

The image features a large, stylized lowercase 'h' and 'u' in white, positioned on the left side of a blue background. The 'h' has a thick vertical stem and a rounded, curved bottom. The 'u' is also thick and rounded, with a small vertical bar at the end. The background consists of overlapping blue circles of varying shades, creating a layered effect.

**HuM&C**

**Investor Relations**

**2022. 4Q**

# Disclaimer

---

본 자료의 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 여기에 포함되어 있는 서술정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.



# Contents

01

기업 개요

02

사업 현황

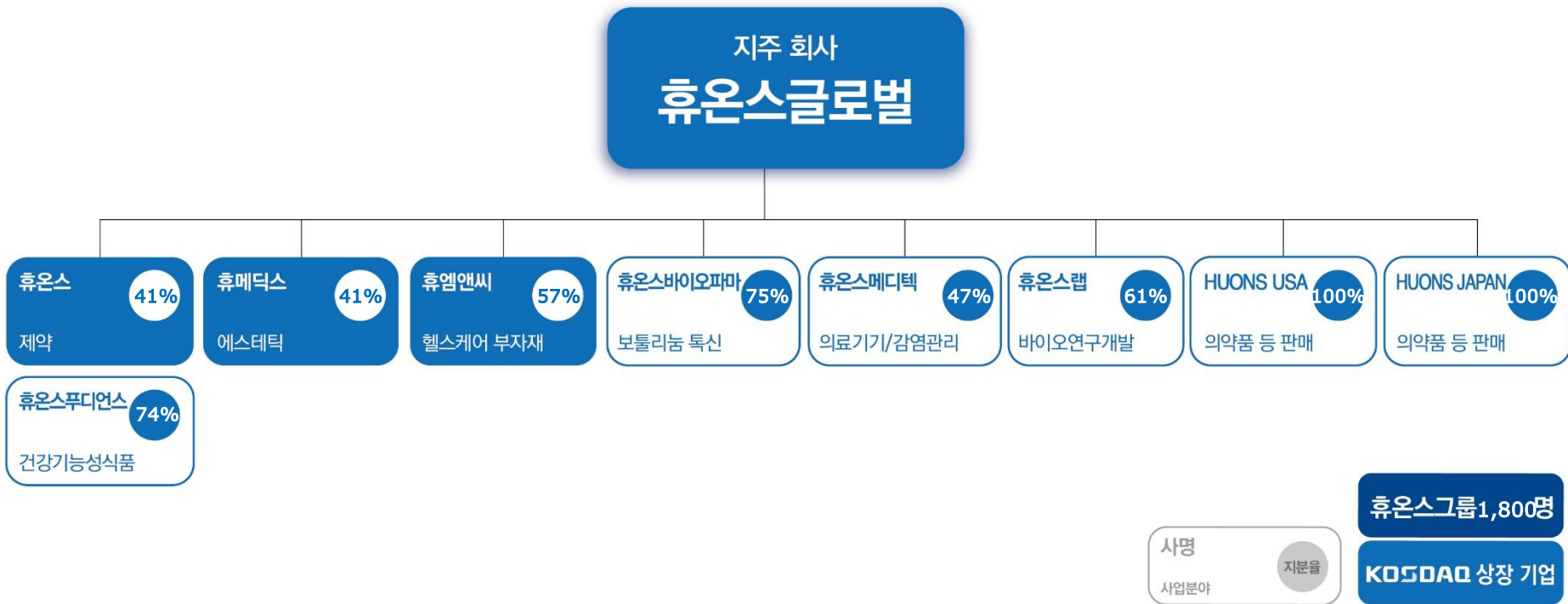
03

경영 실적

04

Appendix

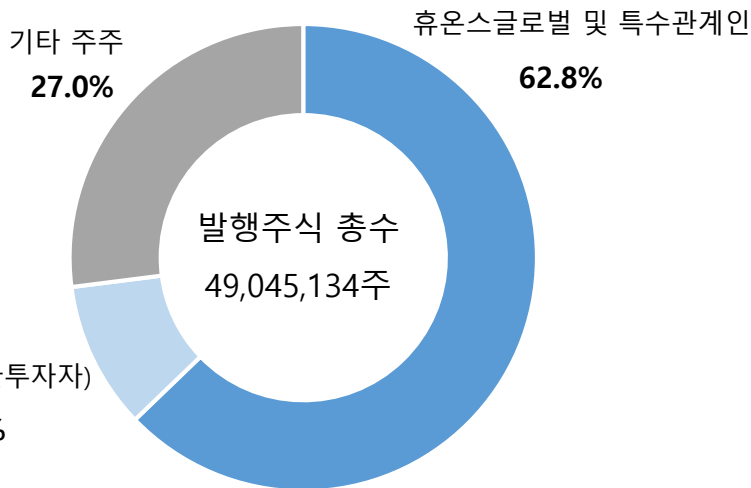
제약, 의료기기, 화장품, 건기식 사업을 영위하는 토털 헬스케어 그룹



## 기업 개요

회사명	주식회사 휴엠앤씨
대표자	김준철
설립일	2002년 6월 25일
주요 사업	의료용 유리용기 및 화장용 소품 제조
매출액	175억원 (2022년 3Q누적, 별도F/S)
임직원수	190명

