하며 조직 적응 과정을 지속적으로 지원하고 있습니다.

1) 휴메딕스의 경우 2일 과정, 휴엠앤씨의 경우 입사 당일 원데이 과정으로 진행

## 인재경영

### 인재 확보 및 육성

#### 리더십 교육

휴온스그룹은 그룹의 10대 핵심 리더십 역량을 명확히 정의하여, 각 직급에 적합한 단계별 리더십 교육 체계를 체계적으로 운영하고 있습니다. 부서장과 팀장급 리더를 대상으로는 신입팀장 리더십 과정과 멘토링 프로그램을 통해 관리 역량을 강화하며, 이를 통해 조직 내에서 효과적인 리더십을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 다면평가와 장기 리더십 과정을 병행하여 개인별 특성과 필요에 따른 맞춤형 역량 개발을 적극적으로 추진하고 있습니다. 임원진을 위한 교육 프로그램은 신입임원 리더십 과정과 임원 MBA를 중심으로 구성되어, 경영 역량뿐 아니라 리더십 전문성을 심층적으로 강화할 수 있습니다.

휴온스그룹 리더십 교육 수료자 현황(2025)

(단위: 명)

| 과정           | 휴온스글로벌 | 휴온스 | 휴메딕스 | 휴엠앤씨 |
|--------------|--------|-----|------|------|
| 신입팀장 과정(상반기) | 5      | 13  | 10   | 1    |
| 신입팀장 과정(하반기) | 1      | 12  | 2    | 2    |
| 승진자 과정       | 9      | 100 | 46   | 1    |
| 합계           | 15     | 125 | 58   | 4    |

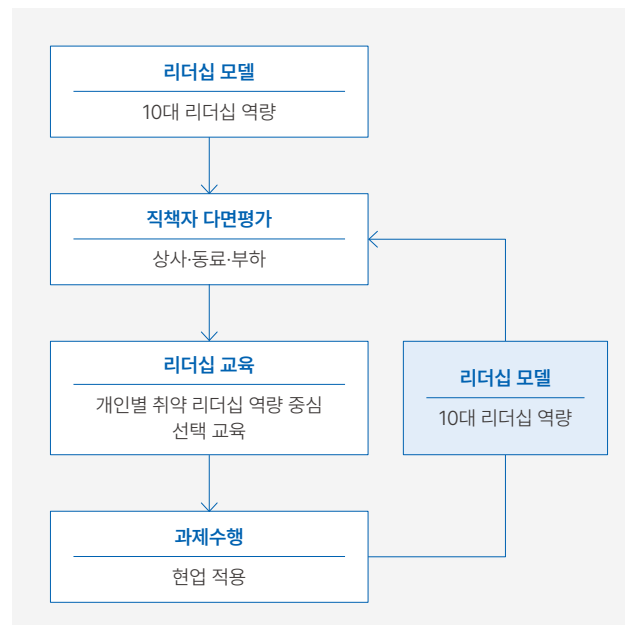
#### 직무교육

휴온스그룹은 전사 차원의 교육 전략을 기반으로 직무별 요구 역량을 정의하고, 이를 바탕으로 맞춤형 교육 프로그램을 운영함으로써 실무 중심의 인재 육성 환경을 조성하고 있습니다. 휴온스글로벌 및 휴온스는 영업 직무를 대상으로 제품 및 시장 이해도를 높이기 위한 현장 중심 교육과 온라인 상시 교육을 병행하고, 체계적인 OJT(On-the-Job Training)를 통해 실질적인 영업 역량과 고객 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 생산 및 품질 분야에서는 GMP(Good Manufacturing Practice) 기반의 필수 교육을 중심으로 신규 입사자 교육, 정기 교육 및 외부 전문 교육을 운영하여, 품질 기준 준수와 안전한 제품 생산 역량을 지속적으로 제고하고 있습니다.

#### 교육 효과성 측정

휴온스글로벌과 휴온스는 자체 구축한 10대 리더십 역량 모델을 기반으로 다면진단, 맞춤형 교육 및 재평가를 연계 운영하며 직책자 리더십 역량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 연 1회 다면진단을 실시하여 직책자의 리더십 역량 수준을 점검하고, 진단 결과 보완 필요 역량은 해당 연도 리더십 교육의 주요 모듈로 반영함으로써 조직에 필요한 리더십 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한 휴온스그룹에서 운영하는 모든 교육 과정에 대해 반응평가를 실시하고 있으며, 일부 직무교육의 경우 평가를 통해 교육 효과를 관리하고 있습니다.

리더십 교육 효과성 측정 체계



#### 휴온스그룹 10대 리더십 역량

|                                                                                     |                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>고객지향</b><br><br>리더는 고객과 긴밀히 소통하며 고객만족을 위해 높은 목표의식과 업무 완성도를 추구합니다.                | <b>전문성</b><br><br>리더는 고객에게 최고 수준의 제품과 서비스를 제공할 수 있는 전문성을 갖추고 조직원에게 전파합니다.        |
| <b>변화선도</b><br><br>리더는 기업의 비전과 방향을 이해하고, 산업의 변화 흐름에 맞는 기회요소를 찾아 업무에 적용합니다.          | <b>도전정신</b><br><br>리더는 조직원들이 실패를 두려워하지 않고 긍정적으로 새로운 업무에 도전할 수 있도록 리드합니다.         |
| <b>전략적 사고</b><br><br>리더는 문제상황을 빠르게 파악하고, 가장 효과적이고 실용적인 대안을 도출합니다.                   | <b>실행력</b><br><br>리더는 과정보다의 어려움이나 환경을 탓하지 않고 주어진 과제에 대해 우선순위를 조정하여 끈질기게 실행합니다.   |
| <b>동기부여</b><br><br>리더는 조직원이 자발적인 노력과 의지를 갖고 잠재력을 발휘할 수 있도록 비전을 제시하고 동기부여합니다.        | <b>팀워크 구축</b><br><br>리더는 조직원의 가치관과 생각을 존중하며, 조직원 상호간의 배려와 화합을 통해 최상의 팀워크를 구축합니다. |
| <b>협력의식</b><br><br>리더는 전체 조직의 연결성을 이해하고 겸손과 배려의 자세로 타조직 구성원들과 적극적으로 소통하고 협업을 유도합니다. | <b>협상력</b><br><br>리더는 대내외 협력 관계에서 공동의 목표 실현을 위한 최적의 대안을 제시하고 최선의 합의점을 이끌어 냅니다.   |

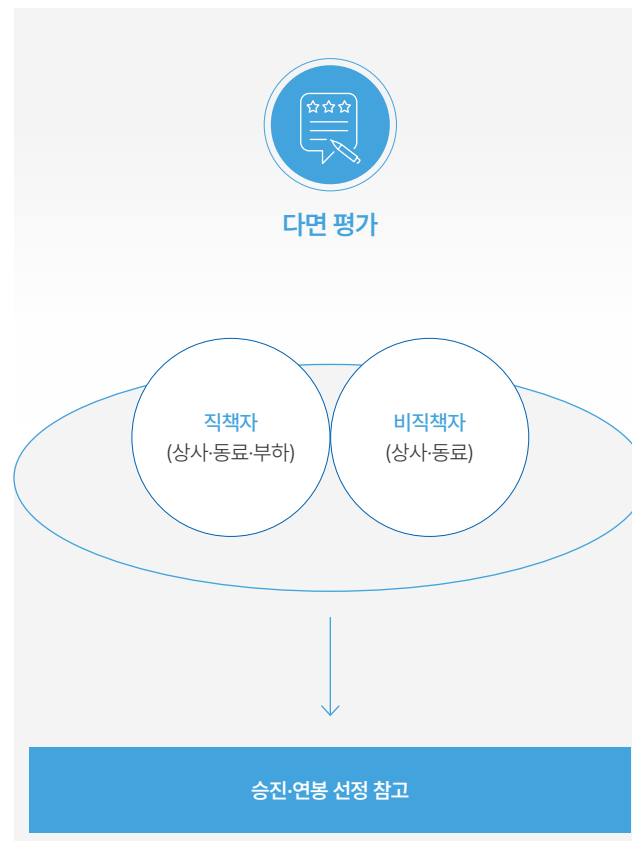
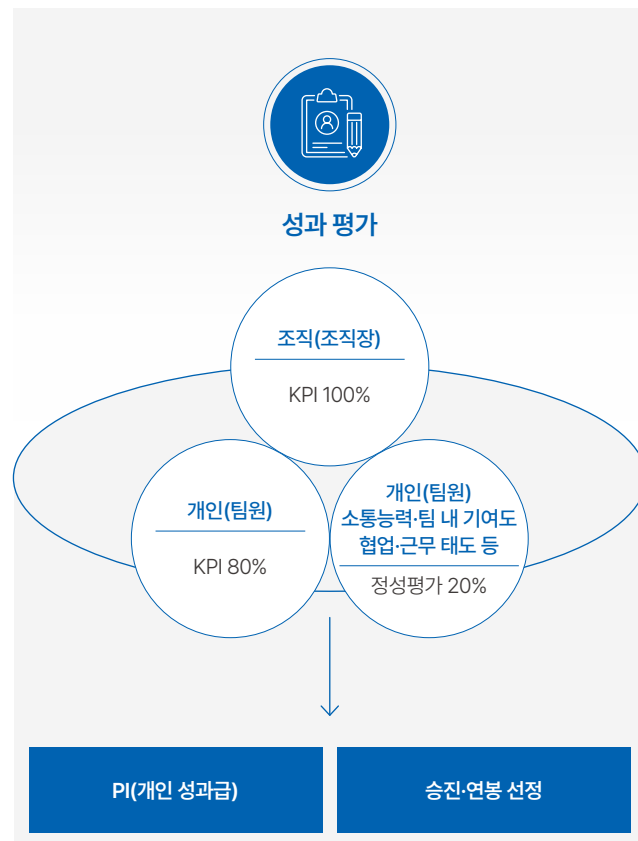
## 인재경영

### 성과 평가 및 보상

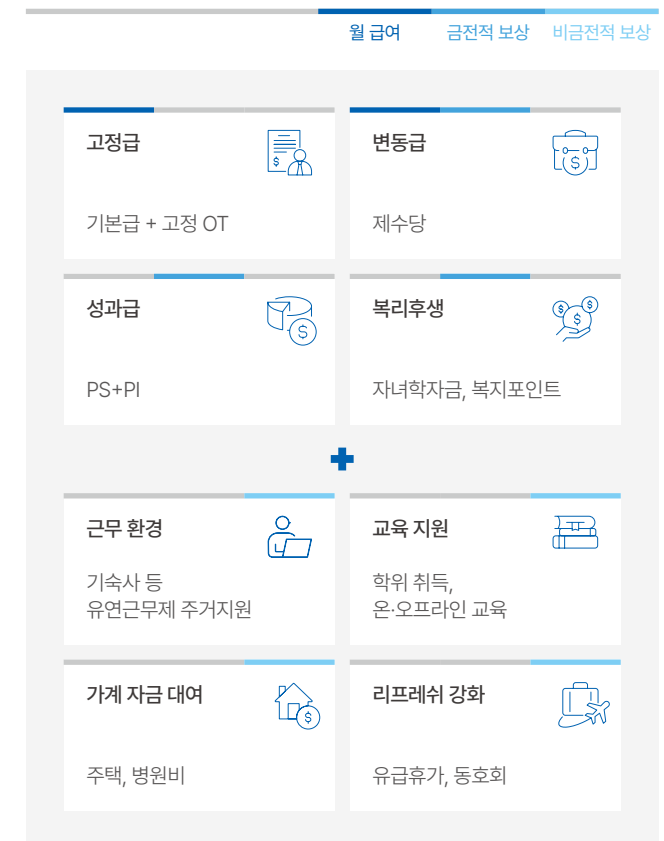
#### 성과 평가 체계

휴온스그룹은 임직원의 성과와 역량을 종합적으로 고려한 성과 평가 및 보상 체계를 운영하고 있습니다. 성과 평가는 개인 및 조직의 목표 달성 수준과 업무 수행 결과를 기준으로 이루어지며, 평가 결과는 보상과 인사 관리에 반영되고 있습니다. 이를 통해 성과에 대한 공정한 평가가 이루어질 수 있도록 하고 있으며, 임직원의 역할 수행과 책임이 적절히 반영되는 보상 구조를 유지하고 있습니다.

휴온스그룹 성과 평가 체계



휴온스그룹 보상 체계



## 인재경영

### 일과 삶의 균형

#### 임직원 복리후생

휴온스그룹은 임직원이 안정적인 근무 환경 속에서 업무에 몰입할 수 있도록 일과 삶의 균형을 고려한 제도를 운영하고 있습니다. 근무 제도와 복리후생을 통해 근무 환경의 안정성을 지원하고, 휴가 및 복지 제도를 통해 개인의 삶과 업무가 조화를 이룰 수 있도록 관리하고 있습니다.

휴온스그룹 주요 복리후생 제도

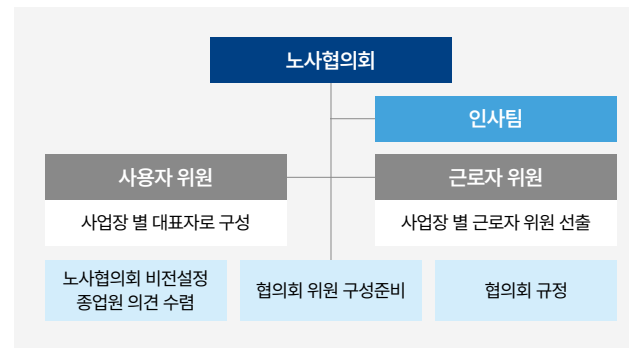
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>임직원 생활지원</b><br>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가계자금 무이자 대출(3천만 원 ~ 6천만 원)</li> <li>• 자녀학자금 지원(출산 이후 월정액)<sup>1)</sup></li> <li>• 임직원 고3 자녀 수능 대박 기원 선물 지원</li> <li>• 임직원 학위취득 지원(학사 및 석·박사)<sup>1)</sup></li> <li>• 임직원물 운영</li> <li>• 임직원 건강검진 지원(매년, 본인 및 가족 1인)</li> <li>• 출산 시 경조금 지원</li> <li>• 법인 휴양시설 운영</li> </ul> |
| <b>경조사 및 기념일 지원</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 본인 및 가족 결혼, 고하·산수</li> <li>• 본인 및 배우자 출산, 가족 부고 등</li> <li>• 경조금·화환·경조휴가 등 지원</li> <li>• 복리후생 포인트 지급(분기 1회)</li> </ul>                                                                                                                                                      |
| <b>근무환경</b><br>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신사옥 출근 셔틀버스 운영</li> <li>• 중식 및 야근 석식 지원</li> <li>• 신사옥 캔틴(canteen), 휴게 공간 및 음료 제공</li> <li>• 기숙사 운영 및 월세 지원</li> <li>• 장기 근속자 포상(휴가 및 포상금)</li> <li>• 단체상해보험 가입</li> <li>• 단체 연차제도(하계휴가 및 연말휴가)</li> </ul>                                                                  |

1) 휴엠앤씨 미해당

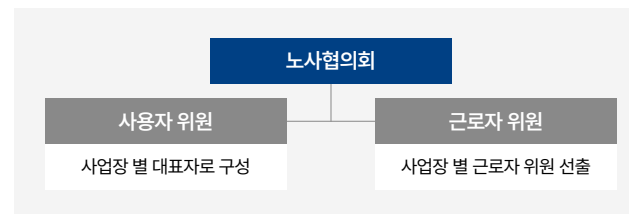
#### 노사관계

휴온스그룹은 노동 관련 법규를 준수하며 안정적인 노사관계 유지를 위한 노사 관리 체계를 운영하고 있습니다. 노사협의회를 통한 사용자 위원 및 근로자 위원 간의 소통을 바탕으로 근로조건과 조직 운영에 관한 사항을 공유 및 협의하고 있으며, 신뢰를 기반으로 한 노사문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 노사협의회 의결사항의 경우 전 임직원(100%)을 대상으로 적용됩니다. 또한 임직원의 고충과 의견을 수렴 및 처리하기 위한 절차를 운영하여, 근무 과정에서 발생하는 이슈를 검토하고 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다.

휴온스글로벌·휴온스 노사협의회



휴메딕스·휴엠앤씨 노사협의회



#### 휴온스·휴메딕스 노사협의회 활동 현황

| 회사   | 분기(개최일자)           | 주요 보고/이슈                                                 |
|------|--------------------|----------------------------------------------------------|
| 휴온스  | 1Q<br>(2025.03.19) | • 사원대리급 역량 강화 교육 확대<br>• 생산단품 사전공지 및 그룹웨어/클라우드 오류 개선     |
|      | 2Q<br>(2025.06.20) | • Help Desk 게시판 도입 등 사내 시스템 개선<br>• 출당결과보고 간소화 방식 적용     |
|      | 3Q<br>(2025.09.10) | • SFE 거래원장 및 명세서 전송 기능 도입 예정<br>• 웹사이트 링크 차단 정책 변경 공지 추진 |
|      | 4Q<br>(2025.11.21) | • 인사 방안 및 지역별 심포지엄 확대 검토<br>• 보안 정책 실행 시 편의성 고려 개선       |
| 휴메딕스 | 1Q<br>(2025.03.20) | • 국내 출장 숙박비 인상 여부 검토<br>• 회사 휴양시설 추가 검토                  |
|      | 2Q<br>(2025.06.20) | • 전자식권 업체 변경 및 가맹 검토<br>• 해외 논문 다운로드 시스템 구축 검토           |
|      | 3Q<br>(2025.09.19) | • 유연근무 시간 조정 및 현행행사 확대 검토<br>• 보급장비 지원 및 바자 지급 검토        |
|      | 4Q<br>(2025.12.16) | • 복지비 분기 통제 및 해외 출장 택시 이용 검토<br>• 식대 증액 및 건강검진 기관 추가 논의  |

#### 근무환경 및 조직문화

휴온스그룹은 임직원이 쾌적한 근무환경 속에서 업무에 몰입할 수 있도록 업무 중심의 환경을 구축하고 있습니다. 특히, 계열사들이 입주해 있는 판교 신사옥은 인체공학적 사무공간, 다양한 휴게시설, 개인의 프라이버시 보호를 위한 통화부스, 쾌적한 공기질을 위한 공기정화 식물존 등을 갖추고 있습니다. 또한, 근무시간을 개인의 상황에 맞게 유연하게 적용할 수 있는 선택적 근무시간제와 개인의 재량을 적극 인정하는 간주근로시간제 등의 유연근무 제도 운영을 통해 그룹 임직원의 근무 환경 만족도를 높이고 있습니다. 이 밖에도 일하기 좋은 일터(Great Work Place)를 만들기 위해 매년 익명으로 설문을 진행하며, 도출된 개선 사항은 각 부서별로 전달하여 시행하고 분기별로 그룹웨어에 게시하여 조직문화 개선에 적극 활용하고 있습니다.

# 안전보건경영

## 안전보건경영 체계

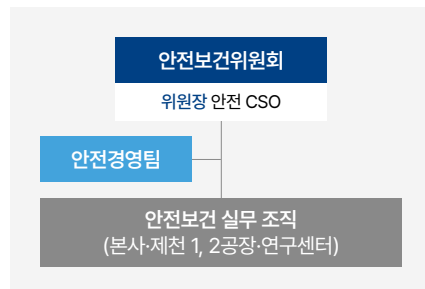
### 안전보건경영 조직

휴온스그룹은 임직원의 안전과 건강을 경영의 핵심 요소로 인식하고, 안전보건경영 방침의 효과적인 이행을 위해 안전보건 관리 조직을 운영하고 있습니다. 각 계열사와 사업장은 안전보건 관리 역할과 책임을 바탕으로 작업 환경 점검, 위험요인 관리, 법규 준수 활동 등을 수행하며, 조직 간 협업을 통해 안전보건 관련 사항을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 사업장 전반의 안전보건 관리 체계를 유지 및 강화하고, 중대재해를 포함한 안전·보건 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

휴온스글로벌 및 휴온스는 임직원의 안전과 건강을 경영의 핵심 요소로 인식하고, 사업 전반에서 발생할 수 있는 안전·보건 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 안전보건 관련 정책과 관리 기준은 경영진이 참여하는 안전보건위원회를 중심으로 검토·심의되며, 중대재해 예방을 포함한 주요 안전보건 과제가 전사적으로 이행될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 안전보건 관리체계 운영과 법규 이행은 전담 조직을 중심으로 수행되며, 각 사업장에서는 관리 책임자가 안전·보건 업무를 총괄하고 있습니다. 사업장별 정기적으로 안전·보건 관리 현황과 위험요인을 정기적으로 점검·관리하고 있으며, 이를 기반으로 개선 과제를 발굴 및 이행함으로써 사업장 전반의 안전보건 관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

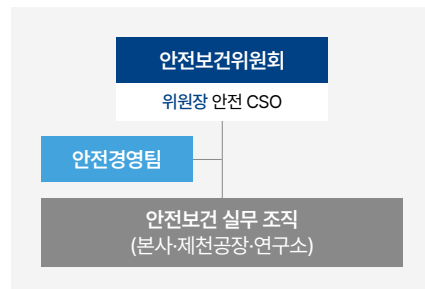
휴온스글로벌·휴온스 안전보건경영 조직



#### 휴메딕스 / 휴엠앤씨

휴메딕스는 안전보건위원회를, 휴엠앤씨는 안전 CSO를 중심으로 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 안전·보건 리스크를 예방하고 근로자 보호를 강화하기 위한 안전보건경영 체계를 운영하고 있습니다. 각 사는 안전보건 관련 정책과 관리 방향을 수립하고, 현장 중심의 관리 기준과 예방 활동이 사업장 운영 전반에 반영될 수 있도록 관리하고 있습니다. 안전보건 관리 실무는 전담 조직을 중심으로 수행되며, 각 사업장에서는 안전관리자, 보건관리자, 안전보건담당자 및 관리감독자가 산업안전 및 근로자 건강 보호 활동을 수행하고 있습니다. 또한 작업환경 점검, 위험요인 관리 및 사고 예방 활동을 지속적으로 실시하고, 안전·보건 관리 현황과 법적 요구사항 이행 여부를 정기적으로 점검하여 사업장 단위의 안전보건 리스크를 관리하고 있습니다.

휴메딕스 안전보건경영 조직



휴엠앤씨 안전보건경영 조직



### 안전보건경영 방침

휴온스그룹은 임직원의 생명과 안전을 최우선 가치로 인식하고, 사업장 전반에서 안전하고 건강한 근무 환경을 조성하기 위한 안전보건경영 방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 본 방침은 계열사별 임직원과 협력사, 기타 이해관계자에 적용됩니다. 관련 법규를 준수하며 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 안전·보건상의 위험 요인을 관리함으로써, 산업재해 예방과 근무 환경의 안정성을 유지하고 있습니다.

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

 휴온스글로벌  휴온스

휴온스는 안전을 최우선 가치로 정하고 '건강하고 안전한 일터' 구현을 위해 안전·보건 경영 방침을 선언한다.

1. 안전문화 정착
2. 안전과 보건 최우선
3. 무재해 사업장 달성
4. 소통·책임·의무

#### 휴메딕스

 휴메딕스

안전하고 건강한 작업장을 최우선의 가치임을 깊이 인식하고, 지속가능한 안전보건체계를 구축하고자 경영방침을 선언한다.

1. 안전제일문화 정착
2. 위험성평가 적극 참여
3. 안전보건경영시스템 강화
4. 재해예방활동·비상대응 훈련 전개

#### 휴엠앤씨

 휴엠앤씨

안전보건을 기업의 사회적 책임 및 지속경영의 근간이 되는 최우선 핵심 가치로 인식하고, 지속적인 예방활동으로 생명보호와 안전을 실현한다.

1. 산업재해 ZERO
2. 안전보건 체계 고도화
3. 이해관계자 소통 강화
4. 유지관리 및 법규 준수
5. 직업성질병 ZERO

## 안전보건경영

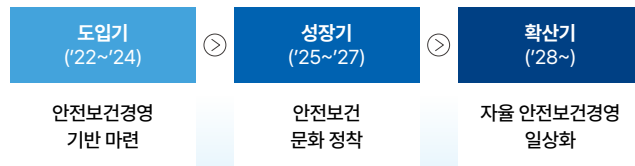
### 안전보건경영 체계

#### 안전보건경영 전략

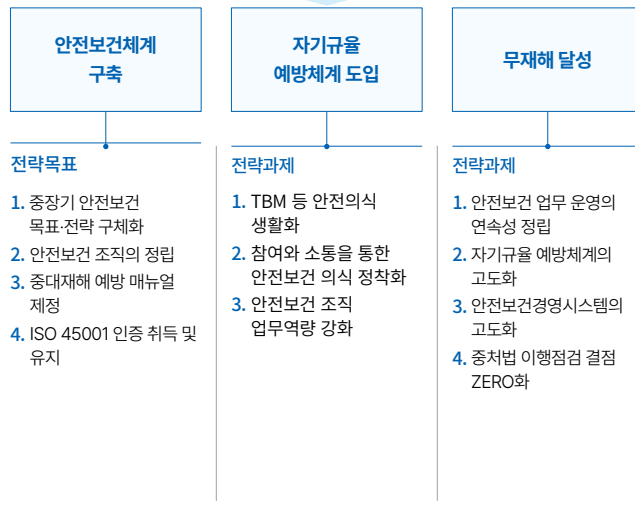
휴온스그룹의 안전보건경영 전략은 사전 예방 중심의 관리 체계를 구축하는 데 중점을 두고 있습니다. 사업장 내 유해·위험 요인을 사전에 파악하고 개선함으로써 사고 발생 가능성을 낮추고, 안전보건 관리 활동을 지속적으로 점검하여 근무 환경의 안전성을 유지하고 있습니다.

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

##### 중·장기 로드맵



##### 추진전략

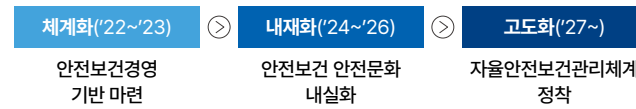


#### 휴메딕스

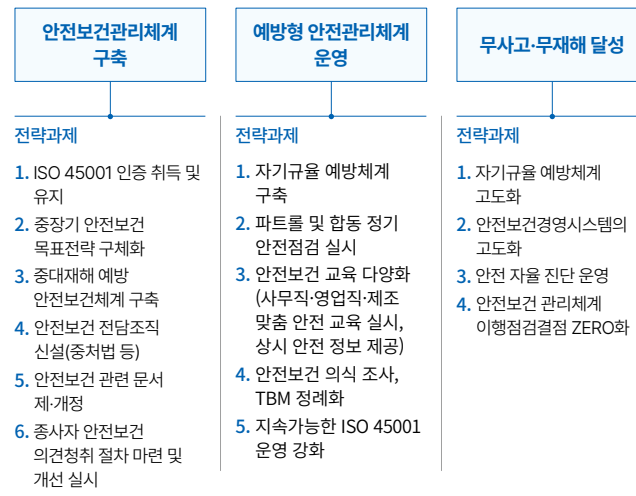
**VISION** 잠재적·일상적 유해위험 Risk 관리를 통한 예방형 안전보건경영 실현

**핵심 과제** 유해위험 Risk 관리 체계 정립 | 안전의식 개선 및 안전문화 정착

##### 중·장기 로드맵

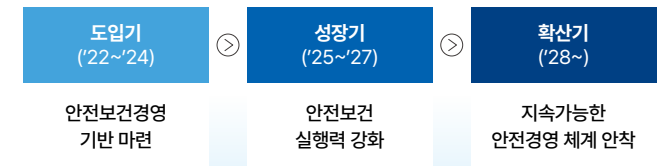


##### 추진전략

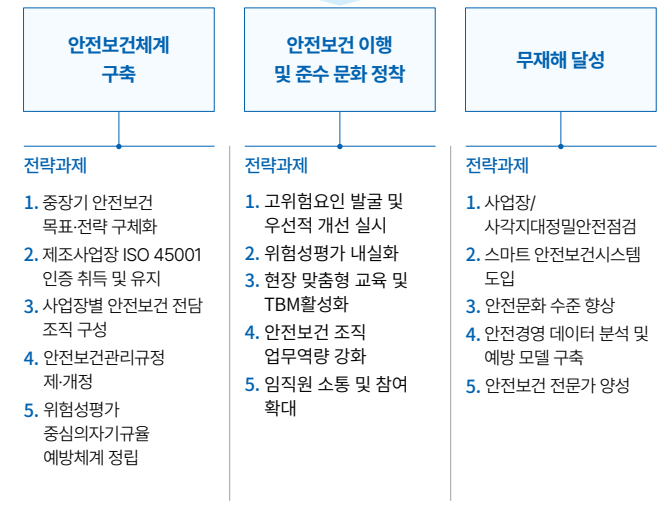


#### 휴엠앤씨

##### 중·장기 로드맵



##### 추진전략



## 안전보건경영

### 안전보건경영 활동

#### 안전보건 관리 체계

휴온스그룹은 임직원의 안전과 건강을 최우선 가치로 인식하고, 사업 운영 전반에서 발생할 수 있는 안전·보건 리스크를 예방 중심으로 관리하고 있습니다. 위험요인이 사전에 인지되고 제거될 수 있도록 작업 전 점검과 현장 중심의 관리 활동을 강화하고, 정기적인 점검과 즉각적인 개선 조치를 통해 안전사고 발생 가능성을 최소화하고 있습니다. 또한 교육과 훈련, 소통 기반 협의체 운영을 통해 임직원의 안전 의식을 제고하고, 안전보건 관리 활동이 일상적인 업무 과정에 자연스럽게 정착될 수 있도록 하고 있습니다. 이와 함께 상시 관리 체계를 기반으로 사업장별 안전보건 관리 현황을 지속적으로 점검하며, 설비 운영, 작업 환경, 물질 관리 등 다양한 요소에 대해 체계적인 관리가 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다. 이러한 안전·보건 활동을 통해 휴온스그룹은 사업장 전반의 안전보건 수준을 유지·강화하고, 안정적이고 건강한 근무 환경 조성을 위한 노력을 이어가고 있습니다.

