

The image features a large, stylized lowercase 'h' and 'u' in white, positioned on the left side of a blue background. The 'h' has a thick vertical stem and a rounded, curved top. The 'u' is also thick and rounded, with a small vertical bar at the end. The background consists of overlapping blue circles of varying shades, creating a layered effect.

HuM&C

Investor Relations

2023. 4Q



Disclaimer

본 자료의 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 여기에 포함되어 있는 서술정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

Contents

01

기업 개요

02

사업 현황

03

경영 실적

04

해외 진출

05

Appendix

01 기업 개요

경영이념

직원간의 화합과 최상의 품질을 기반으로 고객의 신뢰를 통해 고객과 함께 성장하는 회사



지배구조

휴온스 그룹

“제약, 의료기기, 화장품, 건기식 사업을 영위하는 토털 헬스케어 그룹”



휴온스그룹 2100명

사명
사업분야

지분율

KOSDAQ 상장 기업

※ 지분율 기준: 우선주를 포함한 발행주식 총 수

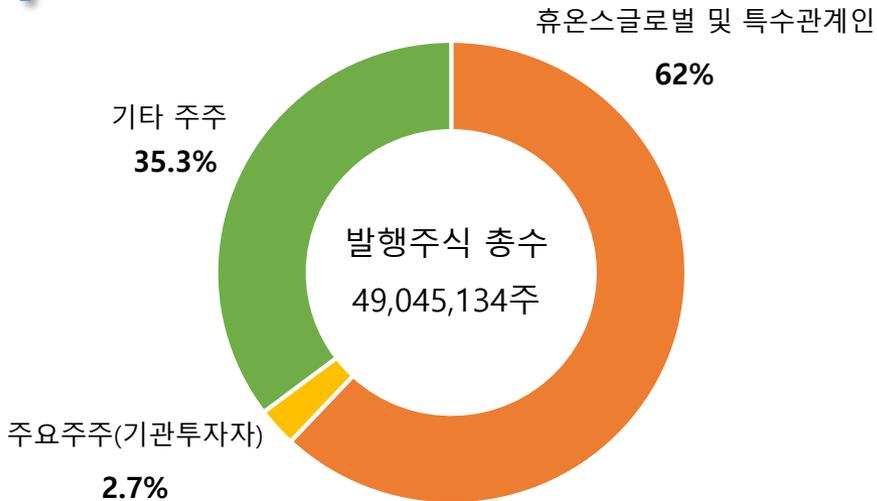
신규 계열사

- 푸드어셈블 (신규사업 진출)
- 크리스탈생명과학 (의약품 생산성 ↑)
- 휴엠앤씨 VINA (의료용기 해외 생산기지 확보)

기업 개요

회사명	주식회사 휴엠앤씨
대표자	김준철
설립일	2002년 6월 25일
주요 사업	의료.미용용 유리용기 & 화장용 소품 제조
매출액	484억원 (2023년 기준)
임직원수	185명

주주 구성



회사 연혁

연혁	내용
2023.12	▶ ESG 경영인증 ECOVADIS Silver Medal 획득 ▶ 가족친화인증 (여성가족부)
2023.11	▶ 베트남법인 설립 (HuM&C Vina) 100% 종속회사
2023.03	▶ 종속회사 (주)블러썸픽쳐스, (주)블러썸스토리 매각
2022.10	▶ 주권 거래재개
2022.07	▶ 종속회사 (주)휴베나 흡수합병
2022.04	▶ 종속회사 학산세박화장품유한공사 청산
2022.03	▶ (주)휴엠앤씨로 상호 변경
2021.03	▶ (주)휴온스글로벌 자회사 편입
2019.06	▶ (주)아이비스포츠 지분 30% 취득
2019.06	▶ (주)블러썸픽쳐스, (주)블러썸스토리 지분 100% 취득
2018.06	▶ 중국법인 설립 (학산세박화장품유한공사)
2018.04	▶ 신통합공장 준공 (인천 서구 가좌동)
2017.09	▶ 한국거래소 KOSDAQ시장 상장
2002.06	▶ 회사 설립