## 주주 구성



## 회사 연혁

- 2022.07** ▪ 종속회사 (주)휴베나 흡수합병
- 2022.03** ▪ (주)휴엠앤씨로 상호 변경
- 2021.05** ▪ (주)휴온스블러썸으로 상호변경
- 2021.03** ▪ (주)휴온스글로벌 자회사 편입
- 2019** ▪ Blossom M&C Co., Ltd. 상호 변경
- 2018** ▪ 신통합공장 준공, 에스티로더 품질 오딧 통과
- 2017** ▪ 일본 KOSE NBR 함침용 스펀지, 남미 쿠션 컴팩트 수출 개시
- 2016** ▪ 시세이도 함침용 NBR 스펀지 수출, 버버리 Social 오딧 통과
- 2015** ▪ 멕시코 Bissu 수출, L'oreal Social 오딧 통과
- 2014** ▪ L'oreal NBR 함침용 스펀지 독점 공급, 제2공장 준공
- 2013** ▪ ISO 22716 (GMP) 인증
- 2005** ▪ 은나노 항균 퍼프 개발, 휴대용 파우더 용기 개발
- 2004** ▪ 1일 1,000kgs 발포 공정 개선, NBR tip 업계 최초 국산화 성공
- 2003** ▪ L'oreal 오딧 통과, 음이온 NBR 스펀지 개발
- 2002** ▪ 회사 설립

## 2022.10.11 주권거래재개

이사회 구성

김 준 철

직위 전무이사  
직책 대표이사

주요 약 력

- 현) 휴엠앤씨 대표이사
- 휴베나 대표이사
- 휴온스글로벌 B2B사업실장

윤 영 준

직위 이사  
직책 사내이사

주요 약 력

- 바이오토피아 관리부장
- 강원대 국민윤리교육과 학사

윤 성 태

직위 회 장  
직책 기타비상무이사

주요 약 력

- 현) 휴온스그룹 회장
- 현) 제약바이오협회 이사장
- 한국IBM
- 한양대 프로젝트관리 석사

항 지 영

직위 사외이사  
직책 사외이사

주요 약 력

- 필룩스 바이오사업본부 부사장
- 포항공대 생명화학과 학사
- 서울대 환경대학원 석사

김 정 식

직위 사외이사  
직책 사외이사

주요 약 력

- 경찰대학 학장
- 서울대 행정대학원 석사
- 한국항공대 항공경영학 석사

사업 영역

휴엠앤씨

휴베나

코스메틱 부자재

(스펀지/퍼프 + 화장품 용기)

의료용기 부자재

(유리용기 전문)

헬스케어 부자재

- 목표: 헬스케어 부자재 사업 영역 확대
- 시너지 & 신성장 동력 창출  
코스메틱 사업 노하우 + 의료용기 사업 역량
- 신성장 동력 : 고부가 의료용기 + 코스메틱 사업 확장



코스메틱 사업 + 의료용기 사업 확장으로 안정적인 헬스케어 부자재 사업 포트폴리오 구축

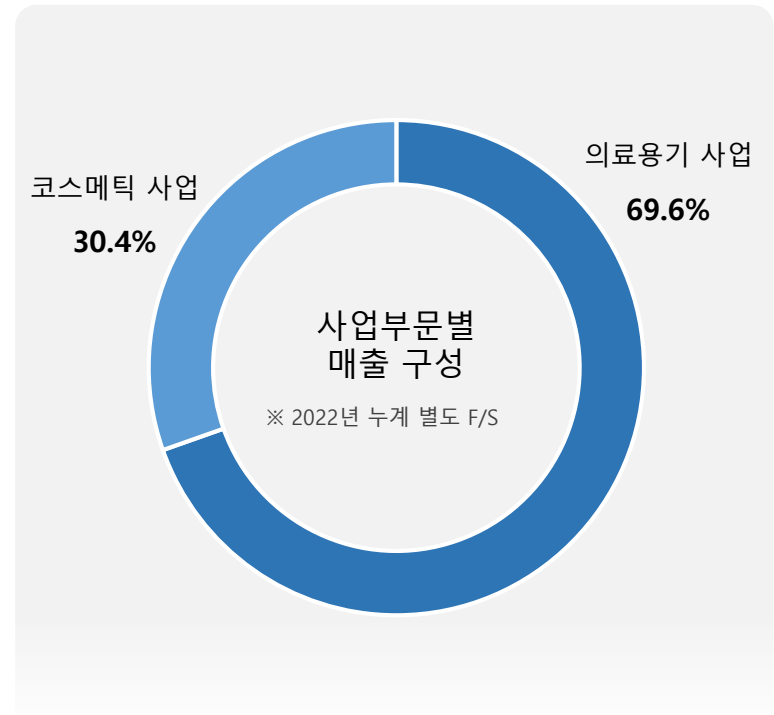
**의료용기 사업** : 독보적인 특수유리 용기 제조

- 제약 및 식품업체 고객사 다수
- 카트리지 생산기술 개발 및 설비도입으로 고품질 카트리지 생산
- 국내 최초 열팽창률 높은 Glass Tube 성형 및 이송기술 개발
- 자동검사(Vision system) 도입으로 검사능력 향상



**코스메틱 사업** : 국내 최고 수준 NBR 스펀지& 퍼프 제조

- 메이크업 스펀지 제품 연간 200,000,000pcs 생산능력 보유
- 발포 기술 기반 제조 노하우 및 핵심 기술력 보유
- 업계 유일 함침용 NBR 스펀지 개발