#### 안전보건 활동 및 임직원 건강관리

##### 불안전 평가

휴온스그룹은 산업재해의 주요 원인 중 하나인 불안전 행위를 사전에 예방하기 위해 각 사업장 안전보건 담당자를 중심으로 정기 점검과 상시 모니터링 체계를 운영하고 있으며, 이를 통해 작업 과정에서 발생 가능한 잠재 위험요인을 체계적으로 식별·관리하고 있습니다.

2026년 3월까지 현장 점검 및 예방 활동을 강화한 결과 총 158건의 불안전 행위를 발굴하였습니다. 이후 지속적인 점검, 안전교육, 위반 행위에 대한 조치 등을 추진하였으며, 그 결과 불안전 행위의 반복 사례는 2회 이상 25건, 3회 이상 2건, 4회 이상 1건으로, 점진적으로 감소하였습니다. 이는 현장 중심 예방 활동의 효과성을 보여주는 결과로 판단하고 있습니다.

또한 사업장별로 일관된 안전관리 기준을 적용함으로써 특정 사업장에 편중되지 않는 균형 있는 안전관리 체계를 구축하고, 그룹 전반의 안전문화 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 휴온스그룹은 불안전 행위 관리 체계를 지속적으로 고도화하고, 교육 및 참여형 안전 활동을 확대함으로써 예방 중심의 안전문화를 강화해 나갈 계획입니다.

##### 예방 중심 안전·보건 관리체계 기반 마련

휴온스그룹은 사업장 전반의 안전·보건 리스크를 사전에 관리하기 위해 예방 중심의 안전·보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 작업 전 TBM(Tool Box Meeting)을 수행하고, 작업환경 및 일상활동 점검을 통해 현장에서 발생 가능한 위험요인을 사전 공유·논의하고 있습니다. 이를 기반으로 잠재 리스크를 지속적으로 식별·관리함으로써 제조설비 운영, 작업 동선 및 연구 장비 사용 등 사업장 운영 전반의 안전성을 강화하고 있습니다. 특히 생산 현장과 연구 환경 전반을 대상으로 정기적인 안전점검을 실시하여 미흡 사항을 발굴 및 개선하고 있습니다.

또한 휴온스그룹은 관리감독자와 안전·보건관리자를 중심으로 상시 안전관리 체계를 운영함으로써 사업장 전반의 안전관리 공백을 최소화하고 있습니다. 작업 현장의 위험 상황과 이상 징후를 수시로 모니터링하며, 비상 상황 발생 시 즉각적인 대응이 이루어질 수 있도록 현장 대응 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

##### 임직원 건강 보호 및 안전문화 내재화

휴온스그룹은 임직원의 건강 보호와 안전문화 정착을 위해 건강관리 활동과 참여형 안전 프로그램을 운영하고 있습니다. 특수건강검진을 포함한 정기 건강관리 활동을 통해 근로자의 건강 상태를 지속적으로 점검하고 있으며, 귀마개, 보안경, 보호장갑 등 개인보호구를 지급하여 작업 과정에서 발생할 수 있는 유해요인으로부터 근로자를 보호하고 있습니다.

또한 임직원의 안전의식과 현장 대응 역량 강화를 위해 정기 안전보건교육과 특별 안전보건교육, 비상 대응 훈련을 지속적으로 실시하고 있습니다. 유해·위험 작업 근로자 대상 특별 안전보건교육과 관리감독자 교육을 운영하여 현장 관리 책임을 명확히 하는 한편, 소방훈련 및 심폐소생술(CPR) 교육을 병행하여 응급상황 대응 역량을 강화하고 있습니다. 특히 판교, 제천 및 동암연구소에서는 비상상황 발생시 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 총 10회의 비상상황 대응 훈련을 실시하였습니다. 이와 함께 금연 및 헌혈 캠페인, 안전문화 공모전 등 다양한 참여형 프로그램을 운영함으로써 임직원의 자발적인 참여를 확대하고 조직 전반에 안전 중심의 문화를 확산하고 있습니다.

## 안전보건경영

### 안전보건경영 활동

#### 안전보건 활동 및 임직원 건강관리

##### 휴온스글로벌 / 휴온스

###### 제조·연구 환경 안전관리 강화

휴온스글로벌과 휴온스는 제조 공정 및 연구 환경에서 발생할 수 있는 안전·보건 리스크를 최소화하기 위해 화학물질과 작업환경에 대한 체계적인 관리 활동을 수행하고 있습니다. 2024년에는 약 3,400종의 화학물질 인벤토리를 구축하고, 특수건강검진, 작업환경측정 및 인허가 등 관련 법적 요구사항을 재정비하였습니다. 또한 2025년에는 화학물질 관리 체계 2차 개선을 추진하여 화학물질 정보를 상시 확인할 수 있는 모니터링 시스템을 구축함으로써 정보 접근성과 관리 효율성을 높이고 있습니다. 이를 통해 화학물질의 운반·취급·저장 과정에서 발생할 수 있는 안전·보건 리스크를 관리하고, 작업자 보호 기반을 강화하고 있습니다.

아울러, 제조 공정 내 끼임 사고 예방을 위한 안전장치 93개소와 추락방지시스템 6개소를 개선하여 설비 및 작업환경의 물리적 안전성을 강화하였습니다. 이와 함께 안전보건 관련 의견과 위험요인을 자유롭게 공유할 수 있는 익명 오픈채팅방을 운영함으로써 현장 중심의 소통 기반 안전관리 체계를 운영하고 있습니다.

###### 예방 중심 안전관리

휴온스글로벌과 휴온스는 작업 전 단계에서 위험요인을 사전에 인지하고 제거하는 예방 중심의 안전관리 활동을 운영하고 있습니다. 제천 1·2공장과 동암연구소를 중심으로 TBM(Tool Box Meeting)을 정착시켜, 작업 전 유해·위험요소를 공유하고 논의하는 과정을 일상화하고 있습니다. 2025년에는 제천공장 32개조와 동암연구소 12개조를 대상으로 TBM 활동을 운영하며, 제조 공정과 연구 환경 전반에서 작업 전 위험 인식 수준을 강화하였습니다. 이러한 예방 활동을 통해 작업 과정에서 발생 가능한 안전사고 위험을 사전에 낮추고 있습니다.

##### 휴메딕스

###### 임직원 참여 기반 안전·보건 관리 강화

휴메딕스는 사업장 전반의 안전·보건 관리 수준 향상을 위해 임직원 참여 기반의 안전관리 활동을 추진하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 정기 안전보건교육을 실시하여 총 1,303명이 교육을 이수하였으며, 교육 이수율 100% 달성, 교육 효과 평가 결과 평균 93점 기록 등 안전보건 관련 지식이 현장 업무에 적용될 수 있도록 관리 기반을 마련하고 있습니다.

또한 산업안전보건위원회와 연구실안전관리위원회를 운영하여 노사 간 안전·보건 관련 현안과 관리 과제를 공유하고 있으며, 공장과 연구소를 중심으로 총 8회의 위원회 회의를 개최하였습니다. 아울러 안전보건 의권청취 활동과 안전제안 포상 제도를 통해 현장 중심의 참여 기반 안전관리 체계를 확대하고 있습니다.

###### 협력사 포함 안전관리 체계 운영

휴메딕스는 협력사를 포함한 통합 안전관리 체계를 구축하기 위해 협력사 안전보건 협의체를 운영하고 있습니다. 총 24회의 협의체 회의를 통해 안전 관련 주요 현안과 개선 방향을 공유하였으며, 협력사 대상 합동 안전점검을 총 8회 실시하여 작업환경 내 위험요인을 점검하고 개선 과제를 도출하였습니다.

##### 휴엠앤씨

###### 평가 기반 안전·보건 리스크 및 법규 준수 관리

휴엠앤씨는 제조공정 및 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 안전·보건 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 연 1회 리스크 및 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 평가 과정에서는 발생 가능성과 영향도를 기준으로 위험 수준을 정량적으로 산정하고 있으며, 공정 및 작업 단위별 잠재 위험요인을 식별·관리하고 있습니다. 식별된 고위험 항목에 대해서는 개선 대책을 수립하여 현장에 적용하고 있으며, 조치 이후에는 적용 효과와 관리 수준을 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한 평가 결과를 기반으로 사업장별 개선 과제를 도출·이행하고, 잔여 리스크를 지속 관리함으로써 사업장 전반의 안전·보건 관리 수준을 강화하고 있습니다.

아울러 산업안전보건법, 중대재해처벌법, 전기안전관리법, 소방시설법 등 주요 안전·보건 관련 법령에 대해 연 1회 법규 준수 평가를 실시하고 있습니다. 평가 과정에서 식별된 개선 사항은 별도 관리 대상으로 지정하여 지속적으로 관리하고 있으며, 관련 법적 요구사항이 사업장 운영 과정에 반영될 수 있도록 안전보건경영 절차와 연계하여 운영하고 있습니다.

###### 작업환경 개선을 통한 임직원 건강 관리

휴엠앤씨는 기본적인 안전·보건 관리 활동과 더불어 근로자가 체감할 수 있는 작업환경 개선을 중심으로 현장 기반의 안전관리 활동을 추진하고 있습니다. 논산공장은 스마트 건강관리 사랑방을 설치하여 혈압 측정 등 기본적인 건강관리를 지원하고 있으며, 근로자가 건강 상태를 수시로 확인할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 휴게실 환경 개선을 통해 근로자의 휴식 여건과 작업 집중도 향상을 지원하고, 피로도 저감에 기여하고 있습니다.

## 상생경영

### 공급망 지속가능성 관리 체계

#### 공급망 지속가능성 관리

휴온스그룹은 투명하고 공정한 거래문화를 기반으로 지속가능한 공급망 체계를 구축하고자, 협력사와의 거래 전 과정에서 발생할 수 있는 환경·인권·안전보건 등의 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 관리 체계는 단순한 거래 관계를 넘어, 협력사를 중요한 파트너로 인식하고 함께 성장하는 책임 있는 공급망을 운영하는 것을 목적으로 하며, 협력사의 선정부터 평가, 운영, 사후관리까지 전 과정에 걸친 기준과 관리 방향을 수립하여 공급망 현황과 주요 리스크 요인을 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한, 휴온스그룹은 정기적인 커뮤니케이션 채널을 통해 협력사의 애로사항을 청취하고, 거래 과정에서의 공정성 확보를 위한 개선 활동을 병행하며 상생경영 관점에서 협력사와의 소통을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이 밖에도 협력사의 역량 강화를 위해 품질, 환경, 안전 관련 교육과 정보 공유를 지원하고, 필요시 경영 환경 개선을 위한 다양한 협력 방안을 검토·운영하고 있습니다.

휴온스그룹 공급망 관리 조직



#### 공급망 행동강령

휴온스그룹은 책임 있는 공급망 관리를 위해 인권 존중, 안전보건 확보, 환경 보호, 윤리경영을 핵심 원칙으로 하는 공급망 행동강령을 수립하고, 이를 공급망 전반에 적용하고 있습니다. 주요 협력사와 공급 계약 체결 시 서명을 통해 해당 원칙의 준수를 요구하는 한편, 지속적인 소통과 협력을 통해 책임 있는 공급망 체계를 구현해 나가고 있습니다.

휴온스그룹 공급망 행동강령

##### 1. 인권·노동

- 1) 근로 시간 준수: 비상 상황을 제외하고 사업을 영위하는 해당 국가가 법으로 규정한 최대 근무시간을 준수
- 2) 임금 및 복리후생: 최저 임금, 초과 근무수당 등 법으로 정해진 보상 및 복리후생 항목을 포함하여 임금과 관련된 모든 법을 준수
- 3) 아동노동 금지: 아동 고용 금지, 아동이란 국제노동기구(ILO) 협약 제138호에 따라 15세 미만 또는 현지 법규에서 정한 최저고용연령 미만인 자를 의미
- 4) 차별 금지: 채용, 임금, 승진, 보상, 교육훈련 기회 제공 등과 같은 고용 관행에 있어 인종, 피부색, 연령, 성별, 성적지향, 성적체성, 민족 출신, 장애, 임신, 종교, 정치적 성향, 결혼 여부 등에 근거한 차별 금지
- 5) 직장 내 다양성 인정: 모든 직원이 공정한 대우를 받으며 잠재력을 발휘할 수 있는 기회를 제공받을 수 있도록 직장 내 형평성을 보장
- 6) 강제 노동 금지: 노예제, 강제 노동, 착취 노동 등 근로자의 의사에 반하는 모든 노동을 금지하며, 체벌 등과 같은 행위 뿐만 아니라 인간의 존엄성을 해치는 비인간적이거나 모욕적인 대우를 금지
- 7) 결사의 자유 및 단체교섭권 보장: 노동자의 결사의 자유와 단체교섭권을 보장

##### 2. 안전보건

- 1) 안전보건시스템 구축: 근로자가 안전 위험요인(감전, 화재, 추락, 끼임, 충돌 등)에 노출되지 않도록 공정설계, 기술적·행정적 통제, 설비 안전검사, 작업 프로세스 구축 및 안전교육을 실시
- 2) 산업재해 및 질병 예방: 근로자의 산업재해 및 직업병을 예방하고 재발 방지를 위한 시스템을 유지
- 3) 안전보건 사고 신고 의무: 근로자의 건강 및 안전과 관련하여 치명적인 인명피해 여부에 관계없이 사고를 보고

##### 3. 환경보호

- 1) 환경오염 방지: 모든 형태의 폐기물을 현지 법률 및 규정에 따라 생산 공정 개선, 원료 대체, 자재 재활용 및 재사용 등을 통해 원천적 감축 및 제거하도록 노력
- 2) 에너지 절감, 온실가스 감축 및 친환경 제품의 사용: 에너지 효율 향상을 통해 에너지 소비량 절감, 온실가스 배출 최소화 및, 친환경 제품의 사용 또는 생산을 위하여 노력
- 3) 유해물질 및 폐기물 관리: 유해물질 및 폐기물의 특성을 파악하여 관련 법에 따라 처리 후 배출하고, 폐기물 발생량을 줄이기 위해 노력

##### 4. 윤리경영

- 1) 투명경영 및 부당 이익 금지: 모든 거래관계에서 최고 수준의 청렴도를 유지하기 위해 모든 형태의 부당 취득과 뇌물을 포함한 부패 행위는 엄격하게 금지, 부패방지과 관련한 모든 법적 기준을 준수, 내부 고발자의 기밀 유지와 보호를 위한 익명성을 보장
- 2) 지적재산권 보호: 휴온스그룹과의 거래에서 취득한 각종 기술·상업적 자료, 정보 및 지적재산권은 휴온스그룹과의 사전 동의 없이 제3자와 거래 불가
- 3) 정보보호: 직원, 비즈니스 파트너 그리고 고객의 개인정보보호를 위해 관련 법률을 모두 준수

## 상생경영

### 공급망 지속가능성 관리 체계

#### 공급망 ESG 관리 방식

휴온스는 지속가능한 미래가치 창출과 사회적 책임 이행을 위해 공급망 전반에 걸친 ESG 관리를 실시함으로써 투명한 가치사슬(Value Chain)을 구축하고자 합니다.

#### 휴온스 공급망 ESG 관리 방식

휴온스는 지속가능한 미래가치 창출을 목표로 하며, 이에 동반되는 사회적 책임을 다한다. 휴온스 공급망 ESG 관리를 철저히 실시하며, 휴온스의 사업 운영에 기여하는 모든 이해관계자에 걸쳐 투명한 Value Chain을 구축하고 아래의 정책을 준수하여 체계적인 관리와 보고 의무를 다한다

##### [환경: Environment]

기후변화 대응 및 사업 전반에서 발생하는 온실가스 배출 현황을 파악하고 감축 방안을 수립하여 모니터링한다.

에너지 사용량에 대해 모니터링하며 재생에너지 사용을 최대화할 수 있도록 최선을 다한다.

생물다양성 및 환경에 부정적 영향을 미치는 행위를 최소화하고 국내외 법규를 준수한다.

##### [사회: Social]

모든 노동·인권 침해를 금지하며 공급망 내 인간의 존엄성을 해치는 행위를 금지한다. 지속가능한 Value Chain의 구축을 위해 적극적인 공급망 ESG 관리를 실시한다.

모든 구매활동에 대한 ESG 리스크 평가를 통해 지속가능한 구매를 이행한다.

안전·보건 관련 국내외 법률과 규정을 준수하여 근로자의 안전을 보장하며, 반복적인 리스크 식별을 통해 위험요소를 철저히 감독한다.

##### [거버넌스: Governance]

윤리경영을 확대하고 청렴한 경영문화를 정착시키기 위해 공급망 내 부정거래, 뇌물 수수, 부당 이익 등의 불법 행위 등을 방지한다.

정보보호 현황을 정보보호 산업법에 근거하여 공시하며, 정보보호에 대한 중요성을 공급망 내 인지도로 정보 관리에 책임을 다한다.

#### 친환경 구매방침

휴온스그룹은 환경 영향을 최소화하기 위해 친환경 구매 방침을 적용하고 있습니다. 에너지 및 자원 사용을 절감하고 오염물질 발생을 저감할 수 있는 제품을 우선 구매하며, FSC 인증 자재를 활용하여 지속가능한 자원 관리를 추진하고 있습니다. 또한 종이 사용 저감과 친환경 자재 전환을 통해 자원 효율화를 추진하는 등 제품 전 과정의 환경 영향 저감을 위해 노력하고 있습니다.

#### 휴온스그룹 친환경 구매기준

휴온스그룹은 제품 및 자재 구매 과정에서 환경 영향을 고려한 친환경 구매 원칙을 적용하고 있습니다. 동일 용도의 제품 가운데 에너지 및 자원 사용을 절감하고 오염물질 발생을 최소화한 환경표지 인증 제품을 우선적으로 검토·구매함으로써 친환경 제품 사용을 확대하고 있습니다. 이를 통해 제품의 전 과정 관점에서 환경 부담 저감을 추진하고 있습니다.

또한 포장재 및 인쇄물에 사용되는 원재료의 경우 FSC(Forest Stewardship Council) 인증 자재를 우선적으로 고려하여 구매하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 산림 자원 활용과 공급망 전반의 환경적 책임을 강화하고 있습니다.

아울러 종이문서 전산화를 통해 문서 사용을 최소화하고, 친환경 종이 전환을 통해 재생지 사용 비율을 확대하고 있습니다. 이와 함께 지속적인 친환경 자재 검토를 바탕으로 친환경 구매를 확대하고 제품 경쟁력 강화에도 힘쓰고 있습니다.



환경부 친환경 인증표지



FSC 인증 라벨

#### 휴엠앤씨 조달 정책

휴엠앤씨는 공정하고 투명한 구매를 위해 협력사와의 거래 과정에서 법규를 준수하고 책임 있는 구매 활동을 수행하고 있습니다. 원자재 구매 시 품질과 안전성을 확보하고, 생산 및 운송 과정에서의 환경 영향을 최소화하며 인권 침해 요소가 없도록 관리하고 있습니다. 또한 협력사가 조달 정책과 준법 기준을 이해하고 준수할 수 있도록 요구하고 있으며, 이를 통해 공급망 전반의 책임 있는 구매 체계를 구축·운영하고 있습니다.

휴엠앤씨는 공정하고 투명한 구매를 보장하고 고객사와 이해관계자의 신뢰를 확보하기 위해 협력사 및 공급업체와 협력하여 법규에 따라 합리적으로 구매 업무를 수행하고 계약을 이행합니다.

1. 규정 준수, 구매 윤리
2. 구매 원칙
3. 구매 업무에서의 기업의 사회적 책임(CSR) 이행
  - 3-1) 원자재 구매는 제품의 품질 및 안전 보증, 품질에 대한 그룹 공유 정책 및 기타 모든 관련 표준과 관련된 법률 및 규정을 준수해야 합니다.
  - 3-2) 직접 구매하는 원자재는 생산 및 운송 과정에서 탄소배출 및 폐기물 발생을 최소화할 수 있도록 관리하며, 아동노동 및 강제노동을 포함한 인권 침해와 관련이 없음을 확인합니다.
4. 협력사 및 계약업체에 대한 요청
  - 4-1) 협력사 및 공급업체가 휴엠앤씨의 조달 정책을 이해하고 비즈니스 파트너로서 협력할 것을 요청합니다.
  - 4-2) 규정 준수, 인권, 노동 및 안전, 환경, 품질 및 안전과 같은 영역에서 우리의 기대치를 분명히 밝히고 공급업체 및 계약업체가 적절한 CSR을 구현하기 위해 휴엠앤씨와 협력할 것을 요청합니다.

## 상생경영

### 협력사 선정 및 평가

#### 협력사 선정

휴온스그룹은 지속가능한 가치사슬 구축을 위해 공정하고 투명한 기준에 따라 협력사를 선정하고 있습니다. 협력사 선정 과정에서는 품질, 납기, 가격 경쟁력 등 사업 수행 역량뿐만 아니라 윤리경영, 인권 존중, 안전·보건, 환경 관리 등 ESG 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다. 이를 통해 공급망 전반의 리스크를 사전에 관리하고, 장기적인 파트너십을 기반으로 한 안정적인 공급망 운영을 추진하고 있습니다.

#### 협력사 선정기준/관리체계



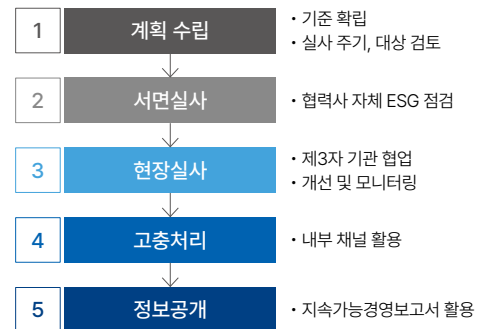
#### 협력사 평가

휴온스그룹은 협력사의 지속가능경영 수준을 점검하고 개선을 유도하기 위해 정기적인 협력사 평가를 실시하고 있습니다. 협력사 평가는 품질, 단가, 납기, 거래규모, 경영관리 등 기본적인 공급 역량과 함께 기업윤리 등 ESG 관련 항목을 종합적으로 반영하여 수행하고 있습니다. 종합 평가 결과에 따라 협력사를 세부 등급으로 분류하고 있으며, 등급별 인센티브와 패널티를 연계하여 운영하고 있습니다. 우수 협력사에 대해서는 감사패 부여 및 신규 품목 참여 기회를 우선 제공하고 있으며, 개선이 필요한 협력사에 대해서는 신규 품목 참여 제한, 공급선 이원화 검토, 개선 컨설팅 등을 통해 관리 수준 향상을 유도하고 있습니다. 이러한 평가 및 관리 체계를 바탕으로 휴온스그룹은 협력사의 역량과 ESG 수준을 함께 관리하고, 공급망 전반의 경쟁력과 지속가능성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

휴온스글로벌 및 휴온스는 공급망 내 ESG 리스크의 점검 및 개선을 위해 정기적인 공급망 ESG 실사를 수행하고 있습니다. 실사는 직접 거래 협력사를 대상으로 연 1회 실시하고 있으며, 필요시 영향도를 고려하여 간접 거래 협력사에도 확대 적용하고 있습니다. 공급망 ESG 실사는 서면실사와 현장실사로 구분하여 단계적으로 진행하고 있으며, 체크리스트를 활용하여 평가를 수행하고 있습니다. 서면실사 결과 ESG 관리 수준이 미흡한 공급사에 대해서는 현장실사를 우선적으로 실시하거나 병행하고 있으며, 현장실사는 외부 전문가와 협업하여 수행하고 있습니다. 실사 결과는 평가 점수에 따라 '우수', '양호', '보통', '미흡' 등급으로 구분되며, 우수 또는 양호 등급 협력사에 대해서는 지속적인 모니터링을 통해 관리 수준을 유지하고, 보통 또는 미흡 등급 협력사에 대해서는 개선 계획 수립과 이행을 유도하고 있습니다. 이러한 실사 체계를 기반으로 공급망 내 ESG 리스크를 식별하고, 개선 활동으로 연계하여 공급망 전반의 지속가능성을 체계적으로 관리하고 있습니다.

#### 협력사 ESG 실사 프로세스



#### ESG 평가 결과 기반 개선 및 모니터링

휴온스글로벌 및 휴온스는 공급망 대상 ESG 실사 결과와 내부 기준을 바탕으로 확인된 ESG 리스크에 대해 개선 활동을 수행하고 있습니다. 실사를 통해 식별된 실질적 또는 잠재적 리스크에 대해서는 협력사에 개선 계획 수립을 요청하고, 개선 이행 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 개선 활동에도 불구하고 ESG 리스크가 지속되는 경우에는 해당 협력사와의 거래 관계를 재검토하고 있습니다.

#### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 공급망 내 부패 및 준법 리스크를 예방하기 위해 일정 수준 이상의 거래 규모 또는 거래 지속성이 있는 주요 협력사를 대상으로 부패방지 및 컴플라이언스 실사를 수행하고 있습니다.

실사는 컴플라이언스 서약서 징구와 설문 기반 점검을 병행하는 방식으로 진행되며, 계약 체결, 이해상충 여부, 부당 요구 및 금품 제공 여부 등과 함께 환경, 안전 분야의 주요 리스크 항목을 점검함으로써 공급망 전반의 지속가능성을 관리하고 있습니다.

2025년에는 약 2주간 실사를 통해 주요 협력사 16개사를 대상으로 점검을 수행하고, 전 업체로부터 컴플라이언스 서약을 확보하였습니다. 실사 결과 도출된 개선 필요사항에 대해서는 내부 방침 안내를 강화하고 협력사 대상 준법 요구 수준을 제고하는 등 보완 조치를 시행하고 있습니다.

이러한 활동을 통해 휴엠앤씨는 공급망 내 부패 및 비윤리적 행위를 예방하고, 준법 기반의 거래 환경을 구축하여 책임 있는 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다.

## 상생경영

### 상생경영 및 동반성장 활동

#### 동반성장 활동

휴온스글로벌은 모든 협력사와 지속가능한 관계를 구축, 유지하기 위해 공정거래법, 하도급 법 등 관련 법규를 준수하고 협력사 역량 강화를 지원하여 동반성장을 추구하고 있습니다.

#### 상생협력을 위한 올바른 계약 체결 실천

휴온스그룹은 협력사와의 공정한 거래 및 상생을 위해 공정거래위원회가 제·개정한 하도급 관련 실천사항을 성실히 준수하고 있습니다. 계약 체결 시에는 협력사의 자기결정권이 존중될 수 있도록 공정한 계약 조건을 적용하며, 계약 과정 전반에서 협력사의 권익 보호를 최우선으로 고려하고 있습니다. 이를 통해 안정적이고 신뢰에 기반한 협력 관계를 형성하고, 장기적인 상생 협력을 도모하고자 합니다.