(주)휴베나 : 의료 및 미용용 유리용기 (앰플 등) 제조업 영위

HuM&C Vina : 유리용기 제조업 영위 (베트남)

이사회구성

김 준 철

직위 전무이사

직책 대표이사

주요 약 력

- 휴베나 대표이사
- 휴온스글로벌 B2B사업실장

윤 영 준

직위 이사

직책 사내이사

주요 약 력

- 바이오토피아 경영관리장
- 강원대 국민윤리교육과 학사

윤 성 태

직위 회 장

직책 기타비상무이사

주요 약 력

- 현) 휴온스그룹 회장
- 현) 제약바이오협회 이사장
- 한국IBM
- 한양대 프로젝트관리 석사

항 지 영

직위 사외이사

직책 사외이사

주요 약 력

- 필룩스 바이오사업본부 부사장
- 포항공대 생명화학과 학사
- 서울대 환경대학원 석사

김 정 식

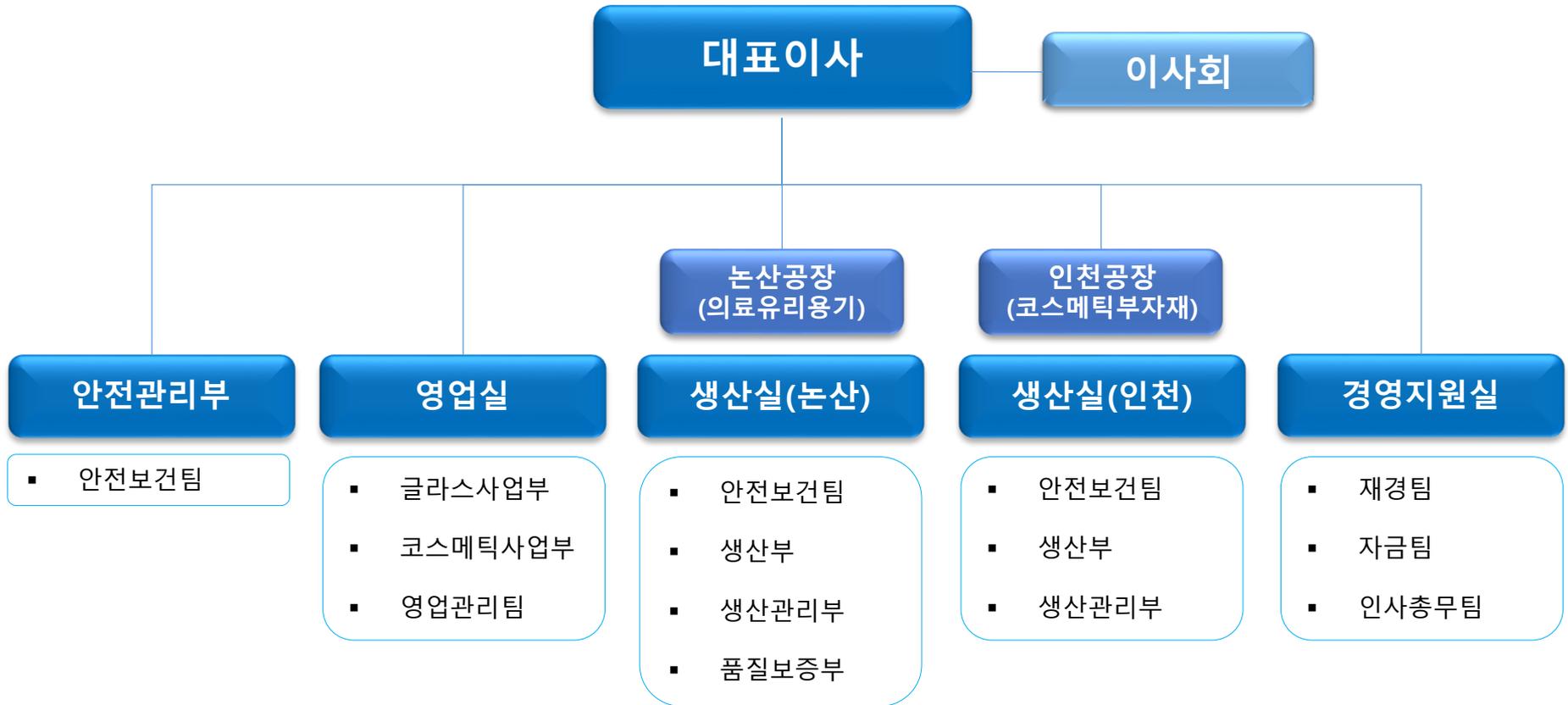
직위 사외이사

직책 사외이사

주요 약 력

- 순천향대 법과대학원장
- 경찰위원회 상임위원
- 한성대 행정학 박사
- 서울대 행정대학원 석사

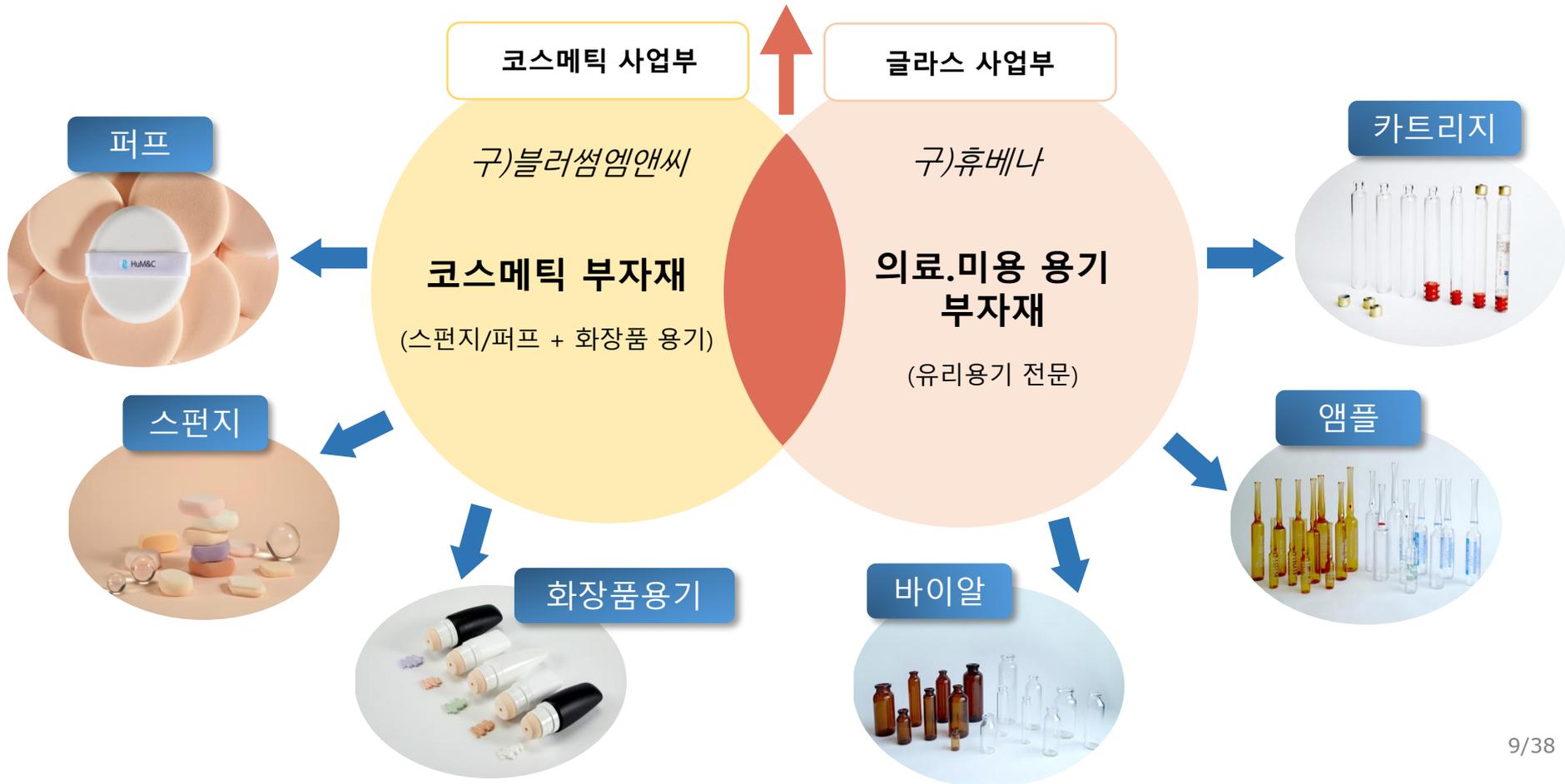
조직도



사업 영역

헬스케어
부자재

- 목표: 헬스케어 부자재 사업 영역 확대
- 시너지 & 신성장 동력 창출
코스메틱 사업 노하우 + 의료.미용 용기 사업 역량
- 신성장 동력 : 고부가 의료용기 + 코스메틱 사업영역 확장



➤ 헬스케어 부자재 사업 포트폴리오 구축