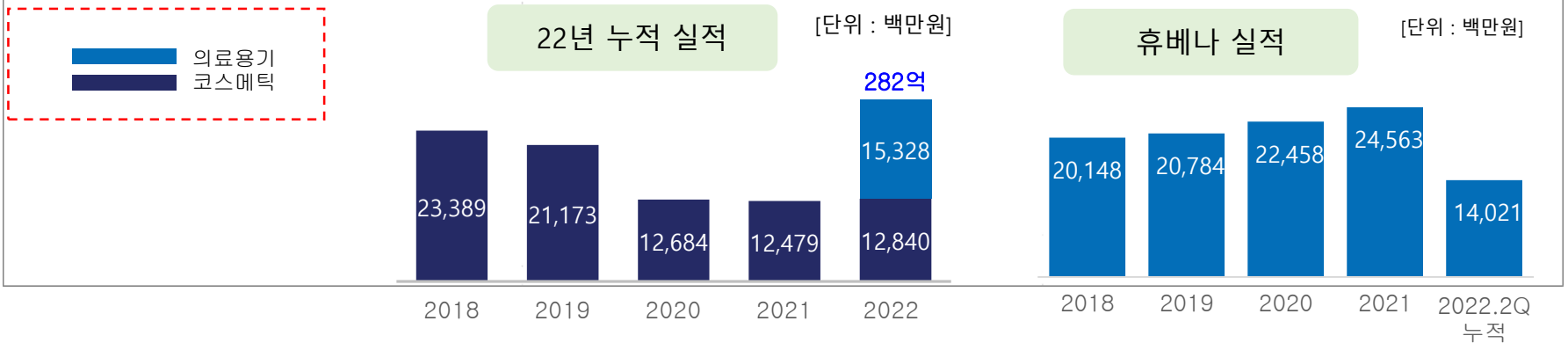
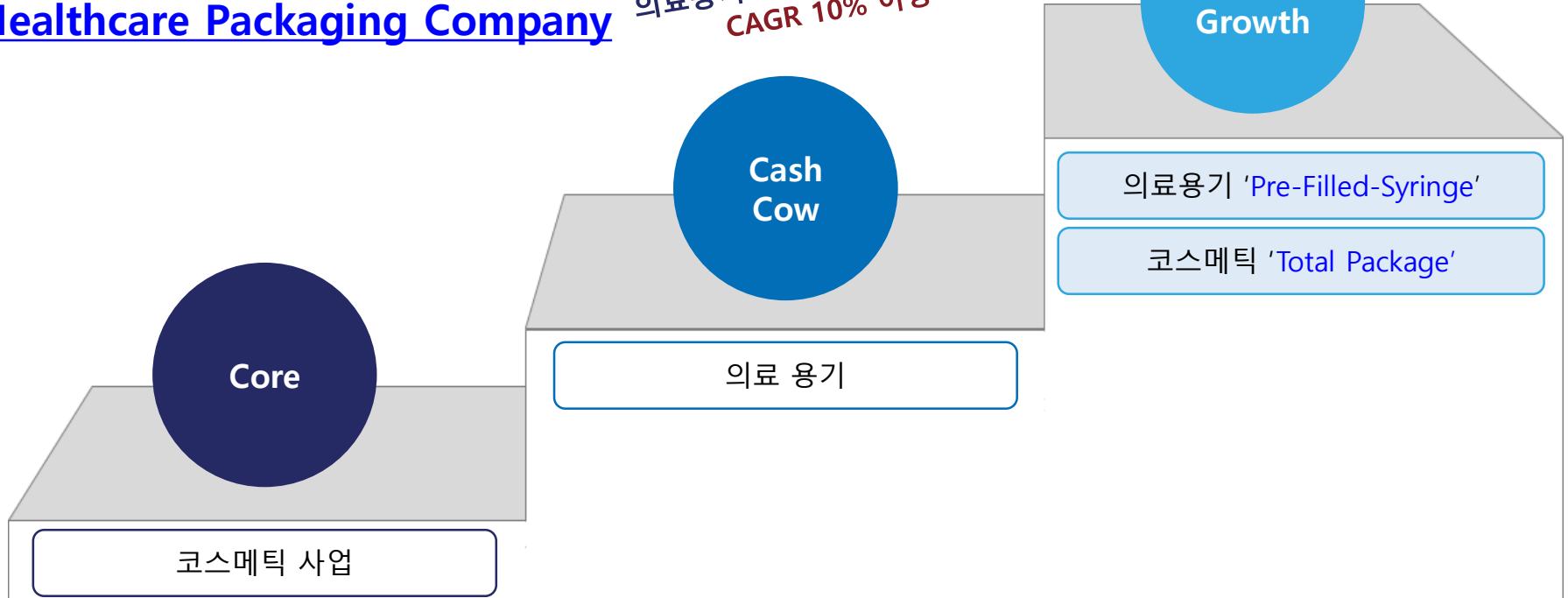




Global Leading  
Healthcare Packaging Company

의료용기 사업 확대 및 신성장동력 확보로  
 CAGR 10% 이상 성장 목표

“신성장동력” 확보



헬스케어 부자재 사업 다각화를 통한 수익 창출 확대

의료용기 + NBR 스펀지

핵심사업

- 국내 다수 제약회사 카트리지, Vial 등 Glass 소재 의료용기 공급  
\* 국내 의료용기 시장 점유율 30%



- 국내 유일 NBR(Nitrile-Butadiene Rubber) One-Stop Product Line 활용 스펀지 제조



PFS + 코스메틱 사업 확장

신사업

- 고부가가치 사전 충전형 주사기 'Pre-Filled Syringe' 사업
- Total Cosmetic Package 사업 '스펀지 + 용기 + 화장품 원료'