#### 자율공정거래 협약

휴온스그룹은 자율적인 컴플라이언스 준수와 공정한 경쟁질서 확립을 위해 자율공정거래 협약을 기반으로 한 공급망 관리를 실천하고 있습니다. 관련 법령과 내부 가이드라인을 준수하여 거래 과정의 투명성과 공정성을 확보하고 있으며, 이를 통해 협력사와의 신뢰를 바탕으로 한 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다. 휴온스그룹은 공정거래 문화의 정착이 공급망 전반의 경쟁력 강화로 이어진다고 인식하고, 책임 있는 거래 관행을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

#### ESI(Early Supplier Involvement) 및 협력사 간담회 운영

휴온스그룹은 협력사와의 긴밀한 협력을 위해 ESI(Early Supplier Involvement) 개념을 도입하고, 정기적인 협력사 간담회를 운영하고 있습니다. 사업계획 공유, 품질 교육, 공급망 관련 소통을 통해 협력사와의 파트너십을 강화하고 있으며, 이를 통해 공급 안정성과 품질 경쟁력을 제고하고 있습니다. 또한 협력사 아이디어 제안 제도를 활성화하여 현장의 의견과 개선 아이디어를 청취하고, 협력사와 함께 공동의 성과를 창출함으로써 상생할 수 있는 협력 구조를 구축하고 있습니다.

#### 협력사 선정규정 운영

휴온스그룹은 공정하고 투명한 협력사 관리를 위해 명확한 협력사 선정 및 관리 규정을 운영하고 있습니다. 협력사에 대해서는 세부적인 평가와 분류 절차를 통해 거래 적합성을 검토하며, 평가 결과에 따라 인센티브 제공과 컨설팅 지원 등의 제도를 적용하고 있습니다. 이를 통해 우수 협력사와의 협력을 강화하는 한편, 개선이 필요한 영역에 대해서는 역량 강화를 지원함으로써 공급망 전반의 상생과 협력을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

#### 협력사 커뮤니케이션

휴온스그룹은 홈페이지, 이메일 등 다양한 소통 채널을 통해 공급망 내 ESG(환경, 사회, 인권 등) 관련 고충을 접수하고 있으며, 내부 절차에 따라 이를 처리하고 있습니다. 공급망 내 소통 확대 및 고충 처리 강화를 위해 휴온스그룹 협력사포털 등 관련 채널과 시스템을 지속적으로 개선하고, 협력사를 대상으로 정기적인 안내를 실시하고 있습니다.

#### 휴온스그룹 협력사포털



# 사회공헌

## 사회공헌 체계

### 사회공헌 조직

휴온스그룹은 사회공헌 활동의 체계적 추진과 책임성 확보를 위해 ESG위원회, ESG팀(담당부서), 계열사 실무 협의체로 구성된 조직 체계를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 연간 사회공헌 계획과 예산을 승인하고, 일정 규모 이상의 기부금에 대한 심의·의결을 수행하며 활동의 투명성과 책임성을 관리하고 있습니다.

ESG 담당부서는 사회공헌 프로그램의 기획 및 운영을 담당하고, 외부 파트너십 관리와 성과 측정·개선을 통해 활동 전반을 총괄하고 있습니다. 또한 계열사 실무 협의체는 각 계열사별 사회공헌 담당자로 구성되어 그룹 차원의 캠페인을 확산하고 임직원 참여를 유도함으로써 사회공헌 활동의 실행력을 강화하고 있습니다.

휴온스그룹 사회공헌 조직

ESG위원회

ESG 담당부서

계열사 실무 협의체

### 사회공헌 파트너십

휴온스그룹은 NGO·NPO·지자체 등 외부 기관과의 협력 및 다양한 이해관계자와의 파트너십을 바탕으로 사회공헌 활동에 대한 전문성 및 지역사회 연계를 강화하고 있습니다. 또한 자원봉사 휴가 및 매칭 그랜트 제도를 운영하여 기부와 봉사 활동이 확산될 수 있도록 지원하고, 조직 전반에 참여와 나눔 문화를 정착시키고 있습니다.

### 중장기 사회공헌 전략 및 방향성

휴온스그룹은 '인류 건강을 위한 의학적 해결책을 제시한다'는 경영이념을 바탕으로 '건강 더하기, 사랑 나누기'라는 사회공헌 슬로건 아래 건강한 사람, 사회, 문화를 만들고자 기업의 사회적 역할을 다하고 있습니다.

휴온스글로벌 / 휴온스 / 휴엠씨

휴메딕스



## 사회공헌

### 사회공헌 체계

#### 사회공헌 중장기 목표

휴온스는 사회적 책임을 다하기 위해 임직원 참여형 봉사활동과 전략적 사회공헌을 확대하고자 합니다. 나아가 이중 중대성 평가를 통해 식별된 지역사회에 미치는 잠재적 부정 영향을 선제적으로 관리하고, 지역사회와의 동반 성장을 도모하는 긍정적 영향력을 확산하여 지속가능한 사회적 가치를 창출하고자 합니다.

#### 정량 목표<sup>1)</sup>

| 구분            | 임직원 봉사시간 확대                              | 사회공헌 투자금액 확대                                              |
|---------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 2026년(단기)     | 기준 대비 5% 확대                              | 기준 대비 2% 상향                                               |
| 2030년(중기)     | 기준 대비 10% 확대                             | 기준 대비 5% 상향                                               |
| 2035년(장기)     | 기준 대비 15% 확대                             | 기준 대비 10% 상향                                              |
| 목표 이행 및 달성 계획 | - 임직원 봉사활동 프로그램 확대<br>- 사회공헌 활동 참여방식 다양화 | - 지역사회 상생을 위한 전략적 사회공헌 투자 증대<br>- 사업 연계 사회공헌 프로젝트 개발 및 추진 |

1) 본 목표치는 2025년 단일년도 실적을 베이스라인으로 함

#### 정성 목표<sup>1)</sup>

| 구분            | 지역사회 상생 경영을 위한 영향력 관리 및 가치 창출                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 2026년(단기)     | - 거버넌스 구축<br>- 지역사회 사회공헌<br>- 파트너십 확대                                    |
| 2030년(중기)     | - 협력 모델 고도화<br>- 사회공헌 추진 및 임직원 참여 가이드라인 수립                               |
| 2035년(장기)     | - 사회적 가치 확산<br>- 사회공헌 모델 정착 및 사회적 가치 확대                                  |
| 목표 이행 및 달성 계획 | - 사회공헌 파트너십 확대<br>- 기업 핵심역량을 활용한 사회공헌 모델 정착<br>- 사회공헌 성과 관리 시스템 구축 및 고도화 |

1) 본 목표치는 2025년 단일년도 실적을 베이스라인으로 함

### 사회공헌 활동

#### 사회공헌 사업영역

휴온스그룹은 사회공헌 철학과 핵심가치를 바탕으로 사회, 문화, 건강 분야에서 누구나 행복하고 풍요롭고 건강할 수 있도록 '일상 지킴이'가 되고자 노력하고 있습니다. 사회 취약계층을 위한 생계·장학 지원을 통해 안정적인 일상을 돕고, 문화·예술 프로그램 지원을 통해 문화 향유 기회를 확대하고 있으며, 의료비 및 의약품 지원을 통해 누구나 건강한 삶을 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 사회공헌 사업영역



## 사회공헌

### 사회공헌 활동

#### 사회공헌 활동

휴온스그룹은 '인간중심의 건강한 삶'이라는 기업 가치를 바탕으로 지역사회와의 상생을 위한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 고용 취약계층 지원, 지역사회 참여, 생활 밀착형 나눔 활동 등을 중심으로 각 계열사가 사업장 특성과 지역 여건에 맞는 사회공헌 활동을 전개하고 있으며, 이를 통해 지역사회 구성원과 함께 성장하는 지속가능한 가치를 만들어가고자 합니다.

#### 세계 의료 사각지대 해소를 위한 의약품 기부

휴온스그룹은 의료 접근성이 낮은 해외 지역의 의료 사각지대 해소를 위해 총 3억 원 규모의 의약품을 기부하였습니다. 기증된 의약품은 여의도순복음교회와 공동 개최한 '2025 세계 순복음 선교대회'를 통해 154개국 선교지로 파송된 선교사들을 통해 의료 취약지역에 전달되어 의료 사각지대의 보건 환경 개선에 기여하였습니다.

#### 제45회 장애인의 날 기념 다하큰잔치 참여

휴온스는 제45회 장애인의 날을 맞아 충북 제천시에 위치한 청암학교에서 '다하큰잔치 거북이 마라톤대회' 특별행사를 진행하였습니다. 해당 행사에는 휴온스 제천 1공장 내 사내카페를 운영하며 장애인의 경제적 자립을 지원하고 있는 사회복지법인 다하 구성원과 함께 제천 지역 특수학급 학생, 자원봉사자 등 550여 명이 참여해 장애인의 날을 기념하였습니다. 휴온스는 참가자들이 완주할 수 있도록 의약품을 후원하며 행사 운영을 적극적으로 지원하였습니다.

#### 예가원 발달장애인과 동행 나들이

휴메딕스는 여가 활동 기회가 제한적인 발달장애인의 사회 참여를 지원하기 위해 예가원 발달장애인과 함께하는 나들이 봉사활동을 진행하였습니다. 임직원은 발달장애인과 일대일 맞춤형 조 구성을 통해 동물원과 식물원 관람 등 다양한 행사를 함께하였으며, 휴메딕스는 행사의 원활한 진행을 위해 250만 원의 기부금을 전달했습니다. 휴메딕스는 이번 활동을 계기로 사회적 약자에 대한 관심과 지원을 지속하며, 임직원 참여형 사회공헌 활동을 꾸준히 이어갈 예정입니다.

#### 금토천 플로깅 및 EM 흙공<sup>1)</sup> 던지기 활동

휴메딕스는 지역사회 환경 보호와 하천 생태계 보전을 위해 '금토천 플로깅 활동 및 EM 흙공 투척' 활동을 전개하고 있습니다. 본 활동은 경기도가 추진하는 맑은하천 사회공헌사업의 일환으로, 참가 임직원들은 하천 일대의 쓰레기를 수거하는 플로깅 활동과 함께 수질 개선을 위한 EM 흙공 투척을 실시하며 하천 환경 정화에 기여하였습니다. 휴메딕스는 해당 활동을 일회성 행사에 그치지 않고 지속적으로 추진할 계획이며, 지역사회와의 연계를 통해 하천 생태계 보호와 환경 보전에 대한 책임 있는 활동을 꾸준히 이어 나갈 예정입니다.

1) 유용미생물군(EM) 발효액과 황토를 섞은 반죽을 공 모양으로 빚어 발효시킨 친환경 덩어리



## 품질경영

### 품질경영 체계

#### 품질경영 조직

휴온스그룹은 의약품 및 헬스케어 제품의 품질과 안전성을 확보하기 위해 품질경영 조직을 기반으로 체계적인 품질관리 활동을 운영하고 있습니다. 품질경영 조직은 관련 법규와 품질 기준에 따라 제품의 개발, 생산, 유통 전 과정에서 품질관리가 일관되게 이루어질 수 있도록 관리 체계를 운영하며, 품질 리스크를 사전에 예방하는 역할을 수행하고 있습니다. 주요 기준과 절차에 따라 수입검사, 공정검사, 출하검사 등 단계별 품질관리 활동을 수행하고 있으며, PDCA 체계를 기반으로 부적합 사항에 대한 시정 및 예방조치를 통해 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

협력사 품질관리와 고객 요구사항 대응을 병행하여 공급망과 고객 접점에서의 품질 수준을 관리하고 있으며, 품질 데이터 분석과 공정 개선 활동을 통해 제품 품질을 안정적으로 유지하고 있습니다. 품질관리가 사업 운영 전반에 걸쳐 적용될 수 있도록 지속적인 점검과 개선을 바탕으로 품질 수준을 유지·강화할 예정입니다.

#### 휴온스그룹 품질 관리 조직



#### 품질경영 방침

휴온스그룹은 의약품 및 건강기능식품 사업 전반에서 품질을 최우선 가치로 인식하고, 그룹 차원의 품질경영 체계를 구축·운영하고 있습니다. 그룹은 품질경영 방침을 전 임직원에게 공유하고, 관련 규정과 표준 절차를 기반으로 연구·개발부터 생산, 유통에 이르기까지 전 과정에 일관된 품질 기준을 적용하고 있습니다. 이를 통해 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 지속적으로 제공하고자 합니다.

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

휴온스의 모든 구성원은 고객과 함께 지속가능한 성장과 인류건강을 위해 의학적 해결책을 제시하는 Total Healthcare Group의 일원으로서 다음의 품질 방침을 적극적으로 실천 한다.

품질경영

감동경영

신뢰경영

#### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 토탈 헬스케어 부자재 전문 기업으로 도약하기 위하여, 고객 만족 실현이 가능한 품질 체계를 구축하고, 데이터 기반 품질관리 혁신을 추구한다. 또한 글로벌 품질경쟁력을 확보하고, 신뢰할 수 있는 품질의 제품, 최상의 품질을 기반으로 이해관계자와 함께 성장하는 회사를 만든다.

1. 고객만족 실현
3. 데이터 기반 품질관리
5. 상생협력 및 동반성장

2. 글로벌 품질경쟁력 확보
4. 품질 신뢰성 확보

#### 품질관리 체계

휴온스그룹은 원료 입고부터 제조, 포장, 출하에 이르는 전 공정을 대상으로 단계별 품질관리를 수행하고 있습니다. 원료에 대해서는 사전 평가와 입고 검사를 실시하고, 제조 및 포장 단계에서는 공정 중 점검과 품질 시험을 통해 기준 충족 여부를 확인하고 있습니다. 아울러 품질 이슈 발생 시에는 원인 분석과 개선 조치를 신속히 수행하고, 재발 방지를 위한 후속 관리와 모니터링을 실시함으로써 품질 리스크를 체계적으로 관리하고 안정적인 제품 공급을 유지하고 있습니다. 또한 전 임직원의 품질 인식 제고를 위해 직무 및 직급별 품질 교육을 운영하고 있습니다. 신규 입사자 교육과 정기 교육, 외부 전문 교육 등을 통해 품질 기준과 관련 규정에 대한 이해를 강화하고 있으며, 정기적인 내부 점검과 품질 감사 활동을 통해 품질경영 체계의 실효성을 지속적으로 점검·개선하고 있습니다.

#### 품질경영 주요 활동

#### 휴온스글로벌 / 휴온스

휴온스글로벌과 휴온스는 그룹 및 각 사업 영역의 특성을 고려하여 품질관리 활동을 수행하고 있습니다. 각 사업부문에서 제품 개발과 생산 과정에서의 품질관리 기준을 적용하고, 관련 법규와 내부 기준에 따른 관리가 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 품질관리 활동이 효과적으로 운영될 수 있도록 계열사간 기준과 방향을 공유함으로써 그룹 차원의 품질관리 수준을 지속적으로 유지 및 보완하고 있습니다.

## 품질경영

### 품질경영 활동

#### 품질경영 주요 활동

##### 휴메딕스

휴메딕스는 제품 개발 단계부터 생산 단계까지 제품의 안전성과 기능성을 확보하기 위해 품질 관리 활동을 수행하고 있습니다. 연구개발과 생산 과정에서 품질 기준이 일관되게 적용될 수 있도록 내부 품질 관리 절차를 운영하며, 공정 관리와 제품 특성에 따른 품질 점검을 통해 제품의 적합성을 관리하고 있습니다. 특히 제조 공정과 연구 활동이 연계된 환경에서 발생할 수 있는 품질 리스크를 관리 대상으로 설정하고, 품질 이슈가 발생하지 않도록 사전 점검과 관리 활동을 진행하고 있습니다.

##### GMP 교육을 통한 품질 역량 강화

휴메딕스는 생산·품질 분야 임직원 대상 GMP 필수교육 중심의 체계적인 품질 교육을 운영하고 있습니다. 신규 입사자 GMP 교육과 정기 GMP 교육을 통해 관련 법규와 품질 기준에 대한 이해를 제고하고 있으며, 외부 전문 교육을 병행하여 품질 관리 역량과 규제 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

##### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 제품의 품질과 안전성을 핵심 경쟁력으로 인식하고, ISO 9001 기반의 체계적인 품질경영 시스템을 운영하고 있습니다. 품질경영 조직을 기반으로 품질방침과 목표를 수립하고, 관련 법규와 국제 품질 기준을 준수하는 관리 체계를 구축하고 있습니다. 원·부자재 관리부터 생산, 검사, 출하에 이르는 전 공정에서 품질 기준과 절차를 표준화하여 운영하고 있으며, 품질보증 기능을 중심으로 제조 공정과 작업 환경을 점검함으로써 품질 이슈 발생 가능성을 사전에 관리하고 있습니다. 또한 정기적인 내부심사와 외부인증심사를 통해 품질경영 시스템의 적합성과 운영 수준을 지속적으로 점검하고 있습니다. 아울러 협력사에 품질 기준을 공유하고 정기적인 평가를 실시함으로써 공급망 전반의 품질 관리 역량을 강화하고 있으며, 이를 통해 제품의 안정성과 일관된 품질을 지속적으로 유지하고 있습니다.

##### PDCA 기반 품질 개선 활동

휴엠앤씨의 품질경영 활동은 계획(Plan), 실행(Do), 점검(Check), 개선(Act)의 PDCA 체계를 기반으로 연간 품질 목표 수립 및 실행 이후 성과를 평가하고, 도출된 문제점에 대해 시정조치와 예방조치를 수행하고 있습니다. 2025년에는 총 17건의 시정·예방조치를 수행하였으며, 모든 조치에 대해 완료 및 유효성 확인을 통해 공정 수율을 전년 대비 약 6%p 개선하며 품질 수준 향상과 원가 절감을 동시에 달성하였습니다.

##### 디지털 기반 품질경영 고도화

휴엠앤씨 논산공장은 자동검사 시스템을 도입하여 기존 수작업 중심의 검사 방식에서 데이터 기반 품질관리 체계로 전환함으로써 검사 정확도와 재현성을 향상시키고 공정 내 불량 유출을 최소화하고 있습니다. 검사 데이터를 축적하여 품질 이력을 관리하고, 품질 정보의 투명성과 고객 대응 속도를 개선함으로써 품질 향상뿐만 아니라 작업자의 업무 부담 감소 및 작업환경 개선에도 기여하고 있습니다. 휴엠앤씨는 향후 자동검사 시스템을 전 라인으로 확대 적용하여 품질·환경·안전 통합 관리 수준을 고도화할 예정입니다.

##### 협력사 품질관리 및 평가

휴엠앤씨는 협력사의 품질 수준을 관리하기 위해 정기적인 평가 및 현장 점검을 수행하고 있습니다. 생산·품질·구매 부서가 공동으로 평가에 참여하여 평가의 객관성과 공정성을 확보하고 있으며, 평가 결과에 따라 협력사 등급을 부여하고 있습니다. 등급에 따라 시정조치를 요구하고 재평가를 실시하는 체계를 운영하고 있으며, 특히 품목 다양화와 외주 공정 증가에 대응하여 협력사 방문 점검 및 피드백을 강화하고 있습니다.

## 품질경영

### 고객 커뮤니케이션

#### 고객 커뮤니케이션 체계

휴온스그룹은 고객 신뢰 강화를 위해 위해 온-오프라인 채널을 통한 지속적인 고객 커뮤니케이션 체계를 운영하고 있습니다. 고객의 의견과 요구사항을 경영 활동 전반에 반영할 수 있도록 다양한 소통 창구를 마련하고, 접수된 고객의 소리(VOC)를 체계적으로 관리하고 있습니다. 수집된 고객 의견과 문의 사항은 관련 부서 간의 협업을 통해 검토·처리되며, 필요한 경우 제품 품질 개선, 서비스 보완, 운영 프로세스 개선으로 연계하고 있습니다. 또한 고객 커뮤니케이션 과정에서 도출된 주요 이슈에 대해서는 처리 결과를 공유함으로써 투명한 소통을 강화하고, 고객과의 지속적인 상호 신뢰 관계를 구축하고자 합니다.

#### 고객 커뮤니케이션 주요 활동

##### 휴온스

[온라인 문의 채널](#)

휴온스는 전용 고객 상담 창구를 통해 의약품 및 의료기기 관련 문의와 불만 사항을 접수·응대하고 있으며, 홈페이지와 온라인 문의 채널을 활용해 고객 접근성을 높이고 있습니다. 접수된 의견은 관련 부서와 공유하여 처리 진행 상황과 결과를 고객에게 안내함으로써 투명하고 신속한 커뮤니케이션을 실천하고 있습니다.

##### 휴메딕스

[온라인 문의 채널](#)

휴메딕스는 제품 품질과 서비스 전반에 대한 고객의 다양한 의견을 수렴하기 위해 온라인 문의 채널과 소비자 상담 창구, SNS 기반 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 고객의 요구 사항을 신속히 파악하고, 제품 개선과 서비스 고도화를 위한 기초 자료로 활용하고 있습니다.

##### 휴엠앤씨

[온라인 문의 채널](#)

휴엠앤씨는 고객과의 지속적인 소통을 통해 품질 요구사항을 관리하고 있습니다. 고객 방문 미팅, 정기적인 만족도 조사, 고객감사 대응 등을 통해 고객 요구를 파악하고 있으며, 이를 제품 개선과 품질관리 활동에 반영하고 있습니다. 2025년 고객 만족도 조사 결과 평균 84.8점 수준을 기록하였으며, 품질, 납기, 가격경쟁력 등 주요 항목에 대해 지속적인 개선 요구사항을 반영함으로써 고객 신뢰도를 유지하고 있습니다.

#### 고객 서비스 품질 관리 체계

휴온스그룹은 고객 만족을 핵심 가치로 삼고, 고객 서비스의 품질을 지속적으로 제고하기 위한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 고객 서비스 품질 관리는 단순한 민원 대응에 그치지 않고, 제품 품질 개선과 서비스 운영 전반의 효율성 향상으로 연계되도록 설계되어 있습니다. 고객 문의 및 불만 사항은 관련 부서를 중심으로 체계적으로 관리되며, 서비스 과정에서 확인된 개선 필요 사항은 제품 개선, 프로세스 보완, 운영 기준 정비 등을 통해 개선하고 있습니다.

#### 고객 서비스 품질 관리 주요 활동

##### 휴온스

휴온스는 고객 접점에서 수집된 VOC를 CRM 시스템, 컴플레인 보고, 이상 사례 보고 등을 통해 유관 부서와 공유하고 있으며, 품질관리(QC), 의약품 안전(PV), 영업·마케팅 부서 간 협업을 통해 개선 과제를 도출하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 고객 의견이 제품 품질 개선, 사용 지침 보완, 서비스 절차 개선 등에 실질적으로 반영되도록 관리하고 있습니다.

##### 휴메딕스

휴메딕스는 고객 관점에서 일관된 서비스를 제공하기 위해 내부 협업 체계를 기반으로 고객 서비스 품질을 관리하고 있습니다. 고객 만족도 조사를 정기적으로 실시하고, 조사 결과와 고객 불만 데이터를 종합적으로 분석하여 서비스 품질 개선 활동에 활용하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 고객 응대 및 서비스 역량 강화를 위한 교육을 실시함으로써, 고객의 상황과 요구에 적합한 서비스를 제공할 수 있도록 지원하고 있습니다.

##### 휴엠앤씨

휴엠앤씨는 고객불만 및 부적합 발생 시 관리 절차에 따라 신속하게 대응하고 있으며, 발생 원인을 분석하여 재발 방지를 위한 개선 활동으로 연계하고 있습니다. 고객불만 데이터를 추적·분석하여 주요 불량 유형을 도출하고, 파레토 분석을 통해 개선 우선순위를 설정하고 있습니다. 접수된 고객 불만은 절차에 따라 신속하게 처리 및 종결함으로써 품질 안정성과 고객 만족도를 동시에 개선하고 있습니다.

환경 (Environmental) - 사회 (Social) - 지배구조 (Governance)

## SUSTAINABILITY TOPIC

## GOVERNANCE

## 지배구조

이사회 61

주주권리 보호 65

윤리경영 66

리스크 관리 68

정보보호 및 개인정보보호 70

# 이사회

## 이사회 구성 및 역할

### 이사회 구성

2026년 3월 31일 기준, 휴온스그룹 주요 계열사의 이사회는 각 사의 경영 특성을 반영하여 구성되어 있습니다. 각 사는 정관에 따라 기업의 중장기 성장 방향과 주요 경영 현안에 대한 이해를 바탕으로 이사회 논의사항에 대한 실행력을 강화하기 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸임하며, 책임 있는 리더십을 바탕으로 이사회의 효율적인 운영과 의사결정이 이루어지도록 관리하고 있습니다. 휴온스그룹의 모든 이사는 이사회의 추천을 거쳐 주주총회의 승인을 통해 선임되며, 이사 선임을 위한 주주총회 소집 시에는 상법 제542조의4에 따라 후보자의 성명, 약력, 추천인 등 법령에서 요구하는 주요 정보를 투명하게 제공하고 있습니다. 이사회는 상법 제398조(이사등과 회사간의 거래)에 따라 거래의 종류나 규모와 관계없이 원칙적으로 모든 자기거래를 이사회 승인 대상으로 하고 있습니다. 또한, 상법에서 정한 것처럼 관련 안전에 대해서는 미리 이사회에서 해당 거래에 관한 중요사실을 밝히고 이사회의 승인은 이사 3분의 2 이상의 수로써 이루어지며 이해관계가 있는 이사는 의결권 제한 절차를 적용하고 있습니다.