의료.미용 용기 사업 : 독보적인 특수유리 용기 제조

- 제약 및 식품업체 고객사 다수
- 카트리지 생산기술 개발 및 설비도입으로 고품질 카트리지 생산
- 국내 최초 열팽창률 높은 Glass Tube 성형 및 이송기술 개발
- 자동검사(Vision system) 도입으로 검사능력 향상



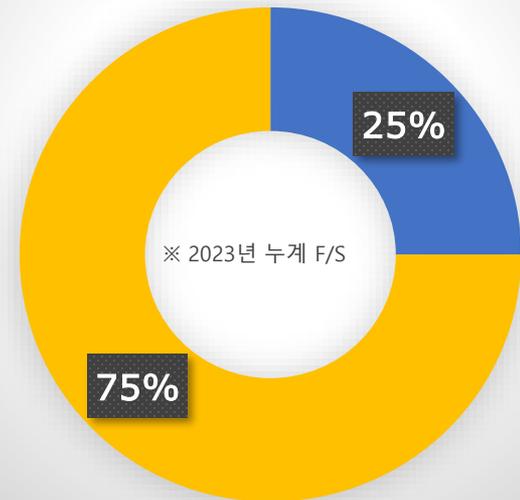
코스메틱 부자재 사업 : 국내 최고 수준 NBR 스펀지& 퍼프 제조

- 메이크업 스펀지 제품 연간 200,000,000pcs 생산능력 보유
- 발포 기술 기반 제조 노하우 및 핵심 기술력 보유
- 업계 유일 함침용 NBR 스펀지 개발