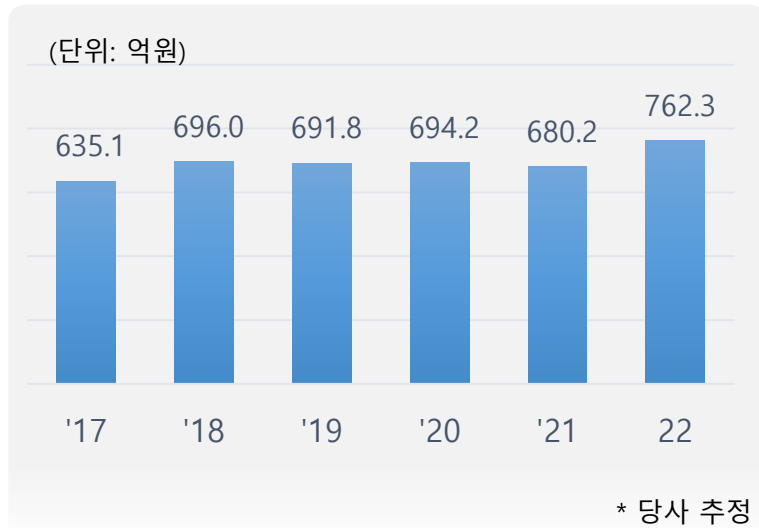


\* PFS- 약물을 미리 충전하여 바로 주사할 수 있는 고부가가치 용기

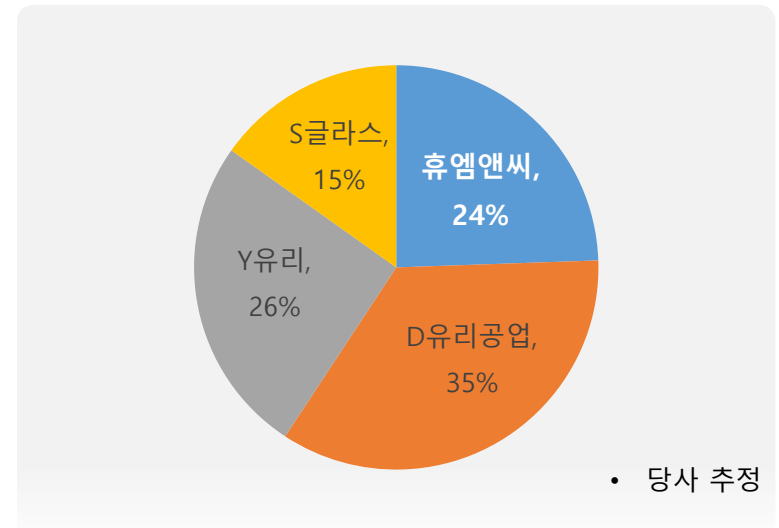
핵심 사업 : 의료 용기

국내 독과점 의료용기 시장 - 안정적인 수익창출

국내 시장 규모



국내 시장 점유율



주요 제품



앰플



바이알



카트리지



피펫



이화학 기구

### 핵심 사업 : NBR 스펀지, 퍼프, 용기

국내 최고의 발포기술 보유 / 국내외 다양한 거래선 보유 - 리오프닝 효과로 빠른 수요 회복 기대

#### 스펀지

- NBR(Nitrile Butadiene Rubber) Sponge



- SBR(Styrene Butadiene Rubber) Sponge



- NR(Natural Rubber) Sponge



- 메이크업 스펀지 : 색조 화장단계 사용 제품을 생산
- 다양한 소재 사용 (NBR, SBR 합성고무 중심으로 천연고무, 천연해면, 곤약 등)
- NBR 스펀지(당사 핵심 주력제품) 장점 : 내구성, 인장력, 발림성 등이 좋아 메이크업에 적합

#### 퍼프

- Cushion Puff (리퀴드 타입)



- Polyester & Cotton Velour Puff (파우더 타입)



- Silicone Puff



- 퍼프 : 메이크업 베이스, 파운데이션, 파우더 등 얼굴에 도포 시 사용
- 소재 : 폴리우레탄, 실리콘, 합성고무, 면, 후로킹 등 다양한 소재 사용
- 사용 범위 : 점도가 묽은 제형부터 크림이나 밤, 분말 타입 등 용도별로 다양한 형태 구분하여 제작

#### 용기

- Powder Jar



- Cushion Compact



- Face & Body Care



- 종류 : 사출, 튜브, 브로우 용기제품 등
- 매출 증가 추세 품목 : 눈 및 입술 화장용 또는 볼 터치용으로 사용되는 스틱 제품, 어플리케이터 등
- 개발 품목 : NBR, 후로킹 스펀지 활용한 파우더 및 리퀴드/크림 파운데이션 용기류 등 개발 및 판매