휴온스그룹 이사회 구성 현황

(2026.03.31 기준)

| 소속     | 성함  | 구분      | 성별 | 담당 업무          | 전문 분야 | 주요 경력                                                                                               | 연임 여부(선임일자)       | 임기 만료일     |
|--------|-----|---------|----|----------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| 휴온스글로벌 | 송수영 | 사내이사    | 남성 | 대표이사, ESG위원장   | 경영    | Deloitte Consulting Japan, 삼성전자, SAP Japan, 한양대학교 산업공학과 학사                                          | 재선임(2025.03.31)   | 2028.03.28 |
|        | 윤성태 | 사내이사    | 남성 | 대표이사, 회장, 그룹총괄 | 경영    | 휴온스그룹 회장, 한양대학교 산업공학과 학사, 한양대학교 프로젝트관리 석사, 한국IBM근무                                                  | 재선임(2024.03.28)   | 2027.03.28 |
|        | 윤인상 | 사내이사    | 남성 | 미래전략본부장        | 경영    | 에모리대학교 화학과 학사, 휴온스글로벌 전략기획실장, 휴온스 경영총괄본부장                                                           | 재선임(2026.03.31)   | 2029.03.31 |
|        | 이규연 | 사외이사    | 남성 | 감사위원장, ESG위원   | 재무/회계 | 법무법인 광장 고문, 한국거래소 코스닥시장본부/유가증권본부, 연세대학교 경영전문대학원                                                     | 재선임(2025. 03. 31) | 2028.03.28 |
|        | 김복철 | 사외이사    | 남성 | 감사위원           | 기술/경영 | 연세대학교 특임교수, 국가과학기술자문회의 자문위원                                                                         | 2026.03.31        | 2029.03.31 |
|        | 한승범 | 사외이사    | 남성 | 감사위원, ESG위원    | 경영/경제 | 법무법인 광장 고문, 한국거래소 유가증권시장 기업심사위원, 코스닥협회 자문위원                                                         | 2025.03.28        | 2028.03.28 |
|        | 송수영 | 사내이사    | 남성 | 대표이사, ESG위원장   | 경영    | Deloitte Consulting Japan, 삼성전자, SAP Japan, 한양대학교 산업공학과 학사                                          | 재선임(2025.03.26)   | 2028.03.26 |
| 휴온스    | 박경미 | 사내이사    | 여성 | 연구개발총괄         | 경영/품질 | 지놈앤컴퍼니 부사장, 종근당 개발본부 상무, 차바이오텍 개발본부장, 한미약품 임상 담당 이사                                                 | 2025.03.26        | 2028.03.26 |
|        | 김남미 | 사내이사    | 남성 | 품질보증, 제조총괄     | 생산/품질 | 휴메딕스 생산본부 본부장, 휴온스 생산부서장                                                                            | 2026.03.31        | 2029.03.31 |
|        | 윤성태 | 기타비상무이사 | 남성 | 회장, 그룹총괄       | 경영    | 휴온스그룹 회장, 한양대학교 산업공학과 학사, 한양대학교 프로젝트관리 석사, 한국IBM근무                                                  | 재선임(2025.03.26)   | 2028.03.26 |
|        | 윤인상 | 사내이사    | 남성 | 경영총괄본부장        | 경영    | 에모리대학교 화학과 학사, 휴온스글로벌 전략기획실장, 휴온스 경영총괄본부장                                                           | 2025.03.26        | 2028.03.26 |
|        | 박용곤 | 사외이사    | 남성 | 감사위원           | 생산/품질 | 한국식품연구원 원장, 한국식품연구원 책임연구원                                                                           | 재선임(2025.03.26)   | 2028.03.26 |
|        | 이문성 | 사외이사    | 남성 | 감사위원, ESG위원    | 법률    | 법무법인 화우 변호사, 한국토지주택공사 법률고문, 한국배우연맹 감사, 용인시 고문변호사                                                    | 2025.03.26        | 2028.03.26 |
|        | 이은정 | 사외이사    | 여성 | 감사위원           | 회계    | 한양대학교 경영대학 회계 전공 조교수, ESSEC Business School(프랑스) 회계 전공 조교수                                          | 2026.03.31        | 2029.03.31 |
|        | 강민중 | 사내이사    | 남성 | 대표이사, ESG위원장   | 경영    | (주)제이월드 대표이사, 휴젤(주) 국내 및 글로벌 마케팅사업부장, 고려대학교 식품자원경제학과                                                | 2025.03.26        | 2028.03.25 |
|        | 조동현 | 사내이사    | 남성 | 품질본부장, ESG위원   | 품질    | 건일제약 R&D 본부장, JW중외제약 개발 부장, 대웅제약, 경성대학교 약학 석사                                                       | 2026.03.31        | 2029.03.30 |
|        | 윤연상 | 사내이사    | 남성 | 전략기획본부장        | 경영    | Art Director(Amazon), Marketing Manager(휴온스 USA), Northwestern University (Marketing Communication) | 2025.03.26        | 2028.03.25 |
| 휴메딕스   | 윤성태 | 기타비상무이사 | 남성 | 회장, 그룹총괄       | 경영    | 휴온스그룹 회장, 한양대학교 산업공학과 학사, 한양대학교 프로젝트관리 석사, 한국IBM근무                                                  | 재선임(2024.03.28)   | 2027.03.27 |
|        | 박성호 | 사외이사    | 남성 | 감사위원장          | 재무/회계 | SV인베스트먼트(주) 대표이사, 삼일회계법인, 유안타증권, 서강대학교 경영학과                                                         | 2025.03.26        | 2028.03.25 |
|        | 이기정 | 사외이사    | 남성 | 감사위원, ESG위원    | 경영    | University of Minnesota 언어학 박사, 16대 한양대학교 총장, 한양대학교 영어영문학과                                          | 재선임(2026.03.31)   | 2029.03.30 |
|        | 김학군 | 사외이사    | 남성 | 감사위원           | 법률    | 법무법인 태평양 변호사, 한국거래소 코스닥시장위원장, 금융위원회 상임위원, 서울대학교 법과대학                                                | 2024.03.28        | 2027.03.27 |
|        | 이충모 | 사내이사    | 남성 | 대표이사           | 경영    | 휴온스푸드인스 대표이사, 푸드어셋을 대표이사, 한양대학교 무기재료공학 학사                                                           | 2025.08.13        | 2028.03.26 |
|        | 윤성태 | 기타비상무이사 | 남성 | 회장, 그룹총괄       | 경영    | 휴온스그룹 회장, 한양대학교 산업공학과 학사, 한양대학교 프로젝트관리 석사, 한국IBM근무                                                  | 2025.03.31        | 2028.03.26 |
|        | 윤인상 | 기타비상무이사 | 남성 | 그룹전략기획         | 경영    | 에모리대학교 화학과 학사, 휴온스글로벌 전략기획실장, 휴온스 경영총괄본부장                                                           | 2026.03.31        | 2029.03.31 |
| 휴엠앤씨   | 정재환 | 사내이사    | 남성 | 글라스사업부 생산총괄    | 생산/품질 | 휴메나 생산실장, 청운대학교 컴퓨터과학과 학사                                                                           | 2025.03.26        | 2028.03.26 |
|        | 노홍인 | 사외이사    | 남성 | -              | 의료/약학 | 대한병원협회 상근 부회장, 건강보험심사평가원, 보건복지부 근무                                                                  | 2025.03.26        | 2028.03.26 |
|        | 김우성 | 사외이사    | 남성 | -              | 경영    | 아이티센글로벌 부사장, 아이티센코어 대표이사, Deloitte Consulting, IBM 근무                                               | 2025.03.26        | 2028.03.26 |
|        |     |         |    |                |       |                                                                                                     |                   |            |

## 이사회

### 이사회 구성 및 역할

#### 이사회 독립성 및 다양성

사외이사는 회사와 이해관계가 없는 독립적인 인물로 선임되며, 상법 제382조 및 제542조의8에서 정한 자격 요건을 엄격히 검토하고 준수하고 있습니다. 또한, 이사 선임 과정에서 성별, 인종, 민족, 국적, 출신지 등에 따른 차별 없이 공정한 기준을 적용하고 있습니다.

#### 이사회 전문성

휴온스그룹은 신중하고 책임 있는 의사결정을 위해 각 계열사의 사업 특성과 산업에 대한 높은 이해도를 갖춘 인사를 중심으로 이사회를 구성하고 있습니다. 이사회는 경영, 재무·회계, 법률 등 다양한 분야의 전문성을 보유한 이사들로 이루어져 있으며, 각 이사의 전문적 식견을 바탕으로 기업 운영에 관한 주요 의사결정과 경영 전반에 대한 감독 기능을 수행하고 있습니다.

이사회 역량 및 전문성 구성표

(2026.03.31 기준)

| 이사명 | 소속     |     |      |      | 전문성 |       |       |       |       |       |    |       |
|-----|--------|-----|------|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|----|-------|
|     | 휴온스글로벌 | 휴온스 | 휴메딕스 | 휴엠앤씨 | 경영  | 경영/경제 | 기술/경영 | 재무/회계 | 경영/품질 | 생산/품질 | 법률 | 의료/의약 |
| 윤성태 | ○      | ○   | ○    | ○    | ●   |       |       |       |       |       |    |       |
| 송수영 | ○      | ○   |      |      | ●   |       |       |       |       |       |    |       |
| 강민중 |        |     | ○    |      | ●   |       |       |       |       |       |    |       |
| 이충모 |        |     |      | ○    | ●   |       |       |       |       |       |    |       |
| 박경미 |        | ○   |      |      |     |       |       |       | ●     |       |    |       |
| 김남미 |        | ○   |      |      |     |       |       |       |       | ●     |    |       |
| 조동현 |        |     | ○    |      |     |       |       |       |       |       |    |       |
| 윤인상 | ○      | ○   |      | ○    | ●   |       |       |       |       |       |    |       |
| 윤연상 |        |     | ○    |      | ●   |       |       |       |       |       |    |       |
| 정재환 |        |     |      | ○    |     |       |       |       |       | ●     |    |       |
| 이규연 | ○      |     |      |      |     |       |       | ●     |       |       |    |       |
| 김복철 | ○      |     |      |      |     |       | ●     |       |       |       |    |       |
| 한승범 | ○      |     |      |      |     | ●     |       |       |       |       |    |       |
| 박용곤 |        | ○   |      |      |     |       |       |       |       | ●     |    |       |
| 이문성 |        | ○   |      |      |     |       |       |       |       |       | ●  |       |
| 이은정 |        | ○   |      |      |     | ●     |       | ●     |       |       |    |       |
| 박성호 |        |     | ○    |      |     |       |       | ●     |       |       |    |       |
| 이기정 |        |     | ○    |      | ●   |       |       |       |       |       |    |       |
| 김학균 |        |     | ○    |      |     |       |       |       |       |       | ●  |       |
| 노홍인 |        |     |      | ○    |     |       |       |       |       |       |    | ●     |
| 김우성 |        |     |      | ○    | ●   |       |       |       |       |       |    |       |

### 이사회 평가 및 보수

#### 이사회 평가 및 보수

휴온스그룹은 이사 및 감사의 보수를 주주총회에서 승인된 보수 한도 내에서 투명하고 합리적으로 운영하고 있습니다. 보수 체계는 이사보수 지급기준에 따라 직무·직급, 근속기간, 리더십, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 반영하여, 책임 있는 의사결정을 유도하고 기업의 지속가능한 성장과 연계될 수 있도록 설계되어 있습니다. 휴온스그룹의 각 계열사는 보수의 적정성과 투명성을 확보하기 위해 관련 법령과 내부 기준을 준수하고 있으며, 보수 수준은 이사의 역할과 책임, 회사의 경영 성과 등을 종합적으로 고려하여 결정되고 있습니다.

휴온스글로벌 및 휴온스는 2025년도부터 연 1회 주기로 이사회 및 사외이사 활동 평가를 실시하고 있습니다. 활동 평가는 사외이사를 대상으로 5점 척도의 설문지를 배포하여 자기평가 방식으로 진행되며, 작성된 평가지를 취합하여 종합 평점을 산정한 후 차기 이사회에서 평가 결과를 공유하고 있습니다.

이사 및 감사의 보수 지급 현황

(2025년 기말 기준, 단위:억 원)

| 구분     | 인원               | 보수 총액 | 1인당 평균 보수액 |
|--------|------------------|-------|------------|
| 휴온스글로벌 | 6명               | 12.8  | 2.1        |
| 휴온스    | 8명 <sup>1)</sup> | 18.0  | 1.8        |
| 휴메딕스   | 7명               | 9.8   | 1.4        |
| 휴엠앤씨   | 7명               | 6.3   | 0.9        |

1) 기말 인원 수로 보수액은 2025년 퇴직한 이사를포함한 기준

## 이사회

### 이사회 운영

#### 이사회 소집 및 개최

휴온스그룹은 이사회 운영 규정을 통해 이사회 의 구성과 권한을 명확히 하고 있으며, 정관 및 관련 규정에 따라 소집 절차와 결의 방식을 체계적으로 운영하고 있습니다. 이사회 소집 통지는 개최일로부터 최소 7일 전까지 이루어지도록 정관에서 규정하고 있습니다. 각 사는 정기적인 이사회 개최를 통해 주요 경영사항에 대한 논의와 의사결정을 지속적으로 수행하고 있습니다.

#### 이사회 개최 및 참석률

(2025년 기말 기준, 단위: 회, %)

| 구분     | 개최 횟수 | 평균 참석률 |
|--------|-------|--------|
| 휴온스글로벌 | 10    | 100    |
| 휴온스    | 8     | 98.4   |
| 휴메딕스   | 7     | 85.7   |
| 휴엠앤씨   | 9     | 96.3   |

#### 이사회 주요 의결사항<sup>1)</sup>

| 구분     | 주요 의결사항                | 가결 여부 | 개최 일자      | 사업보고서        |
|--------|------------------------|-------|------------|--------------|
| 휴온스글로벌 | 2025년 ESG 중대성 평가 결과 승인 | 가결    | 2025.05.09 | p. 308 – 309 |
|        | ESG위원회 위원 선임           | 가결    | 2025.05.09 |              |
|        | 이사회 의장 선임              | 가결    | 2025.03.28 |              |
|        | 각자 대표이사 선임             | 가결    | 2025.03.28 |              |
| 휴온스    | 2025년 경영계획 승인          | 가결    | 2025.03.28 | p. 246 – 247 |
|        | 2025년 ESG 중대성 평가 결과 승인 | 가결    | 2025.05.02 |              |
|        | ESG위원회 위원 선임           | 가결    | 2025.05.02 |              |
|        | 대표이사 선임                | 가결    | 2025.03.26 |              |
| 휴메딕스   | 2025년 경영계획 승인          | 가결    | 2025.02.11 | p. 144 – 145 |
|        | 환경경영위원회 운영규정 제정의 건     | 가결    | 2025.11.10 |              |
|        | ESG위원회 위원 및 위원장 선임의 건  | 보고    | 2025.05.07 |              |
|        | 대표이사 선임의 건             | 가결    | 2025.03.26 |              |
| 휴엠앤씨   | 경영계획보고 승인의 건           | 가결    | 2025.02.11 | p. 156 – 157 |
|        | 해외종속회사 자금 대여의 건        | 가결    | 2025.11.10 |              |
|        | 대표이사 선임의 건             | 가결    | 2025.08.13 |              |
|        | 제23기 정기주주총회 소집 결의의 건   | 가결    | 2025.03.11 |              |
|        | 2025년 경영계획 승인의 건       | 가결    | 2025.01.09 |              |

1) 일부 주요 의결사항만 기재, 전체 내용은 계열사별 사업보고서 확인 필요

#### 이사회 산하 위원회

휴온스글로벌, 휴온스 및 휴메딕스는 이사회 의 전문성과 운영 효율성을 높이기 위해 감사위원회 및 ESG위원회를 이사회 산하에 설치하여 운영하고 있습니다.

#### 이사회 산하 위원회 구성 및 운영 현황

(2025년 기말 기준)

##### 휴온스글로벌

|        |                    |       |
|--------|--------------------|-------|
| 감사위원회  | 이규연(위원장), 배종혁, 한승범 | 8회 개최 |
| ESG위원회 | 송수영(위원장), 이규연, 한승범 | 2회 개최 |

##### 휴온스

|        |                    |       |
|--------|--------------------|-------|
| 감사위원회  | 임덕호(위원장), 박용곤, 이문성 | 9회 개최 |
| ESG위원회 | 송수영(위원장), 임덕호, 이문성 | 2회 개최 |

##### 휴메딕스

|        |                    |       |
|--------|--------------------|-------|
| 감사위원회  | 박성호(위원장), 이기정, 김학균 | 8회 개최 |
| ESG위원회 | 강민종(위원장), 이기정, 조동현 | 2회 개최 |

## 이사회

### 이사회 운영

#### 이사회 교육

휴온스그룹은 이사회의 전문성 향상과 기업의 지속가능한 성장을 위해 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 이사회 운영 방식, 관련 규정, 그리고 내부회계관리제도 감사에 관한 교육을 통해 사외이사 및 감사위원회(및 상근감사) 구성원들의 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 노력은 이사회 구성원들의 전문성을 한층 더 높이는 데 기여하고 있습니다. 또한, 이사회는 정례 및 수시 회의를 통해 구성원들 간의 전문 지식을 공유하고 있으며, 이를 바탕으로 회사가 당면한 과제들을 효과적으로 해결하고 필요한 영역에서 개선을 이루어 나가고 있습니다.

#### 감사제도의 운영

휴온스글로벌, 휴온스 및 휴메딕스는 관련법령 및 정관 등에 따라 위원회의 구성, 운영 및 권한 및 책임 등을 감사위원회 규정에 정의하여 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사위원회 위원은 이사회의 추천을 받아 전원 주주총회의 결의를 통해 선임한 사외이사로 구성하고 있으며, 내부감사계획을 사전에 검토하고 승인합니다. 감사위원회 위원들은 당사의 최대주주 또는 주요주주와 감사위원회 활동의 독립성을 저해할 어떠한 관계도 없으며, 사외이사가 대표를 맡는 등 관련법령의 요건을 충족하고 있습니다. 또한, 내부회계관리 규정 및 지침 등에 따라 연1회 이상 감사위원의 전문성 확보 등을 위한 관련 교육을 실시하고 있습니다.

#### 최고경영자 승계 프로세스

휴온스그룹의 각 계열사는 대표이사의 변화에 따른 경영의 공백을 최소화하고, 안정적인 경영을 지속할 수 있도록 대표이사 승계계획을 수립하고 있습니다. 대표이사 승계는 사전에 정의된 절차와 기준에 따라 체계적으로 운영되며, 경영 환경 변화 및 리더십 공백 발생 가능성에 대비한 중장기 승계계획을 포함하고 있습니다. 승계계획은 계열사별 중장기 경영전략 및 비전과의 정합성을 확보하는 방향으로 수립되며, 경영 환경 및 조직 내부 변화를 주기적으로 반영하여 갱신합니다.

후보자 선정 과정에서는 경영 전문성, 산업에 대한 이해도, 리더십, 윤리성 등을 종합적으로 평가하며, 내부 후보군 육성과 외부 인재 검토를 병행하고 있습니다. 내부 후보군은 직무 순환, 핵심 프로젝트 참여, 경영진 코칭 등 체계적인 육성 프로그램을 통해 경영 역량을 개발하며, 그룹의 전략적 방향에 따라 외부 인재 확보 가능성도 함께 검토합니다.

계열사별 이사회는 승계계획의 수립 및 운영 전반을 감독하며, 최종 후보자는 이사회의 심의·의결을 거쳐 사내이사 후보로 확정된 후 주주총회 및 이사회 절차를 통해 대표이사로 선임됩니다.

#### 이사회 및 감사위원회 교육 현황

| 구분     | 교육 일자      | 교육 주관       | 교육 내용                              | 참석자           |
|--------|------------|-------------|------------------------------------|---------------|
| 휴온스글로벌 | 2025.05.09 | 내부회계관리실     | 상법 및 외감법 상 감사위원 직무 및 권한            | 이규연, 배종혁, 한승범 |
|        | 2025.07.01 | 삼성KPMG ACI  | 강화된 자금통제와 新내부회계관리제도                | 이규연           |
| 휴온스    | 2025.05.02 | 내부회계관리실     | 상법 및 외감법 상 감사위원 직무 및 권한            | 임덕호, 박용곤, 이문성 |
|        | 2025.07.01 | 삼성KPMG ACI  | 강화된 자금통제와 新내부회계관리제도 등              | 박용곤           |
|        | 2025.08.19 | 삼성KPMG 아카데미 | AI 거버넌스와 감사위원회의 역할 등               | 임덕호           |
|        | 2025.09.18 | 삼일PWC거버넌스센터 | 기업지배구조 제도 변화와 동향 등                 | 박용곤           |
| 휴메딕스   | 2025.01.09 | ACF감사위원회포럼  | 감사위원회 포럼, 연구사업 결과 발표 세미나           | 고종식           |
|        | 2025.05.07 | 내부회계관리실     | 감사위원회 직무 및 권한                      | 박성호, 이기정, 김학균 |
|        | 2025.05.23 | 삼성KPMG ACI  | 제12회 AAP(Advanced Auditor Program) | 박성호           |

## 주주권리 보호

### 주주권리 보호 정책 및 활동

#### 주주총회 소집

휴온스그룹은 이사회와 전문성 향상과 기업의 지속가능한 성장을 위해 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 이사회 운영 방식, 관련 규정, 그리고 내부회계관리제도 감사에 관한 교육을 통해 사외이사 및 감사위원회(및 상근감사) 구성원들의 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 노력은 이사회 구성원들의 전문성을 한층 더 높이는 데 기여하고 있습니다. 또한, 이사회는 정례 및 수시 회의를 통해 구성원들 간의 전문 지식을 공유하고 있으며, 이를 바탕으로 회사가 당면한 과제들을 효과적으로 해결하고 필요한 영역에서 개선을 이루어 나가고 있습니다.

#### 주주소통 활동

휴온스그룹은 주주와의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 성장을 도모하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 휴온스글로벌 및 주요 계열사는 정기주주총회와 사업보고서, 분·반기보고서 등 정기 공시를 통해 경영 현황과 주요 성과를 투명하게 공유하고 있으며, 주요 경영 사항 발생 시에는 전자공시시스템을 통해 신속하고 정확하게 정보를 제공하고 있습니다. 또한, 투자자 대상 설명회(IR) 및 미팅 등을 통해 경영 전략과 실적에 대한 이해를 높이고, 주주 및 투자자의 의견을 경청하며 이를 경영 활동에 반영하고자 노력하고 있습니다. 이와 함께, 각 사 홈페이지 내 투자정보(Investor Relations) 메뉴를 통해 재무정보, 공시자료, 주주총회 관련 자료 등을 상시 제공함으로써 주주의 정보 접근성과 편의성을 제고하고 있습니다.

#### 주주 의결권 행사

휴온스그룹은 대한민국 상법 등 관련 법령과 정관에 따라 주주 의결권이 공정하고 투명하게 행사될 수 있도록 운영하고 있습니다. 주주총회 의결은 법령에서 정한 기준에 따라 이루어지며, 모든 주주의 권리가 균형 있게 반영될 수 있도록 절차적 정당성을 확보하고 있습니다. 또한, 휴온스글로벌, 휴온스, 휴메딕스 및 휴엠앤씨 등 계열사는 주주의 의결권 행사 편의성을 제고하기 위해 전자투표제를 도입하여 운영함으로써 주주 참여 확대와 권리 보장에 기여하고 있습니다.

#### 주주환원 정책

휴온스그룹은 정관에 의거하여 이사회 및 주주총회의 결의를 통해 배당을 실시하고 있습니다. 배당은 배당가능이익 범위 내에서 회사의 지속적인 성장과 투자 계획, 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 결정되며, 주주가치 제고를 위한 합리적인 수준에서 배당 정책을 운영하고 있습니다. 결산 배당액을 배당기준일보다 먼저 확정하고 있으며, 휴온스글로벌, 휴온스, 휴메딕스는 배당정책을 공시함으로써 주주권리 보호를 위해 노력하고 있습니다.

#### 의결권 행사 및 위임 제도 현황

(2025년 기말 기준)

| 구분     | 집중투표제 | 서면투표제 | 전자투표제 |
|--------|-------|-------|-------|
| 휴온스글로벌 | 배제    | 미도입   | 도입    |
| 휴온스    | 배제    | 미도입   | 도입    |
| 휴메딕스   | 배제    | 미도입   | 도입    |
| 휴엠앤씨   | 배제    | 미도입   | 도입    |

#### 의결권 현황

(2025년 기말 기준, 단위: 주)

|                                                   |                                            |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>휴온스글로벌</b><br><br>발행주식 총수<br><b>12,659,812</b> | 의결권을 행사할 수 있는<br>주식 수<br><b>12,203,013</b> |
|                                                   | 의결권 없는 주식 수<br>(자기주식)<br><b>456,799</b>    |
| <b>휴온스</b><br><br>발행주식 총수<br><b>11,979,665</b>    | 의결권을 행사할 수 있는<br>주식 수<br><b>11,651,761</b> |
|                                                   | 의결권 없는 주식 수<br>(자기주식)<br><b>327,904</b>    |
| <b>휴메딕스</b><br><br>발행주식 총수<br><b>11,229,930</b>   | 의결권을 행사할 수 있는<br>주식 수<br><b>11,098,441</b> |
|                                                   | 의결권 없는 주식 수<br>(자기주식)<br><b>131,489</b>    |
| <b>휴엠앤씨</b><br><br>발행주식 총수<br><b>9,809,026</b>    | 의결권을 행사할 수 있는<br>주식 수<br><b>9,807,945</b>  |
|                                                   | 의결권 없는 주식 수<br>(자기주식)<br><b>1,081</b>      |

# 윤리경영

## 윤리경영 운영 체계

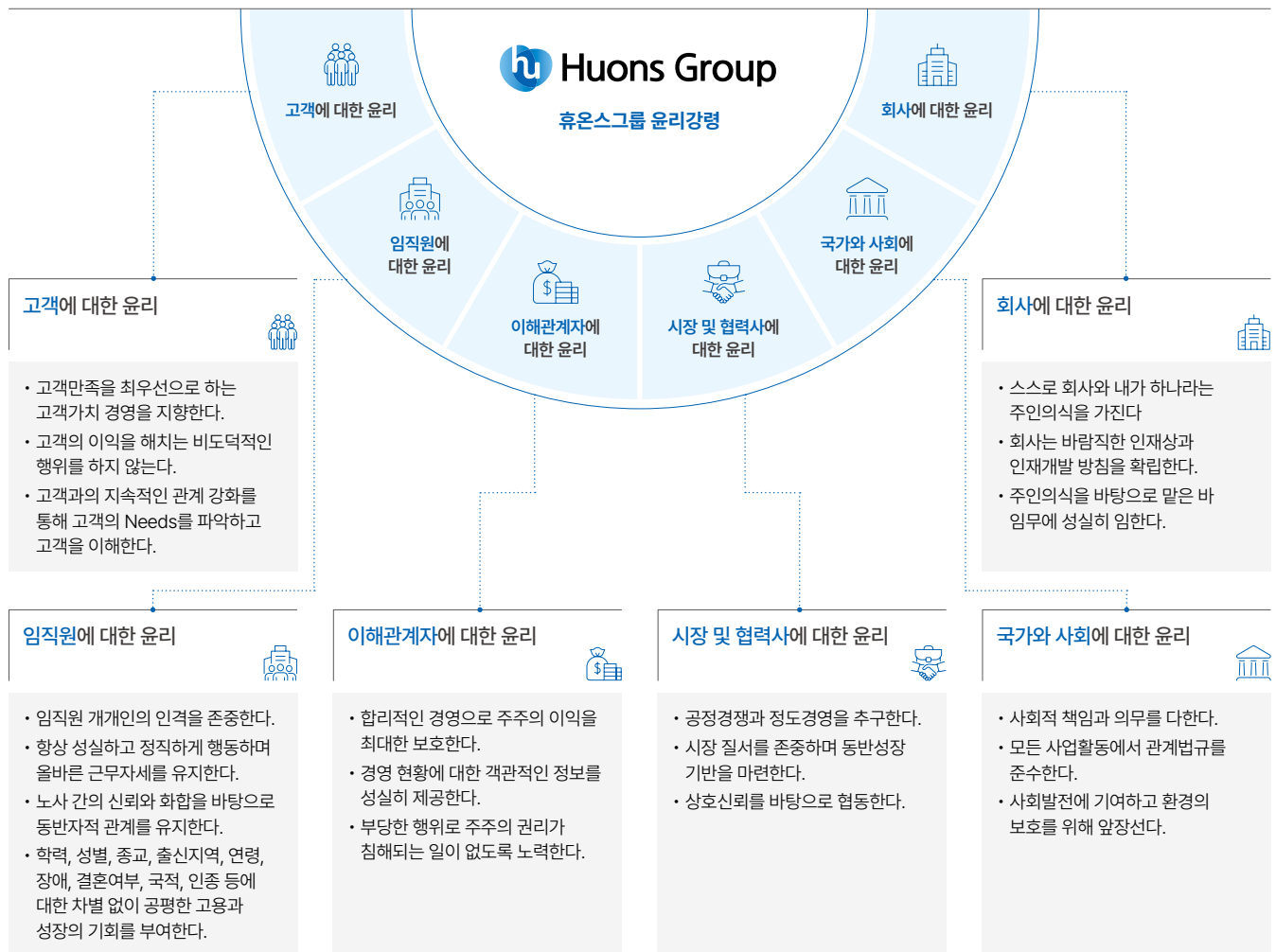
### 윤리경영 원칙 및 방향성

휴온스그룹은 지속가능한 성장과 이해관계자 신뢰 확보를 위해 투명하고 공정한 윤리경영을 핵심 경영 원칙으로 삼고 있습니다. 특히, 윤리경영과 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)의 정착을 기업 경쟁력의 필수적 요소로 인식하고, 전사적인 준법문화 확산을 지속적으로 추진하고 있습니다.

또한, 전 임직원이 윤리경영 원칙을 명확히 이해하고 일상적인 의사결정과 업무 수행에 일관되게 적용할 수 있도록 체계적인 행동 기준과 의사결정 프레임워크를 수립 및 운영하고 있습니다. 이를 통해 법규 준수와 윤리적 책임을 기반으로 한 경영활동을 실천하며, 기업의 핵심 기능을 충실히 수행하는 동시에 사회적 책임 이행과 지속가능한 가치 창출을 도모하고 있습니다. 특히, 윤리경영을 위한 4대 행동 준칙을 수립하여 이를 준수하고자 노력하고 있으며, 윤리강령 제정을 통해 임직원이 준수해야 할 윤리 기준과 행동 원칙을 명확히 하고, 조직 전반에 윤리의식을 내재화하고 있습니다.