사업부문별 매출구성 비율

■ 코스메틱 부자재 사업 ■ 의료.미용 유리용기 사업

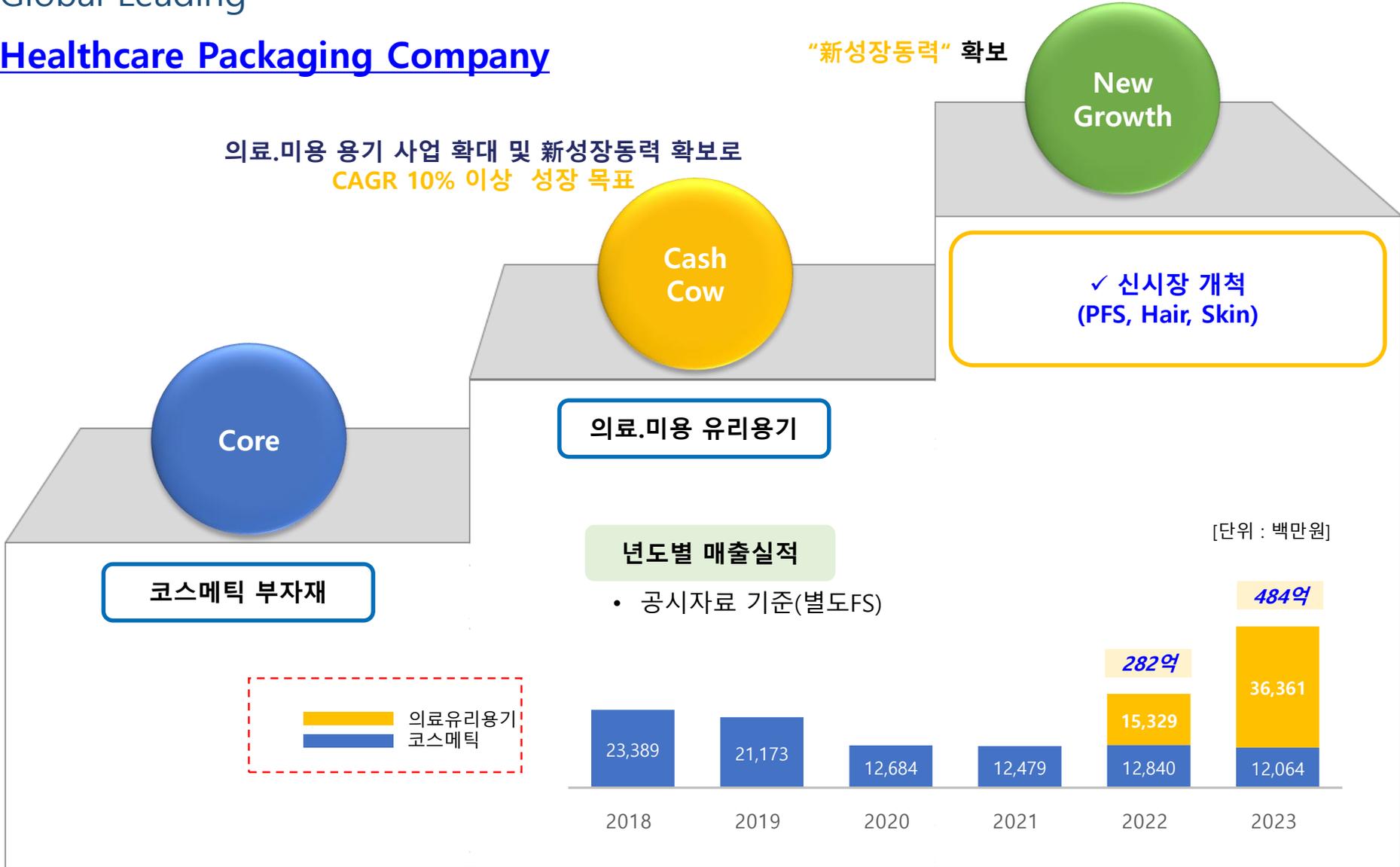


Global Leading

Healthcare Packaging Company

“新성장동력” 확보

의료.미용 용기 사업 확대 및 新성장동력 확보로
CAGR 10% 이상 성장 목표



02 사업 현황

헬스케어 부자재 사업 다각화를 통한 수익 창출 확대

핵심사업

의료.미용 유리용기 + NBR 스펀지

- 국내 다수 제약회사 카트리지, Vial 등 Glass 소재 용기 공급
- * 국내 의료.미용 용기 시장 점유율 30%↑



- 국내 유일 NBR(Nitrile-Butadiene Rubber) One-Stop Product Line 활용 스펀지 제조



신사업

특수의료용기 + Cosmetic NEW package