신사업: Pre-Filled Syringe

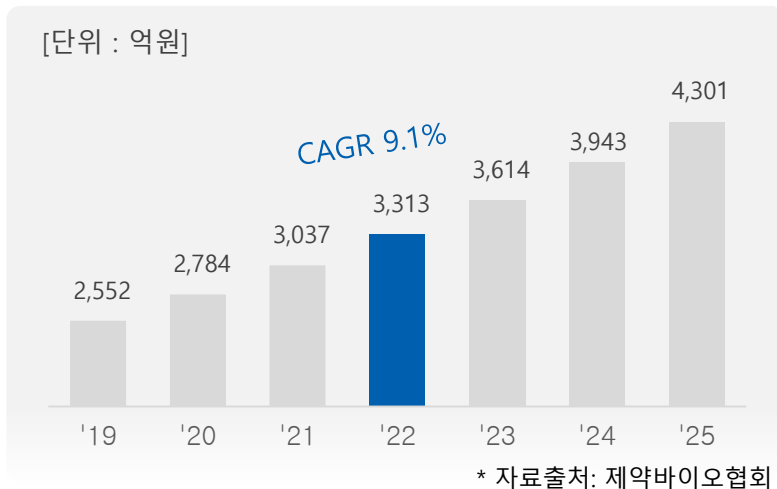
미용/의료 용기 시장의 게임 체인저 - 고부가 약물 충전 용기 PFS

- 백신 등 수요 확대 : 용이한 투약 및 정량 투여로 안정성 / 효율성이 높음
- 높은 기술장벽 : 바이오의약품 충전 시 안정성 보장 제제 기술 개발 필요

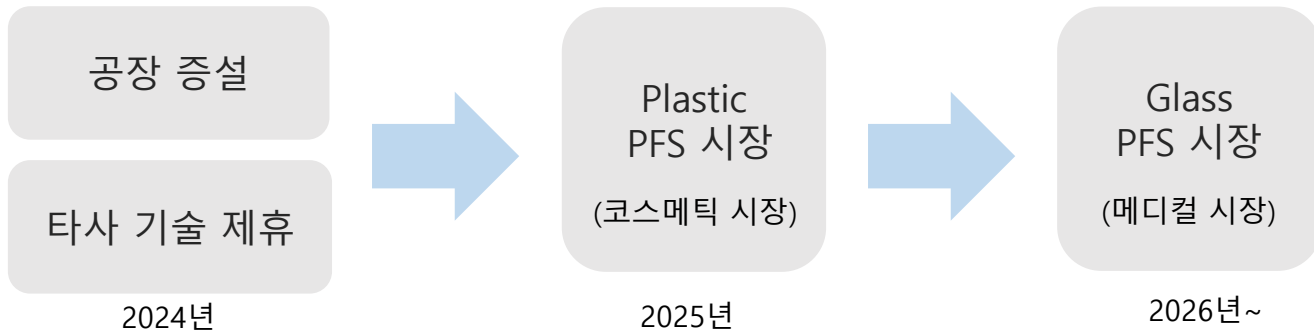
PFS 사업회사 현황

회사	국가	비고
Becton, Dickinson and Company	미국	PFS 1위 업체
SCHOTT AG	독일	특수 유리(의료기기) 기업
Nippro Pharma Corporation	일본	의료기기, 의약품, 유리제품 제조
풍림파마텍	한국	SCHOTT와 파트너십(~2002년)
동국제약	한국	항암제, 관절염치료제, 필러 등 취급
유영제약	한국	