### 휴온스그룹 윤리경영 행동준칙

- 1 품질과 가격에 기초한 공정한 경쟁이 아닌, 부당한 이익으로 고객을 확보하지 않는다.
- 2 경쟁사업자와 가격 등 거래조건에 대하여 협의하거나 교환하지 않는다.
- 3 업무 수행 시, 자율준수 편람, CP운영규정, 공정경쟁규약 등을 참고하여 불공정거래행위를 하지 않는다.
- 4 법 위반 행위에 해당한다고 생각되면, 자율준수사무국과 사전에 업무를 협의한다.



| 주요 이슈                        | 관련 법규    | 주요 이해관계자                     | 예방·완화 조치 활동                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|----------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 부당한 고객유인행위<br>(리베이트 등)       | 공정거래법    | 영업·마케팅 임직원,<br>보건의료전문가(요양기관) | • 전사 컴플라이언스 전담조직 상시 운영, 영업·마케팅·관리 부문 임직원 대상 공정거래법/약사법/의료기기법 교육 실시(상반기 249명, 하반기 224명), 지출보고서 시스템 운영, CP기안 합의, CP모니터링, 컴플라이언스 서약서 징구, 부서별 리스크 식별 및 정기 평가 시행, CP홍보, CEO 컴플라이언스 의지표명 |
| 도매가격 부당 제한,<br>거러처 제한 및 거러거절 | 공정거래법    | 도매 담당자, 도매업체                 | • 유관 부서 대상 관련 법령 맞춤형 심화교육 시행, 부서별 리스크 식별 및 정기 평가 시행                                                                                                                               |
| 부당 옴매행위(덤핑),<br>입찰 시 부당 공동행위 | 공정거래법    | 경쟁사, 고객(병의원 등)               | • 전사 컴플라이언스 전담조직 상시 운영, 위험 등급별 대응방안 수립, CP활동 점검 및 관리, 실명/익명 제보채널 운영을 통한 상시 리스크 감시체계 구축, 제보 처리                                                                                     |
| 판매촉진·광고 관련<br>부당 표시·광고       | 표시광고법    | 마케팅 담당자, 소비자                 | • 유관부서 및 CP 검토, CP 모니터링, 실명/익명 제보채널 운영을 통한 상시 리스크 감시체계 구축, 제보 처리                                                                                                                  |
| 협력사와의 하도급 거래 시<br>불공정행위      | 하도급법     | 협력사(구매)                      | • CEO 컴플라이언스 의지표명, 하도급거래 공정화 법률 개정사항 교육 실시 (구매실, 3명), 자율조정분쟁기구 운영                                                                                                                 |
| 도매 거래처(대리점) 거래 시<br>불공정행위    | 대리점법     | 영업관리실, 대리점                   | • 대리점거래 공정화 법률 및 위반사례 교육 실시 (영업관리실·채권관리팀, 4명)                                                                                                                                     |
| 법위반 가능성 높은 비즈니스<br>관계자 리스크   | 공정거래법 전반 | 협력사                          | • 법위반 가능성 높은 80개 업체 대상 CP 교육 및 실사 진행                                                                                                                                              |

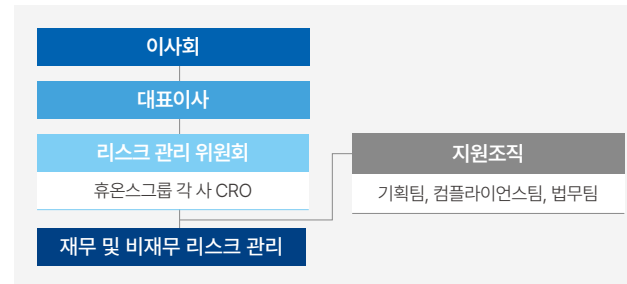
## 리스크 관리

### 리스크 관리 체계

#### 리스크 관리 조직

휴온스그룹은 이사회와 대표이사 산하의 리스크관리위원회를 중심으로, 각 계열사의 최고리스크관리책임자(CRO)가 참여하여 전사적 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. 재무(회계 부정, 유동성, 조세 등) 및 비재무(기후·환경, 안전, 인권, 공급망, 대외 환경, 평판, 품질, 정보보호·IT, 고객, 법규, 지식재산권 등) 리스크를 체계적으로 식별·평가·대응하고 있으며, 기획·컴플라이언스·법무 등 지원 조직을 통해 실효성 있는 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다.

휴온스그룹 리스크 관리 조직도



#### 잠재 리스크 대응

휴온스그룹은 경영 일반, 제조·생산, 준법, 재무 등 영역별 잠재 리스크를 체계적으로 식별하고, 각 영역에 적합한 관리 제도와 국제표준 인증을 통해 선제적으로 대응하고 있습니다. 특히 인권, 정보보호, 품질, 법규, 재무 등 전반에 걸쳐 전담 조직 운영과 내부통제 강화를 통해 리스크 발생 가능성을 최소화하고 있습니다.

휴온스그룹 잠재 리스크별 대응 방안

| 구분                                                                                                  | 잠재 리스크                                                                                                                                                                       | 대응 방안                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>경영일반</b><br>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권: 직장 내 괴롭힘, 차별 등 인권침해 등</li> <li>• 정보보호·IT: 정보 자산 유출, 해킹 등</li> <li>• 평판: 오보 배포, 공시 오류 등</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권영향평가 체계 구축</li> <li>• ISO 27001(정보보안경영시스템) 및 ISO 27701(개인정보보호경영시스템) 구축</li> <li>• 정보보안 교육 강화</li> </ul>                                                   |
| <b>제조·생산</b><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질: 불순물 검출, 이상사례 발생 등</li> <li>• 공급망: 원부자재 공급 중단 발생 등</li> <li>• 안전: 사업장 내 중대재해 발생 등</li> <li>• 기후환경: 대기, 폐수 배출허용기준 초과 등</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질관리 시스템 고도화</li> <li>• 공급망 관리 체계 구축</li> <li>• AEO(수출입안전관리 우수업체) 인증 획득</li> <li>• ISO 45001(안전보건경영시스템) 및 ISO 14001(환경경영시스템) 구축</li> </ul>                  |
| <b>준법</b><br>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 법률·규제: 법령 위반, 계약서 독소 조항 등</li> <li>• 지식재산권: 상표 및 특허 침해 등</li> <li>• 공정거래: 불공정거래, 부정부패 등</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 법무, 지식재산권, 컴플라이언스 전담 조직 운영</li> <li>• ISO 37001(부패방지경영시스템) 및 ISO 37301(규범준수경영시스템) 구축</li> <li>• 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영</li> <li>• 임직원 교육 및 서약서 징구</li> </ul> |
| <b>재무</b><br>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 회계부정: 회계 오류, 분식회계 등</li> <li>• 유동성: 유가·환율·금리 변동, 현금 유동성 등</li> <li>• 조세: 부당 내부거래 등</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부회계관리, 세무 전담 조직 운영</li> <li>• 내부회계관리제도 운영 및 외부 감사 수감</li> <li>• 금융부채 및 현금흐름 상시 모니터링</li> <li>• 내부거래가 정기 공시 및 내부거래 추이 관리</li> </ul>                         |

### 부문별 리스크 관리

#### 신용 리스크

신용 리스크는 계약 상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 회사에 재무적 손실을 입힐 수 있는 리스크를 의미합니다. 신용 리스크는 주로 매출 활동에서 발생하며, 채무증권, 파생상품, 금융보증 등에서도 나타납니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 기관과 거래하고 있으므로 해당 부문의 신용 리스크는 제한적입니다.

휴온스그룹은 신용 리스크를 관리하기 위해 신용도가 일정 수준 이상인 거래처와 거래하고 있으며, 금융자산의 신용 보강을 위한 정책과 절차를 마련하여 운영 중입니다. 신규 거래처와 계약 시 공개된 재무 정보 및 신용평가기관이 제공한 정보 등을 이용하여 거래처의 신용도를 평가하고, 이를 근거로 신용거래한도를 결정하며 담보 또는 지급보증을 제공받고 있습니다.

또한, 주기적으로 거래처의 신용도를 재평가하여 신용거래한도를 재검토하고 담보 수준을 재조정하고 있습니다. 회수가 지연되는 금융자산의 경우, 분기 단위로 회수 지연 현황과 회수 대책을 보고하고 지연 사유에 따라 적절한 조치를 취하고 있습니다.

#### 유동성 리스크

유동성 리스크는 금융부채와 관련된 의무를 충족하는 데 어려움을 겪게 될 위험을 의미합니다. 유동성 리스크 관리의 목적은 재무적으로 어려운 상황에서도 회사의 평판에 손상을 입히지 않고 만기일에 부채를 상환할 수 있는 충분한 유동성을 유지하는 것입니다.

휴온스그룹은 유동성 리스크를 관리하기 위해 단기 및 중장기 자금관리 계획을 수립하고, 현금유출예산과 실제 현금유출액을 지속적으로 분석·검토하여 금융부채와 금융자산의 만기 구조를 대응시키고 있습니다. 유동성 리스크를 신중하게 관리하기 위해서는 충분한 현금 및 시장성 있는 유가증권을 유지하고, 적절하게 약정된 신용한도 내에서의 자금 여력과 시장 포지션을 결재할 수 있는 능력 등을 갖추고 있습니다.

## 리스크 관리

### 부문별 리스크 관리

#### 시장 리스크

시장 리스크란 환율, 이자율, 지분증권 가격 등 시장 가격의 변동으로 인해 금융상품의 공정가치나 미래 현금흐름이 변동할 위험을 의미합니다. 시장 리스크 관리의 목적은 수익을 최적화하고, 허용 가능한 범위 내에서 리스크 노출을 관리·통제하는 데 있습니다.

휴온스그룹은 외화 매출·매입 등과 관련하여 환율 변동 리스크에 노출되어 있어, 경영진은 내부적으로 원화 환율 변동에 따른 리스크를 정기적으로 측정하고 있습니다. 또한, 차입금과 관련하여 이자율 변동 리스크에 노출되어 있으므로, 시장 이자율 변동으로 인한 금융상품의 공정가치 또는 미래 현금흐름의 변동 위험을 정기적으로 측정합니다. 이를 통해 고정금리 차입금과 변동금리 차입금의 적절한 균형을 유지하고 있습니다.

#### 세무 리스크

휴온스그룹은 국가에서 규정한 세법을 준수하고 세무신고와 납부 의무를 성실하게 이행하는 것이 고객 이익 및 주주 가치를 극대화하고 국가 재정에 기여하는 것임을 인식하고 있습니다. 이에 휴온스그룹은 영위하는 모든 사업 활동과 세무 관련 거래에서 세무상의 리스크를 방지하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 재화와 용역의 거래, 주식의 취득, 국제 거래, 신규 사업 추진, 거래 구조의 변경 등 사업상 중요한 의사결정 시, 세무 리스크를 방지하기 위해 내부 조직 및 외부 전문가와 협업하여 사전에 철저히 검토하고 있으며, 그 결과를 최종 의사결정에 반영합니다.

또한, 휴온스그룹은 법규를 충실히 준수하기 위해 세무 원칙에 따라 세무신고와 납부기한 내 납부를 성실히 이행하고 있습니다. 나아가 국내 거래 관련 법률에 따른 특수관계자와의 거래 시, 철저한 내부 검토를 통해 공정한 거래가격을 유지하고 있습니다. 이와 더불어 과세당국이 자료를 요청하는 경우 관련된 정보를 투명하고 신속하게 제공하며, 국제 거래 시 이전가격 운영 과정에서 정상가격 원칙을 준수하여 국제 조세 리스크를 방지하고 있습니다.

#### 매출채권 리스크

휴온스그룹은 안정적인 채권 회수를 통한 원활한 자금 운용을 위해 매출채권 리스크를 관리하고 있습니다. 매출채권 관리는 재무적 손실 가능성을 최소화하고 자산의 건전성을 확보하여 기업의 지속가능한 성장을 뒷받침합니다.

휴온스그룹의 매출채권 관리는 사업 담당자, 채권관리 전담 부서, 리스크관리팀을 통해 이뤄지고 있으며, 채권관리 전담 부서와 리스크관리팀은 영업 부서와 독립된 조직으로 운영됩니다. 채권관리 전담 부서는 휴온스그룹의 재무 안정성을 최우선으로 하며, 영업 활동과 리스크 관리 간의 균형을 이루고 특정 부문에 치우치지 않는 객관적인 의사결정 체계를 제공합니다.

거래처에 대한 신용 평가를 매년 정기적으로 실시하여 잠재적인 부실 징후를 선제적으로 포착하며, 리스크 노출도가 높은 채권에 대해서는 집중 모니터링 및 추가 담보 확보 등의 사전 예방 전략을 가동하는 등 자체 대응 시스템을 운영합니다. 리스크관리팀은 부실화 가능성이 높은 것으로 판단되는 거래처에 대해 정기적으로 감사를 진행하여 부실채권 발생 전 리스크를 최소화하고 있으며, 부실채권 발생 시에는 담보권 행사, 법적 조치 및 단계별 대응 시나리오를 통해 리스크를 최소화하고 있습니다.

#### 내부회계 관리

휴온스그룹은 회계 정보의 신뢰성을 확보하고 투명한 경영 체계를 확립하기 위해 내부회계관리제도를 감사 수준으로 운영하고 있습니다. 내부회계관리제도는 단순히 회계 오류를 방지하는 것을 넘어, 기업 내 발생 가능한 리스크를 시스템적으로 통제하고 이해관계자에게 신뢰성 높은 경영 정보를 제공하는 핵심 거버넌스 체계로 자리매김하고 있습니다.

또한, 내부통제의 객관성과 독립성을 제고하기 위해 별도의 내부회계관리 전담부서를 설치하여 운영하고 있습니다. 전담부서는 감사위원회와 직접 연결된 보고 체계를 갖추고 전사적인 통제 환경을 점검합니다. 휴온스그룹의 내부통제 활동은 표준화된 리스크 관리 매뉴얼에 따라 체계적으로 수행되며, 리스크 식별 및 통제 항목 설계를 정기적으로 현행화하여 관리합니다.

내부회계관리제도에 대한 전담 조직의 모니터링과 감사위원회의 독립적인 평가는 외부감사인의 엄격한 검증을 거치고 있습니다. 아울러 내부회계관리제도 운영 실태는 감사위원회에 보고하고 있으며, 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정」에 의거해 매년 그 결과를 이사회에 보고 및 공시하고 있습니다.

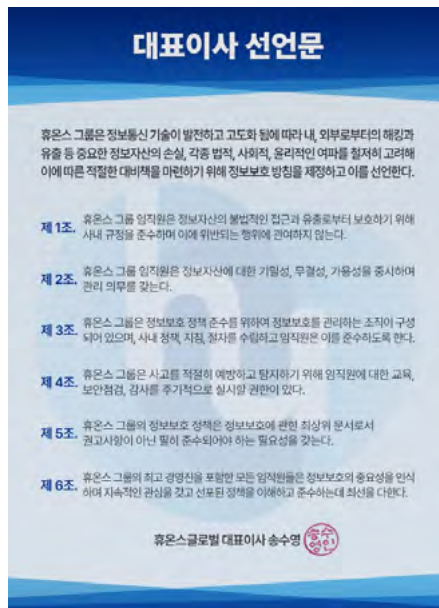
## 정보보호 및 개인정보보호

### 거버넌스

#### 정책 및 지침

휴온스그룹은 정보보호 리스크 관리 및 이를 통한 이해관계자 신뢰 확보를 위하여 정보보호 방침을 제정하고 대외적으로 이를 공개하고 있습니다. 해당 선언문은 외부로부터의 해킹과 내부 정보의 유출 등 중요한 정보자산의 손실, 각종 법적, 사회적, 윤리적인 여파를 철저히 고려해 이에 따른 대비책을 마련하기 위해 정보보호 방침을 제정하고 이를 선언한다.

#### 휴온스그룹 정보보호 방침 선언문

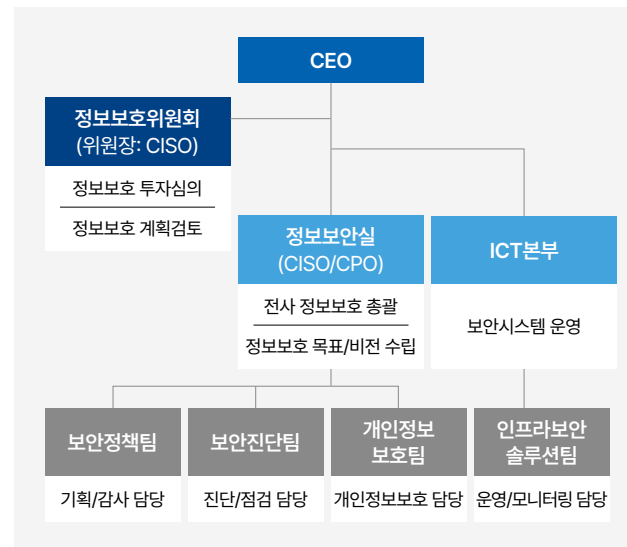


#### 관리체계

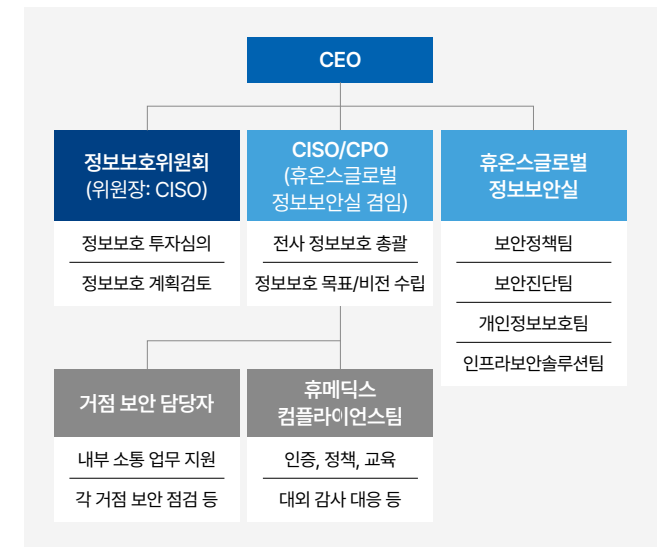
휴온스그룹은 고객의 개인정보와 회사의 영업비밀 보호를 최우선 과제로 삼고, 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 지정하여 회사 전반의 정보자산을 체계적으로 보호하고 있습니다. 또한, 그룹 전 계열사가 동일한 수준의 정보보호 체계를 유지할 수 있도록 관리·지원하고 있으며, 정기적인 점검과 감사를 통해 정책 준수 여부를 확인하고 개선 과제를 도출하여 지속적으로 보완하고 있습니다.

#### 휴온스그룹 정보보호 조직도

##### 휴온스글로벌 / 휴온스



##### 휴메딕스



## 정보보호 및 개인정보보호

### 정보보호 관리체계

#### 휴온스그룹 정보보호 중·장기 로드맵

휴온스그룹은 정보보호 수준의 체계적 고도화를 위해 단기·중기·장기로 구분된 중장기 로드맵을 수립하여 단계적으로 실행하고 있습니다. 단기적으로는 정보보호관리체계(ISMS) 기반의 프로세스를 정립하고, 부서별 리스크 식별 및 대응 계획을 수립하는 등 정보보호 거버넌스의 기반을 구축합니다. 중·장기적으로는 정보보호 인력의 전문성과 직무 역량을 강화하고, 취약점 관리 및 컴플라이언스 대응 체계를 고도화하여 전사 차원의 정보보호 관리 수준을 향상시키고, 정보보호관리체계를 그룹 전 계열사로 확산하여 그룹 차원의 정보보호 인식과 실행력을 내재화 하고자 합니다. 이를 통해 휴온스그룹은 정보보호를 단순한 규제 대응을 넘어 경영 전반의 핵심 관리 요소로 내재화하고, 안정적인 사업 운영과 이해관계자의 신뢰 확보를 위한 기반으로 강화해 나갈 계획입니다.

#### 휴온스그룹 정보보호 중·장기 로드맵



## 정보보호 및 개인정보보호

### 정보보호 및 개인정보보호 활동

#### 투자 및 인력관리

휴온스그룹은 정보보호 수준 강화를 위해 정보보호 관련 지속적인 투자를 추진하고 있습니다. 전체 IT 투자 대비 일정 수준의 정보보호 투자를 유지하며, 보안 인프라 강화와 관리 체계 고도화를 위한 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 2025년 휴온스의 정보보호부문 투자액은 약 2.8억 원으로 전체 정보기술 투자 금액의 8.0%를 차지합니다.

또한, 정보보호 전담 인력을 중심으로 보안 운영 체계를 구축하고 있으며, 외부 전문 인력을 활용하여 보안 관리의 전문성과 대응 역량을 강화하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 활동의 실효성을 높이고, 변화하는 사이버 위협에 유연하게 대응하고 있습니다. 2025년 휴온스는 정보보호부문 전담 인력 3.1명을 지정하고 있으며, 이는 전체 정보기술 인력의 약 20.3%를 차지합니다.

이 밖에도, 휴온스그룹은 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보보호 책임자(CPO)를 지정하여 정보보호 및 개인정보보호에 대한 책임과 역할을 명확히 하고, 경영진 차원의 관리·감독 체계를 구축 및 운영하고 있습니다.

#### 휴온스 정보보호 투자 및 인력 현황

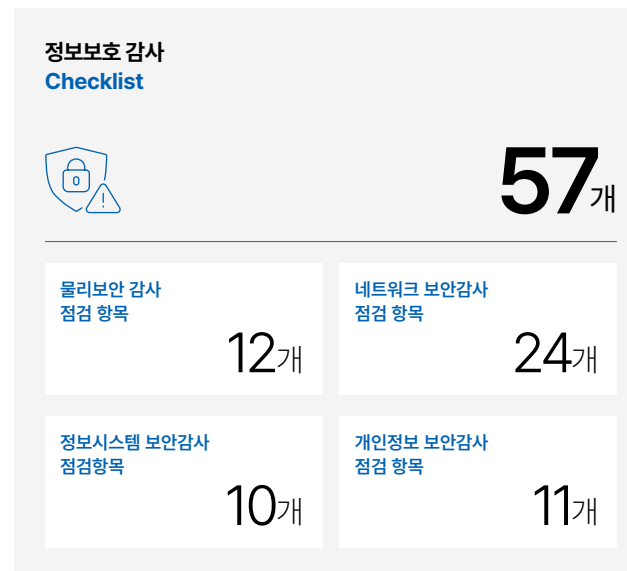
| 구분         | 내용                       | 현황             |
|------------|--------------------------|----------------|
| 정보보호 투자 현황 | 정보기술부문 투자액               | 3,486,825,066원 |
|            | 정보보호부문 투자액               | 277,858,506원   |
| 정보보호 인력 현황 | 전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 비중   | 8.26%          |
|            | 정보기술부문 인력                | 15.3명          |
|            | 정보보호부문 전담인력              | 3.1명           |
|            | 전체 정보기술 인력 대비 정보보호 인력 비중 | 20.26%         |

#### 리스크 진단 및 평가

휴온스그룹은 계열사의 정보보호 활동이 효과적으로 수행되고 있는지 점검, 평가하기 위한 정보보호 감사지침을 수립하여 운영하고 있습니다.

감사지침에는 연간 내부감사 계획 및 조직, 감사의 역할과 책임, 감사의 목적과 범위, 대상 및 기간, 감사 체크리스트 및 결과보고, 사후조치까지 정보보호 관리 활동 이행 점검을 위한 제반 사항이 규정되어 있으며, 이를 기반으로 매년 정보보호 감사를 수행하고 있습니다.

#### 휴온스그룹 정보보호 감사 체크리스트 구조



#### 보안 인식 제고

휴온스그룹은 임직원의 정보보호 역량 강화를 위해 교육, 훈련, 커뮤니케이션을 아우르는 통합적인 보안 인식 제고 체계를 운영하고 있습니다. 각 계열사는 전 임직원을 대상으로 침해사고 대응 및 복구 모의훈련을 정기적으로 실시하고, 실제 업무 환경을 반영한 시나리오 기반 훈련을 통해 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

또한 내부 제안 제도를 통해 임직원의 다양한 의견을 수렴하여 정보보호 정책과 활동에 반영하고 있으며, 보안 이슈 및 사고 발생 시에는 그룹웨어를 통해 신속히 공유함으로써 전사적인 대응 체계를 유지하고 있습니다. 이와 함께 보이스피싱, 피싱 등 개인 보안 위협에 대한 예방 가이드를 상시 제공하여 임직원의 일상적인 보안 실천을 유도하고 있습니다.

#### 휴온스그룹 정보보호 교육

| 구분    | 교육명               | 주기    | 대상         |
|-------|-------------------|-------|------------|
| 수시 교육 | 협력사 (개인)정보보호 교육   | 상시    | IT협력사      |
|       | 신규 입사자 보안 교육      | 상시    | 신규 입사자     |
|       | 임원 (개인)정보보호 특화 교육 | 상시    | 신규 임원      |
| 정기 교육 | 국가핵심기술 취급자 교육     | 반기 1회 | 국가핵심 기술취급자 |
|       | 정보보호 교육           | 반기 1회 | 전 임직원      |
|       | 개인정보취급자 교육        | 반기 1회 | 개인정보 취급자   |
|       | 정보보호 담당자 직무윤리 교육  | 연 1회  | 정보보호 담당자   |
|       | 정보보호 담당자 직무특화 교육  | 연 1회  | 정보보호 담당자   |
|       | 개인정보보호교육          | 연 1회  | 전사         |

# FACT BOOK

- — 74 환경(Environmental)
- — 81 사회(Social)
- — 98 지배구조(Governance)
- — 102 경제(Economic)

## 환경

### 에너지 사용

| 구분         |       | 단위  | 2023   | 2024                 | 2025                |
|------------|-------|-----|--------|----------------------|---------------------|
| 휴온스글로벌     |       |     |        |                      |                     |
| 직접 에너지 사용량 | 가스 연료 | LNG | TJ     | -                    | -                   |
|            |       | LPG | TJ     | 0.07                 | 0                   |
|            | 액체 연료 | 경유  | TJ     | 1.09                 | 0.17                |
|            |       | 휘발유 | TJ     | 0.17                 | 0.61                |
|            | 합계    | TJ  | 1.33   | 0.78                 | 0.80                |
| 간접 에너지 사용량 | 전기    | TJ  | 5.55   | 6.01                 | 6.1                 |
|            | 스팀/열  | TJ  | 2.66   | 2.76                 | 2.57                |
|            | 합계    | TJ  | 8.21   | 8.77                 | 8.67                |
| 에너지 사용량 합계 |       | TJ  | 9.54   | 9.55                 | 9.47                |
| 휴온스        |       |     |        |                      |                     |
| 직접 에너지 사용량 | 가스 연료 | LNG | TJ     | 30.29                | 71.22 <sup>1)</sup> |
|            |       | LPG | TJ     | 2.08                 | 2.64                |
|            | 액체 연료 | 경유  | TJ     | 0.99                 | 0.34                |
|            |       | 휘발유 | TJ     | 1.69                 | 1.83                |
|            | 합계    | TJ  | 35.05  | 76.03                | 78.69               |
| 간접 에너지 사용량 | 전기    | TJ  | 149.22 | 228.83 <sup>1)</sup> | 269.93              |
|            | 스팀/열  | TJ  | 1.59   | 1.65                 | 10.64 <sup>2)</sup> |
|            | 합계    | TJ  | 150.81 | 230.48               | 280.57              |
| 에너지 사용량 합계 |       | TJ  | 185.86 | 306.51               | 359.26              |

1) 2023년 12월부터 제천 2공장 운영으로 인한 사용량 증가

2) 2024년 11월 동암연구소 개소로 인한 사용량 증가

| 구분                 |       | 단위  | 2023   | 2024   | 2025               |
|--------------------|-------|-----|--------|--------|--------------------|
| 휴메딕스               |       |     |        |        |                    |
| 직접 에너지 사용량         | 가스 연료 | LNG | TJ     | 31.18  | 41.87              |
|                    |       | LPG | TJ     | -      | -                  |
|                    | 액체 연료 | 경유  | TJ     | 0.03   | 0.03               |
|                    |       | 휘발유 | TJ     | 1.19   | 1.27               |
|                    | 합계    | TJ  | 32.40  | 43.17  | 44.90              |
| 간접 에너지 사용량         | 전기    | TJ  | 130.22 | 136.06 | 144.66             |
|                    | 스팀/열  | TJ  | 0.73   | 0.76   | 2.62 <sup>1)</sup> |
|                    | 합계    | TJ  | 130.95 | 136.82 | 147.28             |
| 에너지 사용량 합계         |       | TJ  | 163.35 | 179.99 | 192.18             |
| 휴엠앤씨 <sup>2)</sup> |       |     |        |        |                    |
| 직접 에너지 사용량         | 가스 연료 | LNG | TJ     | 1.78   | 2.09               |
|                    |       | LPG | TJ     | 27.59  | 26.68              |
|                    | 액체 연료 | 경유  | TJ     | 0.39   | 0.34               |
|                    |       | 휘발유 | TJ     | 0.30   | 0.29               |
|                    | 합계    | TJ  | 30.06  | 29.40  | 28.74              |
| 간접 에너지 사용량         | 전기    | TJ  | 42.30  | 41.04  | 51.48              |
|                    | 스팀/열  | TJ  | 0      | 0      | 0.15               |
|                    | 합계    | TJ  | 42.30  | 41.04  | 51.63              |
| 에너지 사용량 합계         |       | TJ  | 72.36  | 70.44  | 80.37              |