- 고부가가치 의료.미용 용기 사업



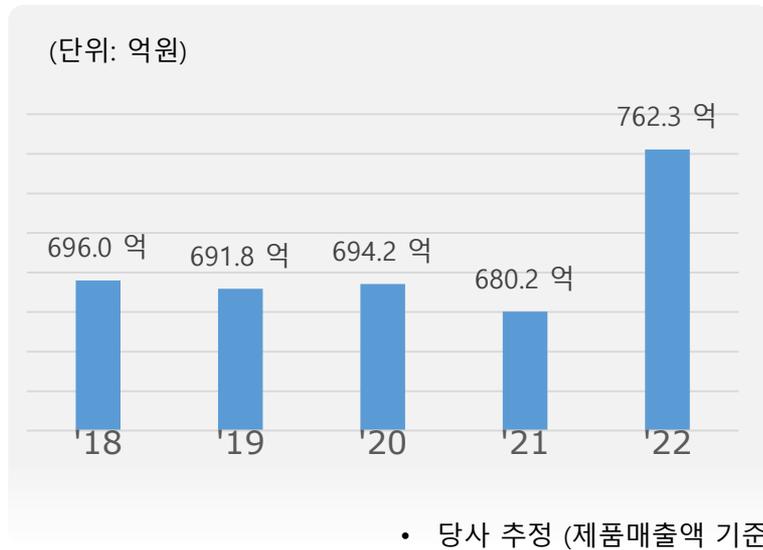
- Cosmetic NEW Package



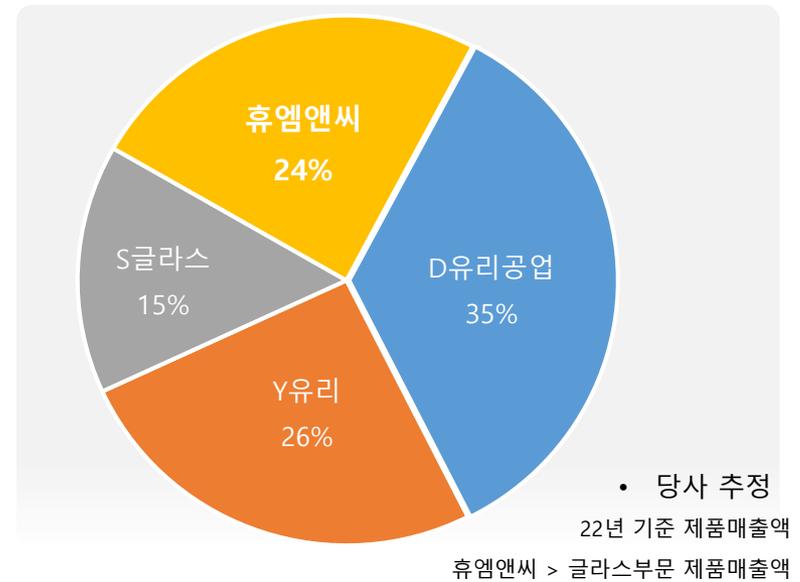
핵심 사업 : 의료.미용 유리용기

국내 의료.미용 유리용기 시장

국내 시장 규모



국내 시장 점유율



주요 제품



앰플



바이알



카트리지



피펫



이화학 기구

국내유일 고품질 카트리지 생산기술

- Glazing 품질이 우수한 방식의 생산설비 및 기술보유.

유리용기 탈알칼리처리

- 유리용기의 탈알칼리처리 공정을 통해 이화학적 안정성 확보

애플 SCORE TYPE & COLOR BREAK TYPE 생산 기술

- 원포인트 커팅방식을 개선하여 커팅의 편의성을 높인 360도 커팅제품.