국내 PFS 시장 규모

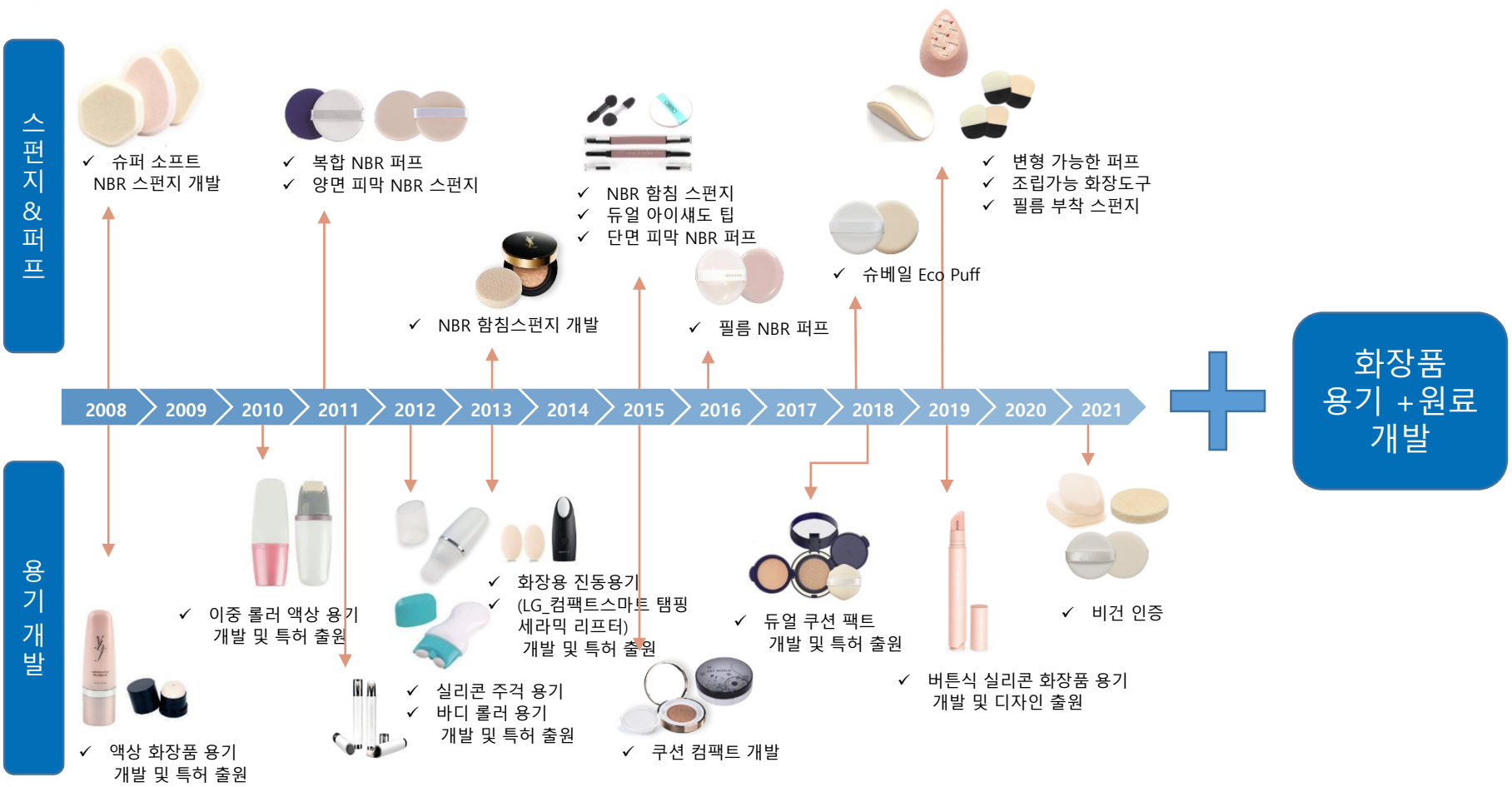


사업 추진



신사업: 코스메틱 사업 확장

Total Cosmetic Package 사업 영역 확대: '스펀지 + 용기 + 원료'



### 생산 능력 (Capacity)

#### 의료용기 사업

(단위 : 1,000병, 백만원)

구분	앰플	바이알	카트리지	합계
일일 생산량	795	435	530	<b>2,060</b>
연간 생산량	210,000	115,000	140,000	<b>424,080</b>
생산가능금액	7,000	10,000	3,000	<b>20,000</b>

※ 생산가능금액 : **제조원가 기준**



논산 의료용기 전용 공장

#### 코스메틱 사업

(단위 : 1,000개, 백만원)

구분	화장품 용기	스펀지	퍼프	합계
일일 생산량	19	113	57	<b>189</b>
연간 생산량	5,000	30,000	15,000	<b>50,000</b>
생산가능금액	500	7,000	7,500	<b>15,000</b>

※ 스펀지 : NBR, SBR 라텍스 계열 / 퍼프 : 후로킹 폼, 루비셀, NBR 퍼프 등

※ 생산가능금액 : **제조원가 기준**



인천 코스메틱 사업 전용 공장

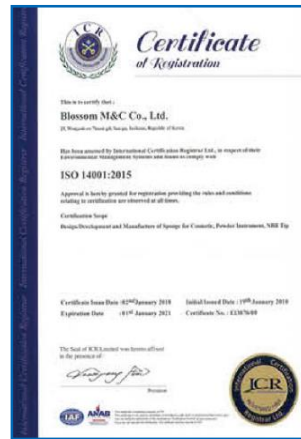
### 국내 / 해외 지적 재산권 보유 현황

구분	국내		해외		합계	
	출원	등록	출원	등록	출원	등록
특허	2	36	3	9	5	45
상표권		5		4		9
실용신안		15				15
디자인	5	65	3	3	5	68
합계	7	121	3	16	10	137

### Certifications



**ISO 9001**  
(Quality Management System)



**ISO 14001**  
(Environmental Management System)



**ISO 22716**  
(Cosmetic Good Manufacturing Practices)



주요 고객사

의료용기 사업

 대웅제약 www.dawoong.co.kr	 국제약품	 BORYUNG 보령제약
 ILDONG 일동제약	 GINPA 진파제약주식회사 www.ginpa.com	 SAMJIN 삼진제약(주)
 gan 간일제약(주)	 SCHNELL 인국슈넬제약 (주)	 광동제약(주)
 (주)제일제약	 Dongkook PHARMACEUTICAL	 Dae Han 대한뉴팜
 한국-본-제약주식회사 KOREA PHARM CO., LTD	 한국유나이티드제약(주)	 드림파마