1) 2024년 11월 동암연구소 개소로 인한 사용량 증가

2) 휴엠앤씨 Vina 데이터 포함

## 환경

### 온실가스 배출량

| 구분                 | 단위                      | 2023    | 2024     | 2025     |
|--------------------|-------------------------|---------|----------|----------|
| 휴온스글로벌             |                         |         |          |          |
| Scope 1            | tCO <sub>2</sub> eq     | 88.5    | 83.0     | 54.0     |
| Scope 2            | tCO <sub>2</sub> eq     | 359.0   | 384.4    | 384.9    |
| 총 온실가스 배출량         | tCO <sub>2</sub> eq     | 447.5   | 467.4    | 438.9    |
| 온실가스 배출 집약도        | tCO <sub>2</sub> eq/억 원 | 0.06    | 0.06     | 0.05     |
| 휴온스 <sup>1)</sup>  |                         |         |          |          |
| Scope 1            | tCO <sub>2</sub> eq     | 1,842.2 | 3,914.3  | 4,045.8  |
| Scope 2            | tCO <sub>2</sub> eq     | 7,196.6 | 11,008.6 | 13,243.2 |
| 총 온실가스 배출량         | tCO <sub>2</sub> eq     | 9,038.8 | 14,922.9 | 17,289.1 |
| 온실가스 배출 집약도        | tCO <sub>2</sub> eq/억 원 | 1.64    | 2.53     | 2.78     |
| 휴메딕스               |                         |         |          |          |
| Scope 1            | tCO <sub>2</sub> eq     | 1,692.7 | 2,209.3  | 2,293.8  |
| Scope 2            | tCO <sub>2</sub> eq     | 6,257.7 | 6,538.0  | 7,005.0  |
| 총 온실가스 배출량         | tCO <sub>2</sub> eq     | 7,950.4 | 8,747.3  | 9,298.8  |
| 온실가스 배출 집약도        | tCO <sub>2</sub> eq/억 원 | 5.22    | 5.40     | 5.47     |
| 휴엠앤씨 <sup>2)</sup> |                         |         |          |          |
| Scope 1            | tCO <sub>2</sub> eq     | 1,731.4 | 1,690.8  | 1,666.3  |
| Scope 2            | tCO <sub>2</sub> eq     | 2,012.4 | 1,952.5  | 2,663.8  |
| 총 온실가스 배출량         | tCO <sub>2</sub> eq     | 3,743.8 | 3,643.3  | 4,330.1  |
| 온실가스 배출 집약도        | tCO <sub>2</sub> eq/억 원 | 7.74    | 7.72     | 8.28     |

1) 2023년 12월부터 제천 2공장 운영, 2024년 11월 동암연구소 개소로 인한 산정 범위 변경 및 배출량 증가  
2) 휴엠앤씨 Vina 데이터 포함

### 용수 사용

| 구분                   |          | 단위  | 2023    | 2024    | 2025    |
|----------------------|----------|-----|---------|---------|---------|
| 휴온스글로벌               |          |     |         |         |         |
| 본사                   | 취수량(상수도) | ton | 2,208   | 3,102   | 3,845   |
|                      | 용수 사용량   | ton | 2,208   | 3,102   | 3,845   |
|                      | 폐수 방류량   | ton | -       | -       | -       |
| 휴온스                  |          |     |         |         |         |
| 본사                   | 취수량(상수도) | ton | 1,317   | 1,851   | 2,294   |
|                      | 용수 사용량   | ton | 1,317   | 1,851   | 2,294   |
|                      | 폐수 방류량   | ton | -       | -       | -       |
| 제천 1공장               | 취수량(상수도) | ton | 148,618 | 156,713 | 158,926 |
|                      | 용수 사용량   | ton | 148,618 | 156,713 | 158,926 |
|                      | 폐수 방류량   | ton | 96,667  | 92,270  | 96,449  |
| 제천 2공장 <sup>1)</sup> | 취수량(상수도) | ton | -       | 42,240  | 62,294  |
|                      | 용수 사용량   | ton | -       | 42,240  | 62,294  |
|                      | 폐수 방류량   | ton | -       | 21,670  | 37,465  |
| 동암연구소 <sup>2)</sup>  | 취수량(상수도) | ton | -       | 488     | 16,300  |
|                      | 용수 사용량   | ton | -       | 488     | 16,300  |
|                      | 폐수 방류량   | ton | -       | 60      | 2,050   |

1) 2023년 12월부터 제천 2공장 운영  
2) 2024년 11월 동암연구소 개소

환경 (Environmental) - 사회 (Social) - 지배구조 (Governance) - 경제(Economic)

## 용수 사용

| 구분                  |          | 단위  | 2023    | 2024    | 2025    |
|---------------------|----------|-----|---------|---------|---------|
| 휴메딕스                |          |     |         |         |         |
| 본사                  | 취수량(상수도) | ton | 609     | 856     | 1,060   |
|                     | 용수 사용량   | ton | 609     | 856     | 1,060   |
|                     | 폐수 방류량   | ton | -       | -       | -       |
| 제천 공장               | 취수량(상수도) | ton | 103,710 | 133,232 | 145,897 |
|                     | 용수 사용량   | ton | 103,710 | 133,232 | 145,897 |
|                     | 폐수 방류량   | ton | 88,893  | 115,796 | 130,205 |
| 동암연구소 <sup>1)</sup> | 취수량(상수도) | ton | -       | -       | 2,284   |
|                     | 용수 사용량   | ton | -       | -       | 2,284   |
|                     | 폐수 방류량   | ton | -       | -       | 287     |
| 휴엠앤씨                |          |     |         |         |         |
| 본사                  | 취수량(상수도) | ton | 4,969   | 5,130   | 3,917   |
|                     | 용수 사용량   | ton | 4,969   | 5,130   | 3,917   |
|                     | 폐수 방류량   | ton | 4,660   | 4,621   | 3,474   |
| 판교 사업장              | 취수량(상수도) | ton | 132     | 185     | 230     |
|                     | 용수 사용량   | ton | 132     | 185     | 230     |
|                     | 폐수 방류량   | ton | -       | -       | -       |
| 논산 공장               | 취수량(상수도) | ton | 12,670  | 10,283  | 7,977   |
|                     | 용수 사용량   | ton | 12,670  | 10,283  | 7,977   |
|                     | 폐수 방류량   | ton | -       | -       | -       |

1) 2024년 11월 동암연구소 개소

## 수질오염 물질 배출량<sup>1)</sup>

| 구분                |  | 단위  | 2023  | 2024 | 2025 |
|-------------------|--|-----|-------|------|------|
| 휴온스 <sup>2)</sup> |  |     |       |      |      |
| BOD               |  | ton | 12.84 | 5.40 | 0.36 |
| TOC               |  | ton | 7.60  | 4.72 | 0.68 |
| SS                |  | ton | 4.12  | 1.29 | 0.56 |
| 휴메딕스              |  |     |       |      |      |
| BOD               |  | ton | 0.15  | 0.06 | 0.12 |
| TOC               |  | ton | 0.23  | 0.15 | 0.13 |
| SS                |  | ton | 0.36  | 0.03 | 0.08 |
| 휴엠앤씨              |  |     |       |      |      |
| BOD               |  | ton | 0     | 0    | 0.01 |
| TOC               |  | ton | 0.11  | 0.07 | 0.08 |
| SS                |  | ton | 0.04  | 0.01 | 0.01 |

1) 지주사 제외

2) 2023년 12월부터 제천 2공장 운영, 2024년 11월 동암연구소 개소로 인한 산정 범위 변경



# 환경

## 원부자재 사용<sup>1)</sup>

| 구분    |       | 단위   | 2023        | 2024        | 2025        |
|-------|-------|------|-------------|-------------|-------------|
| 휴엠앤씨  |       |      |             |             |             |
| 원자재   | 매입액   | 백만 원 | 10,515      | 12,946      | 14,356      |
|       | 총 사용량 | ton  | 2,268       | 2,242       | 2,378       |
| 부자재   | 매입액   | 백만 원 | 3,599       | 3,349       | 3,227       |
|       | 총 사용량 | 개수   | 3,767,790   | 4,359,555   | 3,530,351   |
| 상품/외주 | 매입액   | 백만 원 | 14,699      | 11,466      | 14,678      |
|       | 총 사용량 | 개수   | 128,917,544 | 128,082,780 | 161,439,133 |

## 폐기물 발생량

| 구분                |                   | 단위  | 2023   | 2024   | 2025   |
|-------------------|-------------------|-----|--------|--------|--------|
| 휴온스글로벌            |                   |     |        |        |        |
| 일반 폐기물            | 매립                | ton | -      | -      | -      |
|                   | 소각                | ton | -      | -      | -      |
|                   | 재활용 <sup>1)</sup> | ton | 80.96  | 58.44  | 56.05  |
|                   | 합계                | ton | 80.96  | 58.44  | 56.05  |
| 지정 폐기물            | 매립                | ton | -      | -      | -      |
|                   | 소각                | ton | -      | -      | -      |
|                   | 재활용               | ton | -      | -      | -      |
|                   | 합계                | ton | -      | -      | -      |
| 총 폐기물 발생량         |                   | ton | 80.96  | 58.44  | 56.05  |
| 휴온스 <sup>2)</sup> |                   |     |        |        |        |
| 일반 폐기물            | 매립                | ton | -      | -      | -      |
|                   | 소각                | ton | 174.24 | 257.64 | 275.18 |
|                   | 재활용               | ton | 197.42 | 444.39 | 416.84 |
|                   | 합계                | ton | 371.66 | 702.03 | 692.02 |
| 지정 폐기물            | 매립                | ton | -      | -      | -      |
|                   | 소각                | ton | 18.31  | 33.84  | 112.49 |
|                   | 재활용               | ton | -      | -      | -      |
|                   | 합계                | ton | 18.30  | 33.84  | 112.49 |
| 총 폐기물 발생량         |                   | ton | 389.97 | 735.87 | 771.07 |

1) 전량 재활용 업체에 위탁하여 재활용 처리함

2) 2023년 12월부터 제천 2공장 운영, 2024년 11월 동암연구소 개소로 인한 산정 범위 변경

## 환경

### 폐기물 발생량

| 구분        |     | 단위  | 2023   | 2024   | 2025                 |
|-----------|-----|-----|--------|--------|----------------------|
| 휴메딕스      |     |     |        |        |                      |
| 일반 폐기물    | 매립  | ton | -      | -      | -                    |
|           | 소각  | ton | 96.29  | 72.22  | 95.73                |
|           | 재활용 | ton | 141.34 | 149.21 | 133.73               |
|           | 합계  | ton | 237.63 | 221.43 | 229.46               |
| 지정 폐기물    | 매립  | ton | 1.85   | 1.68   | 1.46                 |
|           | 소각  | ton | 10.57  | 12.48  | 12.04                |
|           | 재활용 | ton | 304.75 | 369.03 | 392.96               |
|           | 합계  | ton | 317.17 | 383.19 | 406.46               |
| 총 폐기물 발생량 |     | ton | 554.80 | 604.62 | 635.92               |
| 휴엠앤씨      |     |     |        |        |                      |
| 일반 폐기물    | 매립  | ton | 184.32 | 181.34 | 26.80 <sup>1)</sup>  |
|           | 소각  | ton | -      | -      | -                    |
|           | 재활용 | ton | 69.65  | 78.02  | 255.75 <sup>1)</sup> |
|           | 합계  | ton | 253.97 | 259.36 | 282.55               |
| 지정 폐기물    | 매립  | ton | -      | -      | -                    |
|           | 소각  | ton | -      | -      | -                    |
|           | 재활용 | ton | -      | -      | -                    |
|           | 합계  | ton | -      | -      | -                    |
| 총 폐기물 발생량 |     | ton | 253.97 | 259.36 | 282.55               |

1) 논산공장 매립 폐기물(폐유리)의 재활용 전환으로 인한 발생량 감소

### 대기오염 물질 배출량<sup>1)</sup>

| 구분                |  | 단위  | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|--|-----|------|------|------|
| 휴온스 <sup>2)</sup> |  |     |      |      |      |
| 먼지                |  | ton | 0.07 | 0.09 | 0.14 |
| SOx               |  | ton | 0.01 | 0.02 | 0.28 |
| NOx               |  | ton | 0.78 | 2.61 | 1.28 |
| 휴메딕스              |  |     |      |      |      |
| 먼지                |  | ton | 0.22 | 0.27 | 0.24 |
| SOx               |  | ton | 0.02 | 0.10 | 0.01 |
| NOx               |  | ton | 1.68 | 2.24 | 1.94 |
| 휴엠앤씨              |  |     |      |      |      |
| 먼지                |  | ton | 0.06 | 0.03 | 0.02 |
| SOx               |  | ton | 0    | 0    | 0    |
| NOx               |  | ton | 0    | 0    | 0    |

1) 지주사 제외

2) 2023년 12월부터 제천 2공장 운영, 2024년 11월 동암연구소 개소로 인한 산정 범위 변경

## 환경

### 환경친화적 차량

| 구분                | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|----|------|------|------|
| 휴온스글로벌            |    |      |      |      |
| 전체 자동차 보유 대수      | 대  | 20   | 33   | 17   |
| 환경친화적 자동차 보유 대수   | 대  | 0    | 0    | 0    |
| 환경친화적 자동차 보유 비율   | %  | 0    | 0    | 0    |
| 휴온스 <sup>1)</sup> |    |      |      |      |
| 전체 자동차 보유 대수      | 대  | 68   | 97   | 85   |
| 환경친화적 자동차 보유 대수   | 대  | 0    | 0    | 0    |
| 환경친화적 자동차 보유 비율   | %  | 0    | 0    | 0    |
| 휴메딕스              |    |      |      |      |
| 전체 자동차 보유 대수      | 대  | 25   | 30   | 24   |
| 환경친화적 자동차 보유 대수   | 대  | 0    | 0    | 0    |
| 환경친화적 자동차 보유 비율   | %  | 0    | 0    | 0    |
| 휴엠앤씨              |    |      |      |      |
| 전체 자동차 보유 대수      | 대  | 10   | 11   | 9    |
| 환경친화적 자동차 보유 대수   | 대  | 0    | 2    | 1    |
| 환경친화적 자동차 보유 비율   | %  | 0    | 18   | 11   |

1) 2023년 12월부터 제천 2공장 운영, 2024년 11월 동암연구소 개소로 인한 산정 범위 변경

### 친환경 구매 실적<sup>1)</sup>

| 구분                | 단위   | 2023    | 2024    | 2025    |
|-------------------|------|---------|---------|---------|
| 휴온스 <sup>2)</sup> |      |         |         |         |
| 총 구매액             | 백만 원 | 141,162 | 159,345 | 189,937 |
| 친환경 구매액           | 백만 원 | 635     | 3,718   | 19,323  |
| 친환경 구매액 비율        | %    | 0.45    | 0.02    | 10.17   |
| 휴메딕스              |      |         |         |         |
| 총 구매액             | 백만 원 | 93,043  | 81,515  | 83,091  |
| 친환경 구매액           | 백만 원 | 3       | 10      | 11      |
| 친환경 구매액 비율        | %    | 0.003   | 0.01    | 0.01    |

1) 지주사, 휴엠앤씨 제외

2) 2023년 12월부터 제천 2공장 운영, 2024년 11월 동암연구소 개소로 인한 산정 범위 변경

# 사회

## 임직원 현황(다양성)

| 구분      |    | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|----|----|------|------|------|
| 휴온스글로벌  |    |    |      |      |      |
| 총 임직원 수 |    | 명  | 128  | 121  | 121  |
| 성별      | 남성 | 명  | 88   | 73   | 70   |
|         | 여성 | 명  | 40   | 48   | 51   |
| 30세 미만  | 합계 | 명  | 30   | 25   | 21   |
|         | 남성 | 명  | 15   | 11   | 7    |
|         | 여성 | 명  | 15   | 14   | 14   |
| 30~50세  | 합계 | 명  | 89   | 86   | 87   |
|         | 남성 | 명  | 65   | 53   | 51   |
|         | 여성 | 명  | 24   | 33   | 36   |
| 50세 초과  | 합계 | 명  | 9    | 10   | 13   |
|         | 남성 | 명  | 8    | 9    | 12   |
|         | 여성 | 명  | 1    | 1    | 1    |
| 장애인 수   | 합계 | 명  | 2    | 2    | 2    |
|         | 남성 | 명  | 2    | 1    | 1    |
|         | 여성 | 명  | 0    | 1    | 1    |
| 장애인 비율  |    | %  | 1.56 | 1.65 | 1.65 |

| 구분      |    | 단위 | 2023 | 2024  | 2025  |
|---------|----|----|------|-------|-------|
| 휴온스     |    |    |      |       |       |
| 총 임직원 수 |    | 명  | 969  | 1,037 | 1,087 |
| 성별      | 남성 | 명  | 604  | 634   | 661   |
|         | 여성 | 명  | 365  | 403   | 426   |
| 30세 미만  | 합계 | 명  | 121  | 159   | 221   |
|         | 남성 | 명  | 53   | 69    | 117   |
|         | 여성 | 명  | 68   | 90    | 104   |
| 30~50세  | 합계 | 명  | 745  | 777   | 773   |
|         | 남성 | 명  | 508  | 524   | 509   |
|         | 여성 | 명  | 237  | 253   | 264   |
| 50세 초과  | 합계 | 명  | 103  | 101   | 93    |
|         | 남성 | 명  | 43   | 41    | 35    |
|         | 여성 | 명  | 60   | 60    | 58    |
| 장애인 수   | 합계 | 명  | 14   | 15    | 15    |
|         | 남성 | 명  | 11   | 11    | 11    |
|         | 여성 | 명  | 3    | 4     | 4     |
| 장애인 비율  |    | %  | 1.45 | 1.45  | 1.38  |

# 사회

## 임직원 현황(다양성)

| 구분      |    | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|----|----|------|------|------|
| 휴메딕스    |    |    |      |      |      |
| 총 임직원 수 |    | 명  | 334  | 371  | 377  |
| 성별      | 남성 | 명  | 229  | 249  | 240  |
|         | 여성 | 명  | 110  | 128  | 145  |
| 30세 미만  | 합계 | 명  | 109  | 109  | 90   |
|         | 남성 | 명  | 71   | 68   | 47   |
|         | 여성 | 명  | 38   | 41   | 43   |
| 30~50세  | 합계 | 명  | 215  | 240  | 260  |
|         | 남성 | 명  | 154  | 164  | 171  |
|         | 여성 | 명  | 61   | 76   | 89   |
| 50세 초과  | 합계 | 명  | 20   | 22   | 27   |
|         | 남성 | 명  | 9    | 11   | 14   |
|         | 여성 | 명  | 11   | 11   | 13   |
| 장애인 수   | 합계 | 명  | 4    | 4    | 5    |
|         | 남성 | 명  | 1    | 1    | 1    |
|         | 여성 | 명  | 3    | 3    | 4    |
| 장애인 비율  |    | %  | 1.19 | 1.08 | 1.32 |

| 구분      |    | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|----|----|------|------|------|
| 휴엠앤씨    |    |    |      |      |      |
| 총 임직원 수 |    | 명  | 178  | 205  | 163  |
| 성별      | 남성 | 명  | 76   | 89   | 74   |
|         | 여성 | 명  | 102  | 116  | 89   |
| 30세 미만  | 합계 | 명  | 27   | 34   | 23   |
|         | 남성 | 명  | 16   | 18   | 11   |
|         | 여성 | 명  | 11   | 16   | 12   |
| 30~50세  | 합계 | 명  | 98   | 122  | 103  |
|         | 남성 | 명  | 49   | 61   | 53   |
|         | 여성 | 명  | 49   | 61   | 50   |
| 50세 초과  | 합계 | 명  | 53   | 49   | 37   |
|         | 남성 | 명  | 11   | 10   | 10   |
|         | 여성 | 명  | 42   | 39   | 27   |
| 장애인 수   | 합계 | 명  | 2    | 4    | 3    |
|         | 남성 | 명  | 0    | 1    | 1    |
|         | 여성 | 명  | 2    | 3    | 2    |
| 장애인 비율  |    | %  | 1.12 | 1.95 | 1.84 |

# 사회

## 임직원 현황(고용형태)

| 구분      | 단위 | 2023 | 2024  | 2025  |
|---------|----|------|-------|-------|
| 휴온스글로벌  |    |      |       |       |
| 총 임직원 수 | 명  | 128  | 121   | 121   |
| 정규직     | 합계 | 명    | 126   | 118   |
|         | 남성 | 명    | 86    | 72    |
|         | 여성 | 명    | 40    | 46    |
| 비정규직    | 합계 | 명    | 2     | 3     |
|         | 남성 | 명    | 2     | 1     |
|         | 여성 | 명    | 0     | 2     |
| 휴온스     |    |      |       |       |
| 총 임직원 수 | 명  | 969  | 1,037 | 1,087 |
| 정규직     | 합계 | 명    | 925   | 1,003 |
|         | 남성 | 명    | 580   | 623   |
|         | 여성 | 명    | 345   | 380   |
| 비정규직    | 합계 | 명    | 44    | 34    |
|         | 남성 | 명    | 24    | 11    |
|         | 여성 | 명    | 20    | 23    |
| 휴메딕스    |    |      |       |       |
| 총 임직원 수 | 명  | 334  | 371   | 377   |
| 정규직     | 합계 | 명    | 330   | 365   |
|         | 남성 | 명    | 224   | 242   |
|         | 여성 | 명    | 106   | 123   |
| 비정규직    | 합계 | 명    | 4     | 6     |
|         | 남성 | 명    | 0     | 1     |
|         | 여성 | 명    | 4     | 5     |

| 구분      | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|----|------|------|------|
| 휴엠앤씨    |    |      |      |      |
| 총 임직원 수 | 명  | 178  | 205  | 163  |
| 정규직     | 합계 | 명    | 169  | 187  |
|         | 남성 | 명    | 72   | 81   |
|         | 여성 | 명    | 97   | 106  |
| 비정규직    | 합계 | 명    | 9    | 18   |
|         | 남성 | 명    | 4    | 8    |
|         | 여성 | 명    | 5    | 10   |

## 사회

## 임직원 현황(직급)

| 구분                |    | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|----|----|------|------|------|
| 휴온스글로벌            |    |    |      |      |      |
| 총 임직원 수           |    | 명  | 128  | 121  | 121  |
| 사원                | 합계 | 명  | 32   | 30   | 25   |
|                   | 남성 | 명  | 21   | 16   | 11   |
|                   | 여성 | 명  | 11   | 14   | 14   |
| 대리                | 합계 | 명  | 26   | 26   | 28   |
|                   | 남성 | 명  | 14   | 10   | 9    |
|                   | 여성 | 명  | 12   | 16   | 19   |
| 과장                | 합계 | 명  | 30   | 27   | 28   |
|                   | 남성 | 명  | 19   | 17   | 18   |
|                   | 여성 | 명  | 11   | 10   | 10   |
| 차장                | 합계 | 명  | 9    | 12   | 13   |
|                   | 남성 | 명  | 8    | 11   | 11   |
|                   | 여성 | 명  | 1    | 1    | 2    |
| 부장                | 합계 | 명  | 15   | 13   | 11   |
|                   | 남성 | 명  | 12   | 9    | 9    |
|                   | 여성 | 명  | 3    | 4    | 2    |
| 임원 이상             | 합계 | 명  | 16   | 13   | 16   |
|                   | 남성 | 명  | 14   | 10   | 12   |
|                   | 여성 | 명  | 2    | 3    | 4    |
| 관리자 <sup>1)</sup> | 합계 | 명  | 44   | 38   | 39   |
|                   | 남성 | 명  | 37   | 31   | 32   |
|                   | 여성 | 명  | 7    | 7    | 7    |

1) 팀장 직책을 수행하고 있는 직원

| 구분                |    | 단위 | 2023 | 2024  | 2025  |
|-------------------|----|----|------|-------|-------|
| 휴온스               |    |    |      |       |       |
| 총 임직원 수           |    | 명  | 969  | 1,037 | 1,087 |
| 사원                | 합계 | 명  | 406  | 429   | 473   |
|                   | 남성 | 명  | 199  | 203   | 237   |
|                   | 여성 | 명  | 207  | 226   | 236   |
| 대리                | 합계 | 명  | 207  | 214   | 211   |
|                   | 남성 | 명  | 138  | 144   | 140   |
|                   | 여성 | 명  | 69   | 70    | 71    |
| 과장                | 합계 | 명  | 179  | 195   | 199   |
|                   | 남성 | 명  | 121  | 124   | 121   |
|                   | 여성 | 명  | 58   | 71    | 78    |
| 차장                | 합계 | 명  | 88   | 94    | 96    |
|                   | 남성 | 명  | 68   | 74    | 74    |
|                   | 여성 | 명  | 20   | 20    | 22    |
| 부장                | 합계 | 명  | 47   | 54    | 55    |
|                   | 남성 | 명  | 42   | 48    | 47    |
|                   | 여성 | 명  | 5    | 6     | 8     |
| 임원 이상             | 합계 | 명  | 42   | 51    | 53    |
|                   | 남성 | 명  | 36   | 41    | 42    |
|                   | 여성 | 명  | 6    | 10    | 11    |
| 관리자 <sup>1)</sup> | 합계 | 명  | 191  | 214   | 204   |
|                   | 남성 | 명  | 157  | 175   | 143   |
|                   | 여성 | 명  | 34   | 39    | 61    |

1) 팀장 직책을 수행하고 있는 직원

환경 (Environmental) - 사회 (Social) - 지배구조 (Governance) - 경제(Economic)

# 사회

## 임직원 현황(직급)

| 구분                | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|----|------|------|------|
| 휴메딕스              |    |      |      |      |
| 총 임직원 수           | 명  | 334  | 371  | 377  |
| 사원                | 합계 | 명    | 143  | 161  |
|                   | 남성 | 명    | 85   | 83   |
|                   | 여성 | 명    | 58   | 78   |
| 대리                | 합계 | 명    | 79   | 76   |
|                   | 남성 | 명    | 53   | 53   |
|                   | 여성 | 명    | 26   | 23   |
| 과장                | 합계 | 명    | 52   | 62   |
|                   | 남성 | 명    | 40   | 43   |
|                   | 여성 | 명    | 12   | 19   |
| 차장                | 합계 | 명    | 30   | 35   |
|                   | 남성 | 명    | 25   | 31   |
|                   | 여성 | 명    | 5    | 4    |
| 부장                | 합계 | 명    | 13   | 17   |
|                   | 남성 | 명    | 11   | 15   |
|                   | 여성 | 명    | 2    | 2    |
| 임원 이상             | 합계 | 명    | 18   | 14   |
|                   | 남성 | 명    | 15   | 11   |
|                   | 여성 | 명    | 3    | 3    |
| 관리자 <sup>1)</sup> | 합계 | 명    | 69   | 79   |
|                   | 남성 | 명    | 58   | 67   |
|                   | 여성 | 명    | 11   | 12   |

1) 팀장 직책을 수행하고 있는 직원

| 구분                | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|----|------|------|------|
| 휴엠앤씨              |    |      |      |      |
| 총 임직원 수           | 명  | 178  | 205  | 163  |
| 사원                | 합계 | 명    | 110  | 132  |
|                   | 남성 | 명    | 29   | 37   |
|                   | 여성 | 명    | 81   | 95   |
| 주임                | 합계 | 명    | 7    | 8    |
|                   | 남성 | 명    | 4    | 6    |
|                   | 여성 | 명    | 3    | 2    |
| 대리                | 합계 | 명    | 18   | 21   |
|                   | 남성 | 명    | 9    | 11   |
|                   | 여성 | 명    | 9    | 10   |
| 과장                | 합계 | 명    | 19   | 16   |
|                   | 남성 | 명    | 14   | 11   |
|                   | 여성 | 명    | 5    | 5    |
| 차장                | 합계 | 명    | 11   | 14   |
|                   | 남성 | 명    | 9    | 12   |
|                   | 여성 | 명    | 2    | 2    |
| 부장                | 합계 | 명    | 11   | 9    |
|                   | 남성 | 명    | 9    | 8    |
|                   | 여성 | 명    | 2    | 1    |
| 임원 이상             | 합계 | 명    | 2    | 5    |
|                   | 남성 | 명    | 2    | 4    |
|                   | 여성 | 명    | 0    | 1    |
| 관리자 <sup>1)</sup> | 합계 | 명    | 25   | 30   |
|                   | 남성 | 명    | 20   | 25   |
|                   | 여성 | 명    | 5    | 5    |