다수의 인증 및 해외DMF등록

- ISO 9001(품질인증) / ISO 14001(환경인증) / ISO 45001(안전인증)
- 미국 FDA DMF 등록 / 중국 NMPA DMF 등록 / 캐나다 Health Canada DMF 등록

ISO9001 Quality Certificate

ISO14001 Environmental Certificate

ISO45001 Safety Certificate

FDA DMF (Type III)



핵심 사업 : NBR 스펀지, 퍼프, 용기

국내 최고의 발포기술 보유 / 국내외 다양한 거래선 보유

스펀지

- NBR(Nitrile Butadiene Rubber) Sponge



- SBR(Styrene Butadiene Rubber) Sponge



- NR(Natural Rubber) Sponge



- 메이크업 스펀지 : 색조 화장단계 사용 제품을 생산
- 다양한 소재 사용 (NBR, SBR 합성고무 중심으로 천연고무, 천연해면, 곤약 등)
- NBR 스펀지(당사 핵심 주력제품) 장점 : 내구성, 인장력, 발림성 등이 좋아 메이크업에 적합

퍼프

- Cushion Puff (리퀴드 타입)



- Polyester & Cotton Velour Puff (파우더 타입)



- Silicone Puff



- 퍼프 : 메이크업 베이스, 파운데이션, 파우더 등 얼굴에 도포 시 사용
- 소재 : 폴리우레탄, 실리콘, 합성고무, 면, 후로킹 등 다양한 소재 사용
- 사용 범위 : 점도가 묽은 제형부터 크림이나 밤, 분말 타입 등 용도별로 다양한 형태 구분하여 제작

용기

- Powder Jar



- Cushion Compact



- Face & Body Care



- 종류 : 사출, 튜브, 브로우 용기제품 등
- 매출 증가 추세 품목 : 눈 및 입술 화장용 또는 볼 터치용으로 사용되는 스틱 제품, 어플리케이터 등
- 개발 품목 : NBR, 후로킹 스펀지 활용한 파우더 및 리퀴드/크림 파운데이션 용기류 등 개발 및 판매

회사는 국내 유일의 NBR(Nitrile-Butadiene Rubber) 소재의 제품을 배합, Foaming 가능한 One-stop 생산라인을 보유하고 있어, 국내외 화장품 제조사의 Needs에 맞는 제품을 타사 대비 경쟁력 있는 가격으로 공급하고 있습니다.