코스메틱 사업

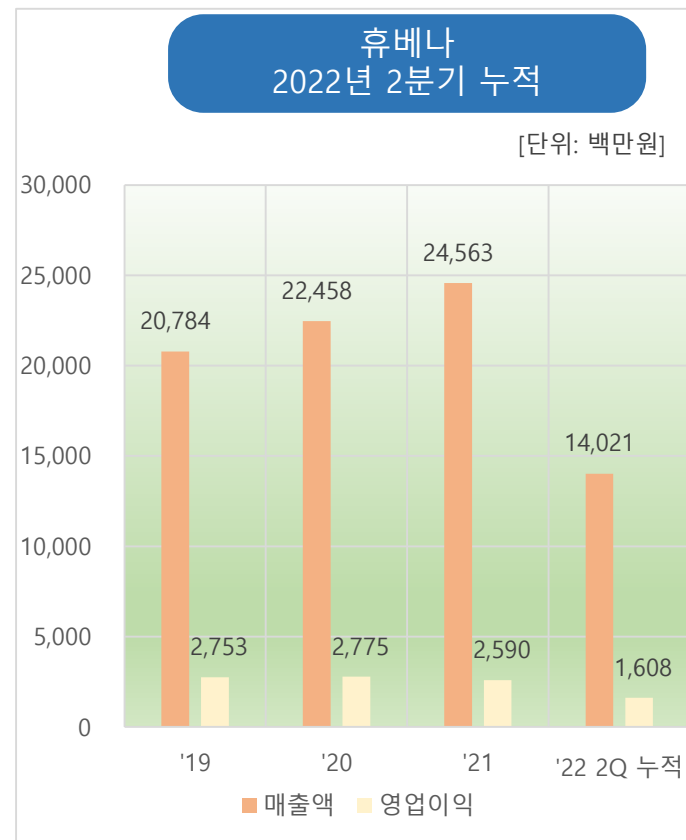
BURBERRY	GIVENCHY PARIS	GUERLAIN
ESTÉE LAUDER	shu uemura	URBAN DE CAY
SAINT LAURENT PARIS	MAYBELLINE NEW YORK	L'ORÉAL PARIS
HANBUL Value Creator for Human Beauty	SKINFOOD since 1957	THE FACE SHOP
 innisfree	 COSMAX	COSON
benefit SAN FRANCISCO	SHISEIDO	AMOREPACIFIC CORPORATION
 LG 생활건강	YONWOO	Coréana

**[매출액] 2022년 누적 매출액 282억**

- 거리두기 해제 및 리오프닝 효과 등으로 완제품 수요 증가 → 화장품 용기 사업 실적 점진적 개선
- 신규사업 의료용기(휴베나 인수 합병) 부문의 편입으로 실적 향상
- 매출 향상과 함께 수익성이 높은 분야로 사업영역 재편성 예정

**[이익] 2022년 누적 영업이익 7.5억**

- 신규 사업 의료용기(앰플, 바이알 및 카트리리지 등) 분야로 수익구조 개선, 관련 신규사업 지속 확장 예정



### 3. 경영실적\_사업부문별 매출 구성

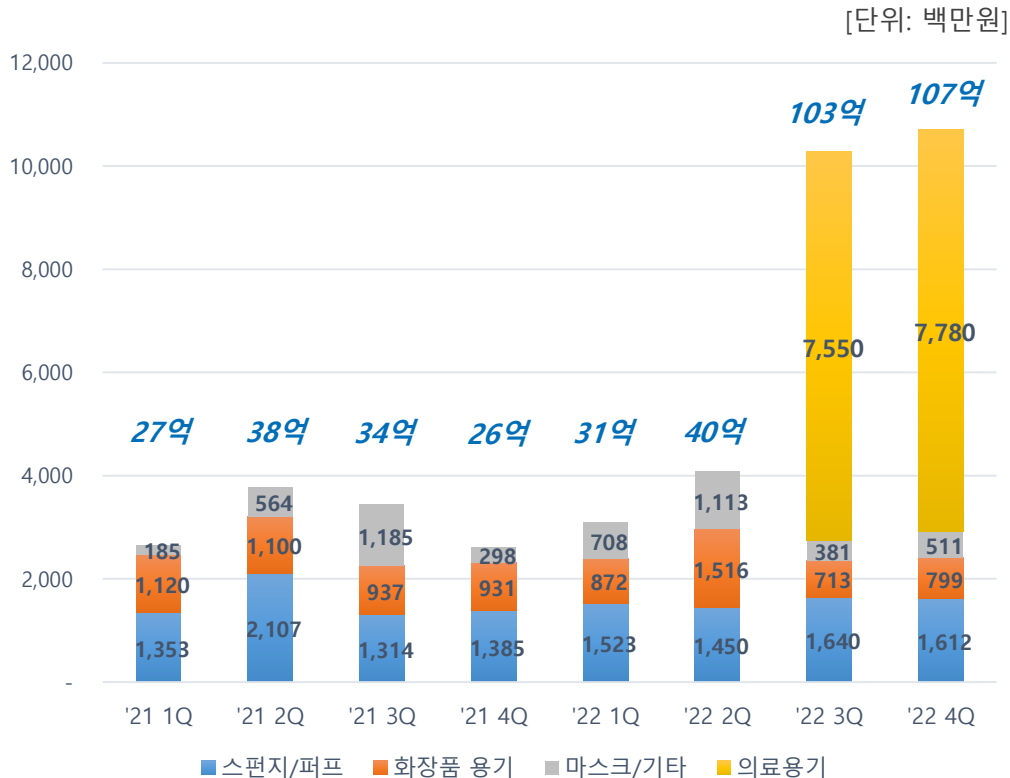
[스펀지/퍼프] 2022년 누적 62억원 - 메이크업 스펀지 및 퍼프 (화장품 별 대응되는 다양한 소재로 제작)