1) 팀장 직책을 수행하고 있는 직원

## 사회

### 소속 외 근로자 현황<sup>1)</sup>

| 구분                    | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|----|------|------|------|
| <b>휴온스글로벌</b>         |    |      |      |      |
| 총 근로자 수               | 명  | 0    | 0    | 0    |
| <b>휴온스</b>            |    |      |      |      |
| 총 근로자 수               | 명  | 44   | 46   | 46   |
| <b>휴메딕스</b>           |    |      |      |      |
| 총 근로자 수               | 명  | 8    | 9    | 10   |
| <b>휴엠앤씨</b>           |    |      |      |      |
| 총 근로자 수 <sup>2)</sup> | 명  | 14   | 27   | 14   |

1) 경비, 미화, 물류, 사내 식당 등

2) 데이터 산정 범위 차이로 사업보고서 데이터와 차이가 있음

### 채용 및 이직

| 구분            | 단위 | 2023  | 2024  | 2025  |
|---------------|----|-------|-------|-------|
| <b>휴온스글로벌</b> |    |       |       |       |
| 신규 채용         | 명  | 32    | 26    | 24    |
| 퇴직자 수         | 명  | 19    | 24    | 26    |
| 자발적 이직자 수     | 명  | 12    | 22    | 20    |
| 자발적 이직률       | %  | 9.38  | 18.18 | 16.53 |
| <b>휴온스</b>    |    |       |       |       |
| 신규 채용         | 명  | 250   | 169   | 199   |
| 퇴직자 수         | 명  | 206   | 148   | 177   |
| 자발적 이직자 수     | 명  | 187   | 134   | 164   |
| 자발적 이직률       | %  | 19.30 | 12.92 | 15.09 |
| <b>휴메딕스</b>   |    |       |       |       |
| 신규 채용         | 명  | 106   | 105   | 105   |
| 퇴직자 수         | 명  | 62    | 68    | 78    |
| 자발적 이직자 수     | 명  | 59    | 64    | 71    |
| 자발적 이직률       | %  | 17.40 | 16.98 | 18.44 |
| <b>휴엠앤씨</b>   |    |       |       |       |
| 신규 채용         | 명  | 38    | 78    | 12    |
| 퇴직자 수         | 명  | 38    | 51    | 53    |
| 자발적 이직자 수     | 명  | 30    | 34    | 24    |
| 자발적 이직률       | %  | 16.85 | 16.59 | 14.72 |

## 사회

### 연구개발 인력<sup>1)</sup>

|             | 구분    | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|-------|----|------|------|------|
| <b>휴온스</b>  |       |    |      |      |      |
| 총 인원        | 합계    | 명  | 113  | 131  | 129  |
|             | 석박사급  | 명  | 79   | 92   | 88   |
|             | 학사 이하 | 명  | 34   | 39   | 41   |
| <b>휴메딕스</b> |       |    |      |      |      |
| 총 인원        | 합계    | 명  | 36   | 41   | 44   |
|             | 석박사급  | 명  | 28   | 36   | 36   |
|             | 학사 이하 | 명  | 8    | 5    | 8    |
| <b>휴엠앤씨</b> |       |    |      |      |      |
| 총 인원        | 합계    | 명  | 4    | 3    | 3    |
|             | 석박사급  | 명  | 1    | 1    | 1    |
|             | 학사 이하 | 명  | 3    | 2    | 2    |

1) 지주사 제외

### 임직원 교육 현황

|                       | 구분 | 단위 | 2023        | 2024        | 2025        |
|-----------------------|----|----|-------------|-------------|-------------|
| <b>휴온스글로벌</b>         |    |    |             |             |             |
| 총 교육비용                |    | 원  | 185,703,121 | 130,967,287 | 54,257,422  |
| 인당 교육비용 <sup>1)</sup> |    | 원  | 1,450,806   | 1,082,374   | 448,408     |
| 총 교육인원 <sup>2)</sup>  |    | 명  | 1,676       | 1,207       | 1,170       |
| 총 교육시간                |    | 시간 | 3,992       | 3,823       | 3,562       |
| 인당 교육시간 <sup>3)</sup> |    | 시간 | 31.2        | 31.6        | 29.4        |
| <b>휴온스</b>            |    |    |             |             |             |
| 총 교육비용                |    | 원  | 155,289,018 | 109,492,538 | 136,050,541 |
| 인당 교육비용 <sup>1)</sup> |    | 원  | 160,257     | 105,586     | 125,161     |
| 총 교육인원 <sup>2)</sup>  |    | 명  | 13,625      | 10,489      | 11,492      |
| 총 교육시간                |    | 시간 | 37,807      | 33,094      | 35,300      |
| 인당 교육시간 <sup>3)</sup> |    | 시간 | 39.0        | 17.1        | 32.5        |
| <b>휴메딕스</b>           |    |    |             |             |             |
| 총 교육비용                |    | 원  | 105,733,147 | 52,682,487  | 70,255,072  |
| 인당 교육비용 <sup>1)</sup> |    | 원  | 311,897     | 139,741     | 182,481     |
| 총 교육인원 <sup>2)</sup>  |    | 명  | 1,929       | 2,789       | 3,202       |
| 총 교육시간                |    | 시간 | 7,866       | 10,689      | 11,642      |
| 인당 교육시간 <sup>3)</sup> |    | 시간 | 23.2        | 28.4        | 30.2        |
| <b>휴엠앤씨</b>           |    |    |             |             |             |
| 총 교육비용                |    | 원  | 14,267,664  | 9,244,746   | 20,696,900  |
| 인당 교육비용 <sup>1)</sup> |    | 원  | 80,155      | 45,096      | 126,975     |
| 총 교육인원 <sup>2)</sup>  |    | 명  | 1,910       | 2,116       | 1,817       |
| 총 교육시간                |    | 시간 | 4,599       | 4,406       | 3,437       |
| 인당 교육시간 <sup>3)</sup> |    | 시간 | 25.8        | 21.5        | 21.1        |

1) 총 교육비용 / 총 임직원 수

2) 중복 인원 포함

3) 총 교육시간 / 총 임직원 수

환경 (Environmental) - 사회 (Social) - 지배구조 (Governance) - 경제(Economic)

## 사회

### 교육 프로그램 현황

|                      | 구분   | 단위 | 2023  | 2024  | 2025  |
|----------------------|------|----|-------|-------|-------|
| 휴온스글로벌 <sup>1)</sup> |      |    |       |       |       |
| 윤리교육                 | 교육시간 | 시간 | 122   | 121   | 119   |
|                      | 참여인원 | 명  | 122   | 121   | 119   |
| 컴플라이언스 교육            | 교육시간 | 시간 | 124   | 123   | 110   |
|                      | 참여인원 | 명  | 124   | 123   | 110   |
| 정보보안 교육              | 교육시간 | 시간 | 93    | 85    | 130   |
|                      | 참여인원 | 명  | 316   | 290   | 300   |
| 인권 교육                | 교육시간 | 시간 | 174   | 121   | 121   |
|                      | 참여인원 | 명  | 148   | 121   | 121   |
| 산업안전 교육              | 교육시간 | 시간 | 2,892 | 2,992 | 2,766 |
|                      | 참여인원 | 명  | 475   | 259   | 357   |
| 환경경영 교육              | 교육시간 | 시간 | 138   | 61    | 44    |
|                      | 참여인원 | 명  | 118   | 121   | 22    |
| 공정거래<br>/공정경쟁 교육     | 교육시간 | 시간 | 449   | 320   | 272   |
|                      | 참여인원 | 명  | 373   | 172   | 141   |

1) 중복 인원 포함

|                   | 구분   | 단위 | 2023   | 2024   | 2025   |
|-------------------|------|----|--------|--------|--------|
| 휴온스 <sup>1)</sup> |      |    |        |        |        |
| 윤리교육              | 교육시간 | 시간 | 917    | 1,008  | 1,047  |
|                   | 참여인원 | 명  | 917    | 1,008  | 1,047  |
| 컴플라이언스 교육         | 교육시간 | 시간 | 1,700  | 937    | 1,005  |
|                   | 참여인원 | 명  | 1,700  | 937    | 1,005  |
| 정보보안 교육           | 교육시간 | 시간 | 630    | 594    | 799    |
|                   | 참여인원 | 명  | 1,756  | 2,088  | 2,127  |
| 인권 교육             | 교육시간 | 시간 | 1,677  | 1,008  | 1,047  |
|                   | 참여인원 | 명  | 1,297  | 1,008  | 1,047  |
| 산업안전 교육           | 교육시간 | 시간 | 30,125 | 27,664 | 29,484 |
|                   | 참여인원 | 명  | 4,831  | 3,513  | 4,655  |
| 환경경영 교육           | 교육시간 | 시간 | 1,054  | 297    | 54     |
|                   | 참여인원 | 명  | 901    | 532    | 27     |
| 공정거래<br>/공정경쟁 교육  | 교육시간 | 시간 | 1,704  | 1,586  | 1,864  |
|                   | 참여인원 | 명  | 2,223  | 1,403  | 1,584  |

1) 중복 인원 포함

환경 (Environmental) - 사회 (Social) - 지배구조 (Governance) - 경제(Economic)

# 사회

## 교육 프로그램 현황

|                    | 구분   | 단위 | 2023  | 2024  | 2025  |
|--------------------|------|----|-------|-------|-------|
| 휴메딕스 <sup>1)</sup> |      |    |       |       |       |
| 윤리교육               | 교육시간 | 시간 | 313   | 355   | 390   |
|                    | 참여인원 | 명  | 313   | 355   | 390   |
| 컴플라이언스 교육          | 교육시간 | 시간 | 0     | 678   | 1,277 |
|                    | 참여인원 | 명  | 0     | 339   | 365   |
| 정보보안 교육            | 교육시간 | 시간 | 0     | 447   | 288   |
|                    | 참여인원 | 명  | 0     | 727   | 781   |
| 인권 교육              | 교육시간 | 시간 | 313   | 355   | 390   |
|                    | 참여인원 | 명  | 313   | 355   | 390   |
| 산업안전 교육            | 교육시간 | 시간 | 7,240 | 8,804 | 8,749 |
|                    | 참여인원 | 명  | 1,303 | 963   | 911   |
| 환경경영 교육            | 교육시간 | 시간 | -     | -     | -     |
|                    | 참여인원 | 명  | -     | -     | -     |
| 공정거래<br>/공정경쟁 교육   | 교육시간 | 시간 | 0     | 50    | 548   |
|                    | 참여인원 | 명  | 0     | 50    | 365   |

1) 중복 인원 포함

| 구분                 |      | 단위 | 2023  | 2024  | 2025  |
|--------------------|------|----|-------|-------|-------|
| 휴엠앤씨 <sup>1)</sup> |      |    |       |       |       |
| 윤리교육               | 교육시간 | 시간 | 178   | 205   | 163   |
|                    | 참여인원 | 명  | 178   | 205   | 163   |
| 컴플라이언스 교육          | 교육시간 | 시간 | 1,225 | 860   | 803   |
|                    | 참여인원 | 명  | 406   | 485   | 486   |
| 정보보안 교육            | 교육시간 | 시간 | 69    | 65    | 144   |
|                    | 참여인원 | 명  | 69    | 65    | 72    |
| 인권 교육              | 교육시간 | 시간 | 992   | 727   | 625   |
|                    | 참여인원 | 명  | 565   | 630   | 498   |
| 산업안전 교육            | 교육시간 | 시간 | 1,960 | 2,478 | 1,606 |
|                    | 참여인원 | 명  | 551   | 709   | 587   |
| 환경경영 교육            | 교육시간 | 시간 | 175   | 71    | 96    |
|                    | 참여인원 | 명  | 141   | 22    | 11    |
| 공정거래<br>/공정경쟁 교육   | 교육시간 | 시간 | -     | -     | -     |
|                    | 참여인원 | 명  | -     | -     | -     |

1) 중복 인원 포함

## 사회

### 산업재해

| 구분               | 단위            | 2023      | 2024      | 2025      |
|------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>휴온스글로벌</b>    |               |           |           |           |
| 재해자수             | 명             | 0         | 0         | 1         |
| 산재보험적용근로자수       | 명             | 969       | 120       | 120       |
| 산업재해율            | %             | 0         | 0         | 0.83      |
| 재해건수             | 건             | 0         | 0         | 1         |
| 총 근로시간           | 시간            | 231,688   | 251,444   | 244,768   |
| 도수율              | 재해건수 / 백만근로시간 | 0         | 0         | 4.09      |
| 근로손실사고 발생건수(LTI) | 건             | 0         | 0         | 1         |
| 근로손실재해율(LTIFR)   | LTI / 백만근로시간  | 0         | 0         | 4.09      |
| <b>휴온스</b>       |               |           |           |           |
| 재해자수             | 명             | 2         | 4         | 5         |
| 산재보험적용근로자수       | 명             | 969       | 1,035     | 1,085     |
| 산업재해율            | %             | 0.21      | 0.39      | 0.46      |
| 재해건수             | 건             | 2         | 4         | 5         |
| 총 근로시간           | 시간            | 1,779,780 | 2,015,608 | 2,541,504 |
| 도수율              | %             | 1.12      | 1.99      | 1.97      |
| 근로손실사고 발생건수(LTI) | 건             | 2         | 4         | 5         |
| 근로손실재해율(LTIFR)   | LTI / 백만근로시간  | 1.12      | 1.99      | 1.97      |
| <b>휴메딕스</b>      |               |           |           |           |
| 재해자수             | 명             | 1         | 0         | 0         |
| 산재보험적용근로자수       | 명             | 336       | 373       | 377       |
| 산업재해율            | %             | 0.37      | 0         | 0         |
| 재해건수             | 건             | 1         | 0         | 0         |
| 총 근로시간           | 시간            | 614,822   | 680,237   | 709,512   |
| 도수율              | %             | 1.63      | 0         | 0         |
| 근로손실사고 발생건수(LTI) | 건             | 1         | 0         | 0         |
| 근로손실재해율(LTIFR)   | LTI / 백만근로시간  | 1.63      | 0         | 0         |

| 구분               | 단위            | 2023    | 2024    | 2025    |
|------------------|---------------|---------|---------|---------|
| <b>휴엠앤씨</b>      |               |         |         |         |
| 재해자수             | 명             | 1       | 0       | 0       |
| 산재보험적용근로자수       | 명             | 178     | 205     | 163     |
| 산업재해율            | %             | 2.81    | 0       | 0       |
| 재해건수             | 건             | 1       | 0       | 0       |
| 총 근로시간           | 시간            | 353,937 | 351,073 | 319,486 |
| 도수율              | 재해건수 / 백만근로시간 | 2.83    | 0       | 0       |
| 근로손실사고 발생건수(LTI) | 건             | 1       | 0       | 0       |
| 근로손실재해율(LTIFR)   | LTI / 백만근로시간  | 2.83    | 0       | 0       |

## 사회

### 고충처리 실적<sup>1)</sup>

| 구분            | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------|----|------|------|------|
| <b>휴온스글로벌</b> |    |      |      |      |
| 접수 건 수        | 건  | 5    | 1    | 5    |
| 처리 건 수        | 건  | 5    | 1    | 5    |
| 처리 비율         | %  | 100  | 100  | 100  |
| <b>휴온스</b>    |    |      |      |      |
| 접수 건 수        | 건  | 10   | 14   | 8    |
| 처리 건 수        | 건  | 10   | 14   | 8    |
| 처리 비율         | %  | 100  | 100  | 100  |
| <b>휴메딕스</b>   |    |      |      |      |
| 접수 건 수        | 건  | 1    | 1    | 2    |
| 처리 건 수        | 건  | 1    | 1    | 2    |
| 처리 비율         | %  | 100  | 100  | 100  |
| <b>휴엠앤씨</b>   |    |      |      |      |
| 접수 건 수        | 건  | 0    | 0    | 0    |
| 처리 건 수        | 건  | 0    | 0    | 0    |
| 처리 비율         | %  | 0    | 0    | 0    |

1) 인권 관련 접수된 고충처리 실적

### 출산휴가 및 육아휴직

| 구분                          |    | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|----|----|------|------|------|
| 휴온스글로벌                      |    |    |      |      |      |
| 출산휴가<br>사용자 수 <sup>1)</sup> | 합계 | 명  | 2    | 8    | 5    |
|                             | 남성 | 명  | 2    | 3    | 4    |
|                             | 여성 | 명  | 0    | 5    | 1    |
| 출산휴가<br>복귀 대상자 수            | 합계 | 명  | 2    | 7    | 6    |
|                             | 남성 | 명  | 2    | 3    | 4    |
|                             | 여성 | 명  | 0    | 4    | 2    |
| 출산휴가<br>복귀자 수               | 합계 | 명  | 2    | 7    | 6    |
|                             | 남성 | 명  | 2    | 3    | 4    |
|                             | 여성 | 명  | 0    | 4    | 2    |
| 출산휴가 복귀율                    | 합계 | %  | 100  | 100  | 100  |
|                             | 남성 | %  | 100  | 100  | 100  |
|                             | 여성 | %  | 100  | 100  | 100  |
| 육아휴직<br>대상자 수               | 합계 | 명  | 3    | 9    | 5    |
|                             | 남성 | 명  | 2    | 4    | 4    |
|                             | 여성 | 명  | 1    | 5    | 1    |
| 육아휴직<br>사용자 수               | 합계 | 명  | 2    | 6    | 9    |
|                             | 남성 | 명  | 2    | 2    | 3    |
|                             | 여성 | 명  | 0    | 4    | 6    |
| 육아휴직 사용 후<br>복귀 예정자 수       | 합계 | 명  | 2    | 4    | 6    |
|                             | 남성 | 명  | 2    | 1    | 2    |
|                             | 여성 | 명  | 0    | 3    | 4    |
| 육아휴직 사용 후 복귀자 수             | 합계 | 명  | 2    | 4    | 4    |
|                             | 남성 | 명  | 2    | 0    | 1    |
|                             | 여성 | 명  | 0    | 3    | 2    |

1) 출산휴가 시작 연도를 기준으로 산정

## 사회

### 출산휴가 및 육아휴직

|                                | 구분 | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------|----|----|------|------|------|
| 육아휴직 사용 후 복귀율                  | 합계 | %  | 100  | 0    | 50   |
|                                | 남성 | %  | 0    | 100  | 50   |
|                                | 여성 | %  | 0    | 0    | 0    |
| 육아휴직 복귀 후<br>12개월 이상 근속한 임직원 수 | 합계 | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                                | 남성 | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                                | 여성 | 명  | 0    | 0    | 0    |

|                             | 구분 | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|----|----|------|------|------|
| 휴온스                         |    |    |      |      |      |
| 출산휴가<br>사용자 수 <sup>1)</sup> | 합계 | 명  | 33   | 39   | 54   |
|                             | 남성 | 명  | 25   | 27   | 35   |
|                             | 여성 | 명  | 8    | 12   | 17   |
| 출산휴가<br>복귀 대상자 수            | 합계 | 명  | 32   | 37   | 52   |
|                             | 남성 | 명  | 25   | 27   | 35   |
|                             | 여성 | 명  | 7    | 10   | 17   |
| 출산휴가<br>복귀자 수               | 합계 | 명  | 32   | 37   | 52   |
|                             | 남성 | 명  | 25   | 27   | 35   |
|                             | 여성 | 명  | 7    | 10   | 17   |
| 출산휴가 복귀율                    | 합계 | %  | 100  | 100  | 100  |
|                             | 남성 | %  | 100  | 100  | 100  |
|                             | 여성 | %  | 100  | 100  | 100  |
| 육아휴직<br>대상자 수               | 합계 | 명  | 33   | 39   | 52   |
|                             | 남성 | 명  | 25   | 27   | 35   |
|                             | 여성 | 명  | 8    | 12   | 17   |
| 육아휴직<br>사용자 수               | 합계 | 명  | 17   | 27   | 41   |
|                             | 남성 | 명  | 4    | 7    | 13   |
|                             | 여성 | 명  | 13   | 20   | 28   |
| 육아휴직 사용 후<br>복귀 예정자 수       | 합계 | 명  | 15   | 27   | 41   |
|                             | 남성 | 명  | 3    | 7    | 13   |
|                             | 여성 | 명  | 12   | 20   | 28   |
| 육아휴직 사용 후 복귀자 수             | 합계 | 명  | 13   | 26   | 24   |
|                             | 남성 | 명  | 3    | 6    | 8    |
|                             | 여성 | 명  | 10   | 19   | 11   |

1) 출산휴가 시작 연도를 기준으로 산정

## 사회

### 출산휴가 및 육아휴직

|                                | 구분 | 단위 | 2023  | 2024  | 2025  |
|--------------------------------|----|----|-------|-------|-------|
| 육아휴직 사용 후 복귀율                  | 합계 | %  | 86.67 | 96.30 | 58.54 |
|                                | 남성 | %  | 100   | 85.71 | 61.54 |
|                                | 여성 | %  | 83.33 | 95.00 | 39.29 |
| 육아휴직 복귀 후<br>12개월 이상 근속한 임직원 수 | 합계 | 명  | 10    | 25    | 19    |
|                                | 남성 | 명  | 2     | 6     | 8     |
|                                | 여성 | 명  | 8     | 19    | 11    |

|                             | 구분 | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|----|----|------|------|------|
| 휴메딕스                        |    |    |      |      |      |
| 출산휴가<br>사용자 수 <sup>1)</sup> | 합계 | 명  | 9    | 18   | 16   |
|                             | 남성 | 명  | 6    | 9    | 9    |
|                             | 여성 | 명  | 3    | 9    | 7    |
| 출산휴가<br>복귀 대상자 수            | 합계 | 명  | 8    | 15   | 16   |
|                             | 남성 | 명  | 6    | 9    | 9    |
|                             | 여성 | 명  | 2    | 6    | 7    |
| 출산휴가<br>복귀자 수               | 합계 | 명  | 8    | 15   | 16   |
|                             | 남성 | 명  | 6    | 9    | 9    |
|                             | 여성 | 명  | 2    | 6    | 7    |
| 출산휴가 복귀율                    | 합계 | %  | 100  | 100  | 100  |
|                             | 남성 | %  | 100  | 100  | 100  |
|                             | 여성 | %  | 100  | 100  | 100  |
| 육아휴직<br>대상자 수               | 합계 | 명  | 59   | 73   | 59   |
|                             | 남성 | 명  | 56   | 62   | 50   |
|                             | 여성 | 명  | 3    | 11   | 9    |
| 육아휴직<br>사용자 수               | 합계 | 명  | 2    | 8    | 12   |
|                             | 남성 | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                             | 여성 | 명  | 2    | 8    | 12   |
| 육아휴직 사용 후<br>복귀 예정자 수       | 합계 | 명  | 0    | 4    | 8    |
|                             | 남성 | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                             | 여성 | 명  | 0    | 4    | 8    |
| 육아휴직 사용 후 복귀자 수             | 합계 | 명  | 0    | 4    | 8    |
|                             | 남성 | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                             | 여성 | 명  | 0    | 4    | 8    |

1) 출산휴가 시작 연도를 기준으로 산정

환경 (Environmental) - 사회 (Social) - 지배구조 (Governance) - 경제(Economic)

## 사회

### 출산휴가 및 육아휴직

|                                | 구분 | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------|----|----|------|------|------|
| 육아휴직 사용 후 복귀율                  | 합계 | %  | 0    | 100  | 100  |
|                                | 남성 | %  | 0    | 0    | 0    |
|                                | 여성 | %  | 0    | 100  | 100  |
| 육아휴직 복귀 후<br>12개월 이상 근속한 임직원 수 | 합계 | 명  | 2    | 0    | 4    |
|                                | 남성 | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                                | 여성 | 명  | 2    | 0    | 4    |

|                             | 구분               | 단위 | 2023  | 2024 | 2025  |
|-----------------------------|------------------|----|-------|------|-------|
| 휴업앤씨                        |                  |    |       |      |       |
| 출산휴가<br>사용자 수 <sup>1)</sup> | 합계               | 명  | 3     | 3    | 3     |
|                             | 남성               | 명  | 2     | 3    | 1     |
|                             | 여성               | 명  | 1     | 0    | 2     |
| 출산휴가<br>복귀 대상자 수            | 합계               | 명  | 3     | 3    | 3     |
|                             | 남성               | 명  | 2     | 3    | 1     |
|                             | 여성               | 명  | 1     | 0    | 2     |
| 출산휴가<br>복귀자 수               | 합계               | 명  | 2     | 3    | 1     |
|                             | 남성               | 명  | 2     | 3    | 1     |
|                             | 여성               | 명  | 0     | 0    | 0     |
| 출산휴가 복귀율                    | 합계               | %  | 66.67 | 100  | 33.33 |
|                             | 남성               | %  | 100   | 100  | 100   |
|                             | 여성 <sup>2)</sup> | %  | 0     | 0    | 0     |
| 육아휴직<br>대상자 수               | 합계               | 명  | 15    | 13   | 13    |
|                             | 남성               | 명  | 11    | 9    | 9     |
|                             | 여성               | 명  | 4     | 4    | 4     |
| 육아휴직<br>사용자 수               | 합계               | 명  | 2     | 2    | 4     |
|                             | 남성               | 명  | 0     | 1    | 2     |
|                             | 여성               | 명  | 2     | 1    | 2     |
| 육아휴직 사용 후<br>복귀 예정자 수       | 합계               | 명  | 2     | 1    | 2     |
|                             | 남성               | 명  | 0     | 0    | 2     |
|                             | 여성               | 명  | 2     | 1    | 0     |
| 육아휴직 사용 후 복귀자 수             | 합계               | 명  | 2     | 1    | 2     |
|                             | 남성               | 명  | 0     | 0    | 2     |
|                             | 여성               | 명  | 2     | 1    | 0     |

1) 출산휴가 시작 연도를 기준으로 산정

2) 출산휴가를 사용한 여성 임직원의 경우 육아휴직을 연이어 사용함에 따라, 해당 연도에 복귀 대상자는 있으나 실제 복귀자가 없어 복귀율이 0%로 산정됨

1) 2025년 영남지역 산불피해 발생 당시 그룹사 차원 기부로 투자액 증가

## 사회

### 정보보호 투자 현황<sup>1)</sup>

| 구분                       | 단위   | 2023  | 2024  | 2025  |
|--------------------------|------|-------|-------|-------|
| <b>휴온스</b>               |      |       |       |       |
| 정보기술부문 투자액               | 백만 원 | 3,455 | 3,533 | 3,487 |
| 정보보호부문 투자액               | 백만 원 | 139   | 207   | 278   |
| 전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 비중   | %    | 4.02  | 5.86  | 8.26  |
| 정보기술부문 인력                | 명    | 8.6   | 11.9  | 15.3  |
| 정보보호부문 전담인력              | 명    | 0.9   | 2     | 3.1   |
| 전체 정보기술 인력 대비 정보보호 인력 비중 | %    | 10.47 | 16.81 | 20.26 |
| <b>휴메딕스</b>              |      |       |       |       |
| 정보기술부문 투자액               | 백만 원 | 0     | 0     | 0     |
| 정보보호부문 투자액               | 백만 원 | 0     | 22    | 9     |
| 전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 비중   | %    | 0     | 0     | 0     |
| 정보기술부문 인력                | 명    | 0     | 0     | 0     |
| 정보보호부문 전담인력              | 명    | 0     | 1     | 1     |
| 전체 정보기술 인력 대비 정보보호 인력 비중 | %    | 0     | 0     | 0     |

1) 휴온스글로벌, 휴엠앤씨 제외

### 협력사 현황<sup>1)</sup>

| 구분                   | 단위   | 2023    | 2024    | 2025    |
|----------------------|------|---------|---------|---------|
| <b>휴온스</b>           |      |         |         |         |
| 전체 협력사               | 개사   | 977     | 1,112   | 1,141   |
| 전체 협력사 구매액           | 백만 원 | 141,162 | 159,345 | 189,937 |
| 주요 협력사 <sup>2)</sup> | 개사   | 120     | 120     | 120     |
| 주요 협력사 구매액           | 백만 원 | 89,438  | 102,965 | 125,944 |
| <b>휴메딕스</b>          |      |         |         |         |
| 전체 협력사               | 개사   | 99      | 91      | 91      |
| 전체 협력사 구매액           | 백만 원 | 58,373  | 50,941  | 48,037  |
| 주요 협력사 <sup>2)</sup> | 개사   | 10      | 10      | 10      |
| 주요 협력사 구매액           | 백만 원 | 44,705  | 34,864  | 32,362  |
| <b>휴엠앤씨</b>          |      |         |         |         |
| 전체 협력사               | 개사   | 73      | 105     | 107     |
| 전체 협력사 구매액           | 백만 원 | 12,194  | 15,777  | 16,934  |
| 주요 협력사 <sup>2)</sup> | 개사   | 6       | 6       | 6       |
| 주요 협력사 구매액           | 백만 원 | 9,141   | 9,901   | 9,944   |