[화장품 용기] 2022년 누적 39억원 - 개별 및 일체형 용기, 스틱, 어플리케이터 등

[마스크/기타] 2022년 누적 27억원 - 마스크, 코로나진단키트, 업무대행용역 등

[의료용기] 2022년 누적 153억원 - 바이알, 앰플, 카트리지 등 의약품 보관용 유리용기

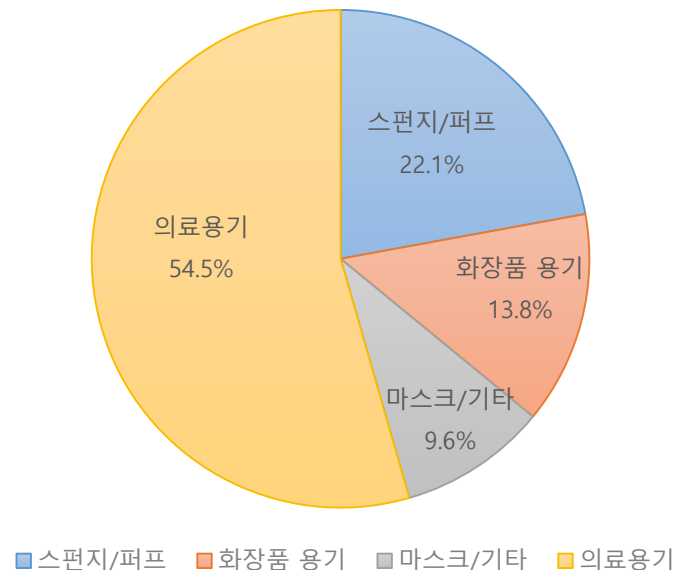
사업부문별 매출액



매출 구성

※ 2022년 누적 기준

[단위: %]



※ 의료용기 사업은 2022년 7월 휴베나 흡수합병 후 영위중인 신규 사업임.

요약 재무상태표

[단위: 백만원]

구 분	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
<b>자산</b>	<b>85,664</b>	<b>46,670</b>	<b>38,581</b>	<b>44,192</b>
유동자산	35,358	17,025	20,417	17,440
비유동자산	50,306	29,645	18,164	26,752
<b>부채</b>	<b>62,718</b>	<b>42,772</b>	<b>2,046</b>	<b>15,613</b>
유동부채	55,765	42,723	1,852	9,766
비유동부채	6,953	48	195	5,847
<b>자본</b>	<b>22,946</b>	<b>3,898</b>	<b>36,535</b>	<b>28,578</b>
자본금	4,726	6,862	24,523	24,523
자본잉여금	16,450	34,712	55,069	47,459
이익잉여금	1,770	-37,676	-43,056	-43,403
<b>자본과 부채 총계</b>	<b>85,664</b>	<b>46,670</b>	<b>38,581</b>	<b>45,401</b>

※ 2022년 의료용기 제조업체 휴베나 흡수합병(7/1)

요약 손익계산서

[단위: 백만원]

구 분	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
<b>매출액</b>	<b>21,273</b>	<b>12,684</b>	<b>12,479</b>	<b>28,169</b>
매출원가	16,240	10,866	10,883	23,019
매출총이익	5,033	1,818	1,597	5,149
판매비와관리비	4,955	10,131	3,198	4,400
<b>영업이익</b>	<b>78</b>	<b>-8,313</b>	<b>-1,601</b>	<b>750</b>
금융수익	1,817	1,383	2,337	167
금융비용	4,646	4,146	1,375	344
기타수익	83	421	3,161	565
기타비용	3,116	28,791	7,902	1,446
<b>세전이익</b>	<b>-5,784</b>	<b>-39,446</b>	<b>-5,381</b>	<b>-308</b>
법인세비용	806	0	0	24
<b>당기순이익</b>	<b>-6,590</b>	<b>-39,446</b>	<b>-5,381</b>	<b>-332</b>

※ 2022년 의료용기 제조업체 휴베나 흡수합병(7/1)

**요약 재무상태표 (구. 휴베나)**

[단위: 백만원]

구 분	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022. 2Q
<b>자산</b>	<b>21,981</b>	<b>24,094</b>	<b>24,231</b>	<b>30,124</b>
유동자산	10,430	13,314	13,231	18,902
비유동자산	11,551	10,780	11,000	11,222
<b>부채</b>	<b>5,546</b>	<b>6,430</b>	<b>4,507</b>	<b>9,213</b>
유동부채	5,141	6,133	3,514	3,313
비유동부채	404	297	993	5,900
<b>자본</b>	<b>16,435</b>	<b>17,664</b>	<b>19,723</b>	<b>20,912</b>
자본금	2,600	2,600	2,600	2,600
기타자본	640	640	705	705
이익잉여금	13,195	14,424	16,418	17,606
<b>자본과 부채 총계</b>	<b>21,981</b>	<b>24,094</b>	<b>24,231</b>	<b>30,124</b>

**요약 손익계산서 (구. 휴베나)**

[단위: 백만원]

구 분	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022.2Q 누적
<b>매출액</b>	<b>20,784</b>	<b>22,458</b>	<b>24,563</b>	<b>14,021</b>
매출원가	15,799	17,392	19,062	10,751
매출총이익	4,985	5,065	5,501	3,270
판매비와관리비	2,232	2,290	2,911	1,662
<b>영업이익</b>	<b>2,753</b>	<b>2,775</b>	<b>2,590</b>	<b>1,608</b>
금융수익	35	111	28	63
금융비용	228	129	113	121
기타수익	43	62	55	18
기타비용	19	43	79	64
<b>세전이익</b>	<b>2,584</b>	<b>2,776</b>	<b>2,481</b>	<b>1,503</b>
법인세비용	440	547	488	315
<b>당기순이익</b>	<b>2,144</b>	<b>2,229</b>	<b>1,993</b>	<b>1,188</b>

Thank you