1) 지주사 제외

2) 연간 구매액의 상위 5%에 해당하는 협력사

## 사회

### 성과평가

| 구분             | 단위 | 2023 | 2024  | 2025  |
|----------------|----|------|-------|-------|
| 휴온스글로벌         |    |      |       |       |
| 성과평가 대상 임직원 수  | 명  | 128  | 121   | 121   |
| 성과평가를 받은 임직원 수 | 명  | 109  | 110   | 112   |
| 임직원 성과평가 비율    | %  | 85.2 | 90.9  | 92.6  |
| 휴온스            |    |      |       |       |
| 성과평가 대상 임직원 수  | 명  | 969  | 1,037 | 1,087 |
| 성과평가를 받은 임직원 수 | 명  | 777  | 948   | 955   |
| 임직원 성과평가 비율    | %  | 80.2 | 91.4  | 87.9  |
| 휴메딕스           |    |      |       |       |
| 성과평가 대상 임직원 수  | 명  | 334  | 371   | 377   |
| 성과평가를 받은 임직원 수 | 명  | 289  | 321   | 327   |
| 임직원 성과평가 비율    | %  | 86.5 | 85.1  | 86.7  |
| 휴엠앤씨           |    |      |       |       |
| 성과평가 대상 임직원    | 명  | 178  | 205   | 163   |
| 성과평가를 받은 임직원 수 | 명  | 150  | 166   | 141   |
| 임직원 성과평가 비율    | %  | 84.3 | 81.0  | 86.5  |

### R&D 투자현황<sup>1)</sup>

| 구분          | 단위   | 2023   | 2024   | 2025   |
|-------------|------|--------|--------|--------|
| 휴온스         |      |        |        |        |
| 투자금액        | 백만 원 | 32,883 | 34,872 | 41,805 |
| 연구개발비/매출 비율 | %    | 5.96   | 5.91   | 6.73   |
| 휴메딕스        |      |        |        |        |
| 투자금액        | 백만 원 | 10,086 | 9,207  | 9,437  |
| 연구개발비/매출 비율 | %    | 8.19   | 6.05   | 5.83   |
| 휴엠앤씨        |      |        |        |        |
| 투자금액        | 백만 원 | 136    | 328    | 97     |
| 연구개발비/매출 비율 | %    | 0.28   | 0.69   | 0.18   |

1) 지주사 제외

## 지배구조

### 이사회 구성

| 구분            | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------|----|------|------|------|
| <b>휴온스글로벌</b> |    |      |      |      |
| 합계            | 명  | 6    | 6    | 6    |
| 사내이사          | 명  | 3    | 3    | 3    |
| 사외이사          | 명  | 3    | 3    | 3    |
| 남성            | 명  | 6    | 6    | 6    |
| 여성            | 명  | 0    | 0    | 0    |
| <b>휴온스</b>    |    |      |      |      |
| 합계            | 명  | 7    | 7    | 8    |
| 사내이사          | 명  | 4    | 4    | 5    |
| 사외이사          | 명  | 3    | 3    | 3    |
| 남성            | 명  | 7    | 7    | 7    |
| 여성            | 명  | 0    | 0    | 1    |
| <b>휴메딕스</b>   |    |      |      |      |
| 합계            | 명  | 6    | 7    | 7    |
| 사내이사          | 명  | 4    | 4    | 4    |
| 사외이사          | 명  | 2    | 3    | 3    |
| 남성            | 명  | 6    | 7    | 7    |
| 여성            | 명  | 0    | 0    | 0    |
| <b>휴엠앤씨</b>   |    |      |      |      |
| 합계            | 명  | 5    | 5    | 6    |
| 사내이사          | 명  | 3    | 3    | 4    |
| 사외이사          | 명  | 2    | 2    | 2    |
| 남성            | 명  | 4    | 4    | 5    |
| 여성            | 명  | 1    | 1    | 1    |

### 이사회 운영

| 구분             |        | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------|--------|----|------|------|------|
| 휴온스글로벌         |        |    |      |      |      |
| 이사회 운영 수       |        | 건  | 9    | 14   | 10   |
| 논의된 안건 수       |        | 건  | 31   | 34   | 43   |
| 심의 의결          |        | 건  | 22   | 25   | 33   |
| 보고사항           |        | 건  | 9    | 9    | 10   |
| 이사회 참석률        |        | %  | 96.3 | 97.6 | 100  |
| 이사회 교육         | 교육 건 수 | 건  | 0    | 1    | 0    |
|                | 교육 수료율 | %  | 0    | 50   | 0    |
| 감사위원회 및 감사의 교육 | 교육 건 수 | 건  | 2    | 2    | 2    |
|                | 교육 수료율 | %  | 67   | 67   | 67   |
| 휴온스            |        |    |      |      |      |
| 이사회 운영 수       |        | 건  | 8    | 12   | 8    |
| 논의된 안건 수       |        | 건  | 30   | 41   | 43   |
| 심의 의결          |        | 건  | 19   | 29   | 34   |
| 보고사항           |        | 건  | 11   | 12   | 9    |
| 이사회 참석률        |        | %  | 89.3 | 98.8 | 98.2 |
| 이사회 교육         | 교육 건 수 | 건  | 0    | 2    | 0    |
|                | 교육 수료율 | %  | 0    | 29   | 0    |
| 감사위원회 및 감사의 교육 | 교육 건 수 | 건  | 3    | 2    | 4    |
|                | 교육 수료율 | %  | 67   | 67   | 50   |

## 지배구조

### 이사회 운영

| 구분             |        | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------|--------|----|------|------|------|
| 휴메딕스           |        |    |      |      |      |
| 이사회 운영 수       |        | 건  | 9    | 7    | 7    |
| 논의된 안건 수       |        | 건  | 28   | 20   | 32   |
| 심의 의결          |        | 건  | 22   | 13   | 25   |
| 보고사항           |        | 건  | 6    | 7    | 7    |
| 이사회 참석률        |        | %  | 98.4 | 98.0 | 83.7 |
| 이사회 교육         | 교육 건 수 | 건  | 5    | 5    | 3    |
|                | 교육 수료율 | %  | 100  | 100  | 100  |
| 감사위원회 및 감사의 교육 | 교육 건 수 | 건  | 5    | 5    | 3    |
|                | 교육 수료율 | %  | 100  | 100  | 100  |
| 휴엠앤씨           |        |    |      |      |      |
| 이사회 운영 수       |        | 건  | 9    | 6    | 9    |
| 논의된 안건 수       |        | 건  | 15   | 15   | 16   |
| 심의 의결          |        | 건  | 12   | 11   | 16   |
| 보고사항           |        | 건  | 3    | 4    | 0    |
| 이사회 참석률        |        | %  | 93.3 | 86.7 | 96.3 |
| 이사회 교육         | 교육 건 수 | 건  | 0    | 0    | 0    |
|                | 교육 수료율 | %  | 0    | 0    | 0    |
| 감사위원회 및 감사의 교육 | 교육 건 수 | 건  | 0    | 0    | 0    |
|                | 교육 수료율 | %  | 0    | 0    | 0    |

### 이사회 보수

| 구분                                                          | 단위   | 2023  | 2024  | 2025              |
|-------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------------------|
| <b>휴온스글로벌</b>                                               |      |       |       |                   |
| 합계                                                          | 백만 원 | 1,205 | 1,111 | 1,281             |
| 사내이사                                                        | 백만 원 | 1,099 | 990   | 1,150             |
| 사외이사 <sup>1)</sup>                                          | 백만 원 | -     | -     | -                 |
| 감사위원회 위원 또는 감사 <sup>2)</sup>                                | 백만 원 | 105   | 121   | 131               |
| CEO(또는 상응하는 직책) <sup>3)</sup> 보수                            | 백만 원 | 226   | 217   | 848 <sup>4)</sup> |
| CEO(또는 상응하는 직책) 제외 전체 임직원 보수의 중앙값                           | 백만 원 | 60    | 55    | 54                |
| CEO(또는 상응하는 직책) 보수 대비 CEO(또는 상응하는 직책) 제외한 전체 임직원 보수 중앙값의 비율 | %    | 26.55 | 25.35 | 6.37              |
| <b>휴온스</b>                                                  |      |       |       |                   |
| 합계                                                          | 백만 원 | 1,450 | 1,491 | 1,804             |
| 사내이사                                                        | 백만 원 | 1,342 | 1,371 | 1,674             |
| 사외이사 <sup>1)</sup>                                          | 백만 원 | -     | -     | -                 |
| 감사위원회 위원 또는 감사 <sup>2)</sup>                                | 백만 원 | 108   | 120   | 130               |
| CEO(또는 상응하는 직책) <sup>3)</sup> 보수                            | 백만 원 | 521   | 510   | 215               |
| CEO(또는 상응하는 직책) 제외 전체 임직원 보수의 중앙값                           | 백만 원 | 58    | 57    | 55                |
| CEO(또는 상응하는 직책) 보수 대비 CEO(또는 상응하는 직책) 제외한 전체 임직원 보수 중앙값의 비율 | %    | 11.13 | 11.18 | 25.58             |

1) 감사위원회 위원 제외

2) 감사위원회 위원은 사외이사임

3) 대표이사

4) 윤성태, 송수영 공동대표 역임으로 인한 전년대비 증가

| 구분                      |       | 단위   | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|-------|------|------|------|------|
| 휴온스글로벌                  |       |      |      |      |      |
| 환경 법규 위반                | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 뇌물 수수 또는 부패             | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 제품/서비스 정보 제공 위반         | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반     | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 제품/서비스 안전보건 영향 관련 법규 위반 | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 휴온스                     |       |      |      |      |      |
| 환경 법규 위반                | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 뇌물 수수 또는 부패             | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 제품/서비스 정보 제공 위반         | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반     | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 제품/서비스 안전보건 영향 관련 법규 위반 | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    | 0    |

## 지배구조

### 법규 및 규제 위반

| 구분                      | 단위    | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|-------|------|------|------|
| <b>휴메딕스</b>             |       |      |      |      |
| 환경 법규 위반                | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |
| 뇌물 수수 또는 부패             | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |
| 제품/서비스 정보 제공 위반         | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |
| 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반     | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |
| 제품/서비스 안전보건 영향 관련 법규 위반 | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |
| <b>휴엠앤씨</b>             |       |      |      |      |
| 환경 법규 위반                | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |
| 뇌물 수수 또는 부패             | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |
| 제품/서비스 정보 제공 위반         | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |
| 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반     | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |
| 제품/서비스 안전보건 영향 관련 법규 위반 | 위반 금액 | 백만 원 | 0    | 0    |
|                         | 위반 건수 | 건    | 0    | 0    |

## 경제

### 핵심 연결재무성과<sup>1)</sup>

| 구분            | 단위   | 2023    | 2024    | 2025    |
|---------------|------|---------|---------|---------|
| <b>휴온스글로벌</b> |      |         |         |         |
| 매출액           | 백만 원 | 758,380 | 813,461 | 847,453 |
| 영업이익          | 백만 원 | 113,950 | 96,991  | 90,552  |
| 당기순이익         | 백만 원 | 92,628  | 67,127  | 81,818  |
| <b>휴온스</b>    |      |         |         |         |
| 매출액           | 백만 원 | 552,007 | 590,231 | 620,768 |
| 영업이익          | 백만 원 | 56,002  | 39,695  | 45,600  |
| 당기순이익         | 백만 원 | 50,385  | 29,073  | 42,244  |
| <b>휴메딕스</b>   |      |         |         |         |
| 매출액           | 백만 원 | 152,274 | 161,873 | 170,053 |
| 영업이익          | 백만 원 | 37,310  | 43,141  | 42,329  |
| 당기순이익         | 백만 원 | 24,821  | 39,259  | 51,786  |
| <b>휴엠앤씨</b>   |      |         |         |         |
| 매출액           | 백만 원 | 48,425  | 47,229  | 52,307  |
| 영업이익          | 백만 원 | 4,842   | 4,947   | 2,483   |
| 당기순이익         | 백만 원 | 10,308  | 3,401   | 1,571   |

1) 연결 기준

### 경제적 가치 성과 배분<sup>1)</sup>

| 구분               | 단위   | 2023    | 2024    | 2025    |
|------------------|------|---------|---------|---------|
| <b>휴온스글로벌</b>    |      |         |         |         |
| 합계               | 백만 원 | 33,128  | 23,684  | 26,880  |
| 임직원(급여, 복리후생)    | 백만 원 | 11,891  | 11,288  | 11,230  |
| 주주 및 투자자(배당금)    | 백만 원 | 15,796  | 10,605  | 14,626  |
| 정부(법인세, 제세공과금)   | 백만 원 | 5,345   | 1,681   | 702     |
| 지역사회(사회공헌 활동비)   | 백만 원 | 96      | 111     | 322     |
| <b>휴온스</b>       |      |         |         |         |
| 합계               | 백만 원 | 232,149 | 257,137 | 288,144 |
| 임직원(급여, 복리후생)    | 백만 원 | 73,186  | 78,613  | 79,932  |
| 주주 및 투자자(배당금)    | 백만 원 | 3,549   | 7,451   | 10,720  |
| 정부(법인세, 제세공과금)   | 백만 원 | 13,642  | 9,876   | 7,156   |
| 협력사(원부자재 구매비용 등) | 백만 원 | 141,162 | 159,345 | 189,937 |
| 지역사회(사회공헌 활동비)   | 백만 원 | 610     | 1,852   | 399     |
| <b>휴메딕스</b>      |      |         |         |         |
| 합계               | 백만 원 | 84,825  | 91,528  | 93,967  |
| 임직원(급여, 복리후생)    | 백만 원 | 21,270  | 22,640  | 24,834  |
| 주주 및 투자자(배당금)    | 백만 원 | 5,363   | 6,498   | 9,640   |
| 정부(법인세, 제세공과금)   | 백만 원 | 6,599   | 9,213   | 10,519  |
| 협력사(원부자재 구매비용 등) | 백만 원 | 51,572  | 53,164  | 48,846  |
| 지역사회(사회공헌 활동비)   | 백만 원 | 21      | 13      | 128     |
| <b>휴엠앤씨</b>      |      |         |         |         |
| 합계               | 백만 원 | 18,371  | 24,608  | 25,155  |
| 임직원(급여, 복리후생)    | 백만 원 | 10,142  | 10,736  | 11,217  |
| 주주 및 투자자(배당금)    | 백만 원 | 0       | 0       | 0       |
| 정부(법인세, 제세공과금)   | 백만 원 | (2,494) | 1,122   | 608     |
| 협력사(원부자재 구매비용 등) | 백만 원 | 10,720  | 12,746  | 13,296  |
| 지역사회(사회공헌 활동비)   | 백만 원 | 4       | 5       | 34      |

1) 연결 기준

# APPENDIX

- — 104 GRI Index
- — 106 가입 협회
- — 106 ESG 인증
- — 107 제3자 검증의견서
- — 110 온실가스 검증의견서

## GRI Index

### 부합보고 원칙 준수

|                                   |                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Statement of use                  | 휴온스그룹은 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standard 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지(일부 데이터의 경우 2026년 상반기 포함)의 정보를 보고하고 있습니다. |
| GRI 1 used                        | GRI 1: Foundation 2021                                                                                                                               |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | 현재 사용 불가능(2026년 6월 발간일 기준, 휴온스그룹이 해당되는 제약 (Pharmaceuticals) 산업군의 기준서가 발표되지 않음)                                                                       |

### Universal Standards

| 주제(Topic) | 지표번호 | 지표명                          | 보고지면             |
|-----------|------|------------------------------|------------------|
| GRI 2     | 2-1  | 조직 세부 정보                     | 6-9              |
|           | 2-2  | 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록         | 2                |
|           | 2-3  | 보고기간 주기 및 업데이트               | 2                |
|           | 2-4  | 정보의 재작성                      | 없음, 2022년 이후 재발간 |
|           | 2-5  | 외부 검증                        | 107              |
|           | 2-6  | 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계       | 10-13            |
|           | 2-7  | 임직원                          | 81-85            |
|           | 2-8  | 임직원이 아닌 근로자                  | 86               |
|           | 2-9  | 거버넌스 구조 및 구성                 | 15, 61, 98       |
|           | 2-10 | 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정          | 61-62            |
|           | 2-11 | 최고 거버넌스 기구의 의장               | 61               |
|           | 2-12 | 영향 관리에 있어 최고 거버넌스 기구의 역할     | 15, 63           |
|           | 2-13 | 영향 관리에 대한 책임 위임              | 15, 63           |
|           | 2-14 | 지속가능경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할 | 15, 63           |
|           | 2-15 | 이해관계 상충                      | 61               |
|           | 2-16 | 주요 사안에 대한 커뮤니케이션             | 63               |
|           | 2-17 | 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식          | 64               |

| 주제(Topic) | 지표번호 | 지표명                   | 보고지면                                         |
|-----------|------|-----------------------|----------------------------------------------|
| GRI 2     | 2-18 | 최고 거버넌스 기구의 성과평가      | 62                                           |
|           | 2-19 | 보수 정책                 | 62                                           |
|           | 2-20 | 보수 결정 절차              | 62                                           |
|           | 2-21 | 보상과 성과                | 97                                           |
|           | 2-22 | 지속가능한 발전전략에 대한 성명서    | 5                                            |
|           | 2-23 | 정책 공약                 | 22, 38, 46, 50-51, 57, 66, 70                |
|           | 2-24 | 정책 공약 내재화             | 23-35, 39-40, 47-49, 52-53, 57-59, 67, 71-72 |
|           | 2-25 | 부정적 영향 완화 조치          | 40, 45                                       |
|           | 2-26 | 기업의 우려사항 및 문제 제기 메커니즘 | 40, 45, 53, 59                               |
|           | 2-27 | 법규제 준수                | 100-101                                      |
|           | 2-28 | 기업 협회(이니셔티브)          | 106                                          |
|           | 2-29 | 이해관계자 참여              | 19                                           |
|           | 2-30 | 단체 교섭에 참여             | 45                                           |

## GRI Index

### Topic Standards

| 주제(Topic)             | 지표번호    | 지표명                     | 보고지면      |
|-----------------------|---------|-------------------------|-----------|
| GRI 3                 | 3-1     | 중대 이슈 결정의 절차            | 16        |
|                       | 3-2     | 중대 이슈 목록                | 17        |
| 안전보건 강화 및 중대재해 예방     | 3-3     | 중대 이슈 관리                | 18, 46-49 |
|                       | 403-1   | 사업장 안전보건 관리 시스템         | 46        |
|                       | 403-5   | 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육    | 88-89     |
|                       | 403-9   | 업무 관련 상해                | 90        |
|                       | 403-10  | 업무 관련 질병                | 90        |
|                       | 403-11  | 업무 관련 사망                | 90        |
| 공급망 ESG 관리 및 책임 있는 조달 | 3-3     | 중대 이슈 관리                | 18, 50-53 |
|                       | Non-GRI | 주요 협력사 구매액              | 96        |
| 정보보안 및 개인 정보보호 강화     | 3-3     | 중대 이슈 관리                | 18, 70-72 |
|                       | Non-GRI | 정보기술 및 정보보호 부문 투자액      | 72        |
| 기후변화 대응 및 에너지 사용 저감   | 3-3     | 중대 이슈 관리                | 18, 28-29 |
|                       | 305-1   | 직접 온실가스 배출량(Scope1)     | 75        |
|                       | 305-2   | 에너지 간접 온실가스 배출량(Scope2) | 75        |
|                       | 305-4   | 온실가스 배출 집약도             | 23, 24    |
|                       | 302-1   | 조직 내 에너지 소비             | 74        |
|                       | 302-3   | 에너지 집약도                 | 23, 24    |
|                       | 302-4   | 에너지 소비 감축               | 29        |
|                       | 302-5   | 에너지 효율성                 | 74        |

| 주제(Topic)         | 지표번호  | 지표명                                   | 보고지면      |
|-------------------|-------|---------------------------------------|-----------|
| 인권경영 고도화 및 다양성 확립 | 3-3   | 중대 이슈 관리                              | 18, 37-40 |
|                   | 405-1 | 거버넌스 기구와 임직원의 다양성                     | 81-82, 98 |
| 환경오염 저감 및 폐기물 관리  | 3-3   | 중대 이슈 관리                              | 18, 30-34 |
|                   | 306-2 | 주요 폐기물 관련 영향 관리                       | 30-31     |
|                   | 306-3 | 폐기물 발생                                | 78-79     |
|                   | 306-4 | 폐기물 재활용                               | 78-79     |
|                   | 306-5 | 폐기물 처리                                | 78-79     |
|                   | 305-7 | 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량 | 79        |

| 분야                  | 휴온스글로벌    | 휴온스                                  | 휴메딕스                   | 휴엠앤씨                   |
|---------------------|-----------|--------------------------------------|------------------------|------------------------|
| 환경                  |           | ISO 14001                            | ISO 14001              | ISO 14001              |
| 안전보건                |           | ISO 45001                            | ISO 45001              | ISO 45001              |
| 정보보호                | ISO 27001 | ISO 27001<br>ISO 27701               | ISO 27001<br>ISO 27701 |                        |
| 준법경영 및<br>부패방지경영시스템 | ISO 37301 | ISO 37001<br>ISO 37301<br>CP등급평가: AA | ISO 37301              | ISO 37001<br>ISO 37301 |
| 품질                  |           |                                      |                        | ISO 9001               |
| 일·가정 양립             | 가족친화인증    | 가족친화인증                               | 가족친화인증                 | 가족친화인증                 |

# 제3자 검증의견서

## 휴온스그룹 이해관계자 귀중

### Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 ‘검증인’)는 2026 휴온스그룹 지속가능경영 보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 휴온스그룹으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 휴온스그룹의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 휴온스그룹이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

휴온스그룹의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 휴온스그룹에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 휴온스그룹 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 휴온스그룹의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 휴온스그룹을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

### Scope

휴온스그룹과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

### Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1

### Description and sources of Disclosures Covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 휴온스그룹이 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

#### [공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

#### [주제표준(Topic Standards)]

302-1,3&4, 305-1,2&4, 306-2~5&7, 403-1,5,9&10, 405-1

#### [특정성과 지표(Non-GRI)]

주요 협력사 구매액, 정보기술 및 정보보호 부문 투자액

### Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인

## 제3자 검증의견서

- AA1000 Accountability Principles Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 휴온스그룹의 본사 방문

### Limitations and Approach used to Mitigate Limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

### Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

### Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 휴온스그룹의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 휴온스그룹의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 휴온스그룹의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

### Conclusions

보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018) 에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

#### · 포괄성 Inclusivity

휴온스그룹은 임직원, 협력사, 주주/투자자/평가기관, 고객, 정부기관 및 지역사회/NGO를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 다양한 소통채널을 운영하고 있으며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있습니다.

#### · 중요성 Materiality

휴온스그룹은 지속가능경영 이슈를 파악하고, 이해관계자의 주요 관심사항과 경영활동에 중대한 영향을 미치는 핵심 이슈를 도출하기 위해 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 수행하였습니다. 평가는 휴온스글로벌, 휴온스, 휴메딕스 및 휴엠앤씨를 포함하여 수행되었으며, 전년도 지속가능성 이슈풀을 토대로 미디어 분석, 동종업계 벤치마킹, 글로벌 공시 지표(GRI, SASB) 분석을 통해 휴온스그룹의 지속가능성 이슈풀을 도출하였습니다. 도출된 이슈풀을 바탕으로 각 이슈의 영향(Impact), 위험 및 기회(Risk and Opportunity)를 식별하고 정량적 분석·평가를 통해 지속가능성 이슈에 대한 환경사회적 영향(Impact Materiality)과 재무적 영향(Financial Materiality)에 대한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 통해 6개의 핵심 중대 이슈를 선정하고 그 결과를 보고서에 공개하고 있습니다.

#### · 대응성 Responsiveness

휴온스그룹은 이중 중대성 평가로 결정된 핵심 중대 이슈에 대해 “중대 이슈별 세부내용 및 대응 현황”을 통해 핵심 중대 이슈에 대한 환경사회적 영향(Impact Materiality)과 재무적 영향(Financial Materiality)에 대한 잠재적 영향과 위험에 대한 주요 영향을 분석하고 주요 영향별 대응현황에 대해서 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

#### · 영향성 Impact

휴온스그룹은 핵심 중대 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 중대 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스는 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

## 제3자 검증의견서

### Recommendations and Opportunity for Improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

- 휴온스그룹은 이중 중대성 평가를 통해 핵심 지속가능성 이슈를 도출하고 주요 영향별 대응현황에 대해서 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 각 중대이슈별로 목표, 핵심성과지표(KPI), 이행 성과 및 개선 과제를 보다 체계적으로 연계하여 공시한다면, 중대이슈 관리의 실효성을 높이고 지속가능경영 전략과 성과 간 연계성을 명확히 제시하는 데 기여할 수 있습니다.
- 휴온스그룹은 이사 선임 과정에서 관련 법령에 따른 절차와 공시 요건을 준수하고 있습니다. 이사회 구성의 투명성을 강화하기 위해 이사회에 요구되는 핵심 역량과 구성 원칙이 선임 결과에 어떻게 반영되는지를 명확히 제시함으로써, 지배구조 공시의 완결성과 이해관계자 신뢰를 한층 제고할 수 있습니다.
- 휴온스그룹은 보고서에서 온실가스 감축 목표를 제시하고 있으나, 향후에는 Scope 3를 포함한 전사적 온실가스 관리 범위를 단계적으로 확장하고, 감축 목표의 기준연도, 연도별 이행 목표, 주요 감축수단 및 추진 성과를 체계적으로 공시한다면, 기후변화 대응 전략의 실행가능성과 관리 실효성을 강화하는 데 기여할 수 있습니다.
- 휴온스그룹은 협력사 ESG 관리 체계와 협력사 ESG 실사 프로세스를 구축하고, 관련 활동과 성과를 보고서에 공시하고 있습니다. 공급망 관리의 실효성을 더욱 높이기 위해서는 공급망 ESG 리스크 평가를 통해 도출된 주요 이슈와 개선조치 이행 현황, 후속 점검 결과를 보다 구체적으로 공시할 필요가 있습니다. 이는 공급망 ESG 대응의 투명성과 관리 체계의 신뢰성을 제고하는 데 기여할 수 있습니다.

### GRI-Reporting

휴온스그룹은 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 휴온스그룹의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 휴온스그룹이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 23/06/2026

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative



검증팀장 남상우, Lead Assurer(LCSAP)  
Sustainability Framework and KPIs  
related to Governance and Economy



검증팀원 조연우, Assurer  
Sustainability KPIs related to  
Environmental and Social/People



대표이사 임성환, Managing Director

## 온실가스 검증의견서

(주)한국경영인증원은 (주)휴온스글로벌, (주)휴온스, (주)휴메딕스, (주)휴엠앤씨의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

### 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증의견을 제시하는 것이며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- (주)휴온스글로벌, (주)휴온스, (주)휴메딕스, (주)휴엠앤씨의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

### 검증 기준

- ISO 14064-3:2019
- ISO 14064-1:2018
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부, 제2025-64호)

### 검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

### 검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

### 검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

### 검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대한 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
- KMR의 접근 방식에 따르면, (주)휴온스글로벌, (주)휴온스, (주)휴메딕스, (주)휴엠앤씨가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

### 온실가스 배출량 및 에너지 사용량(2025)

|          | 법인        | 직접 배출량(Scope 1) | 간접 배출량(Scope 2) | 총 량(tCO <sub>2</sub> eq) |
|----------|-----------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| 온실가스 배출량 | (주)휴온스글로벌 | 54.044          | 384.904         | 439                      |
|          | (주)휴온스    | 4,045.849       | 13,243.233      | 17,289                   |
|          | (주)휴메딕스   | 2,293.810       | 7,005.000       | 9,299                    |
|          | (주)휴엠앤씨   | 1,666.269       | 2,663.751       | 4,330                    |
|          | 법인        | 총 량(TJ)         |                 |                          |
| 에너지 사용량  | (주)휴온스글로벌 | 9               |                 |                          |
|          | (주)휴온스    | 359             |                 |                          |
|          | (주)휴메딕스   | 192             |                 |                          |
|          | (주)휴엠앤씨   | 80              |                 |                          |

\* 반올림에 의하여 총량과 항목별 배출량 합이 상이할 수 있음

### 종합 의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

검증 기준에 따라, “적정” 의견을 제시합니다.

2026년 6월 10일  
KMR 대표이사 황은주