고객 맞춤형 대량생산이 가능한 NBR One-stop Product Line

NBR One-stop Product Line



Mass Customization

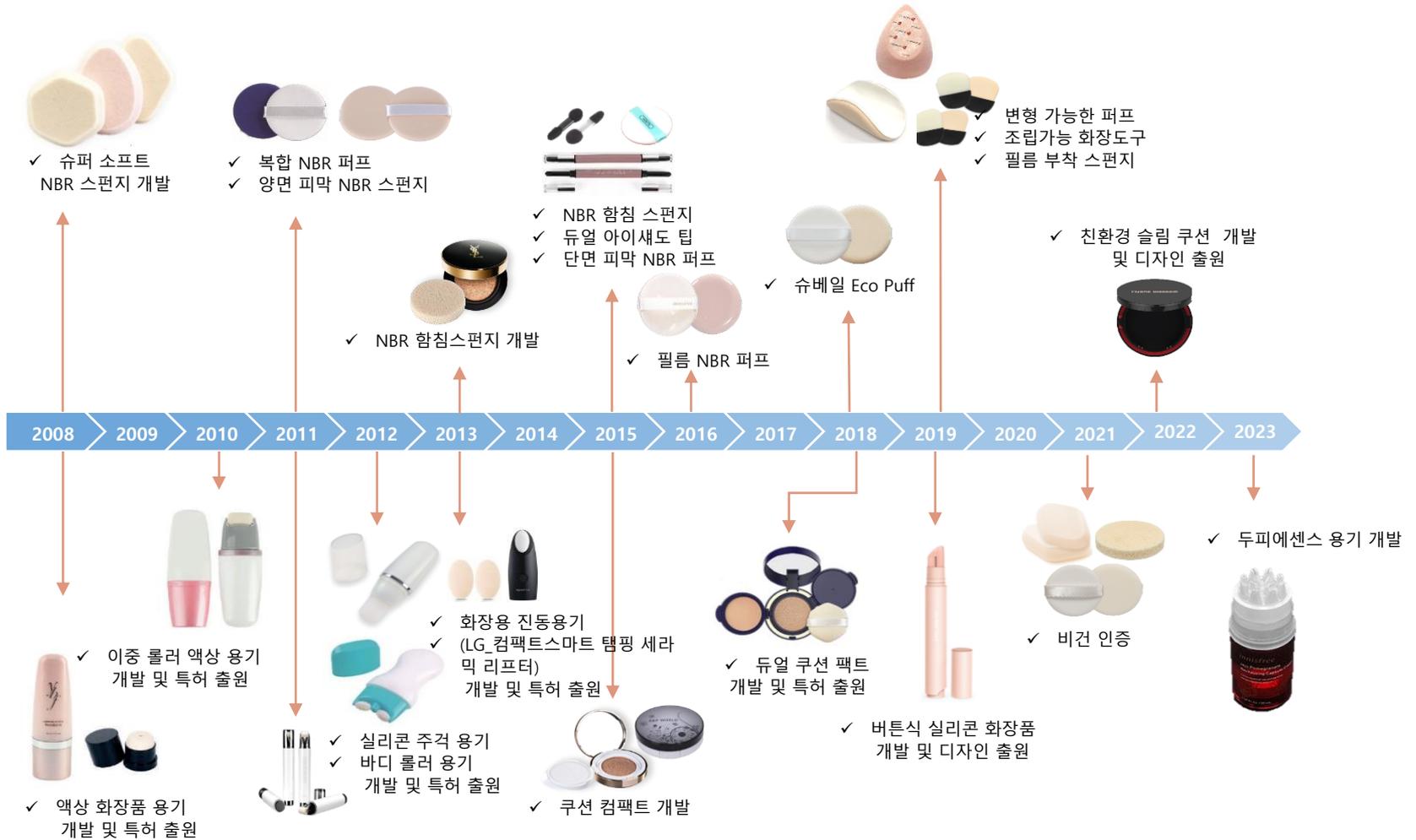


✓ 회사는 NBR 소재의 제품을 회사 자체적으로 배합을 통하여 원하는 종류의 제품을 생산하고 조합할 수 있는 **One-stop 생산라인**을 보유하고 있으며, 많은 고객사들에게 **고객 맞춤형 대량생산**을 통하여 타사 대비 경쟁력 있는 가격으로 제품을 공급하고 있습니다.

Cosmetic Package 사업 영역

스펀지 & 퍼프

용기 개발



생산 능력 (Capacity)

논산공장 (유리용기 제조)

(단위 : 1,000병)

구분	앰플	바이알	카트리지
연간 생산가능량	210,000	115,000	140,000
매출가능금액	280억		

※ 2023년 제품매출액 253억



논산 의료용 유리용기 전용 공장

인천공장 (화장품 부자재 제조, 조립)

(단위 : 1,000개)

구분	스펀지	퍼프	용기
연간 생산가능량	30,000	15,000	5,000
매출가능금액	200억		

※ 2023년 제품매출액 79억

※ 생산가능량 : 품목 특성상 정형화 되어있지 않아 과거 기준 최대치 적용



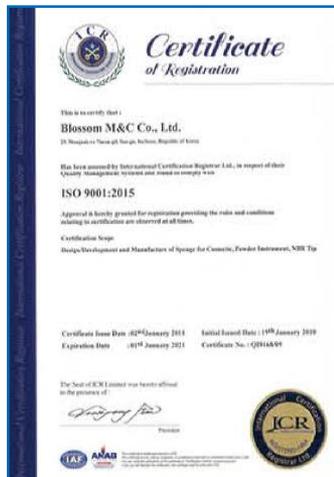
인천 코스메틱 사업 전용 공장

2023년 매출구성	글라스	코스메틱	합계
제품 매출	253억	79억	332억
상품 매출	110억	42억	152억
합 계	363억	121억	484억

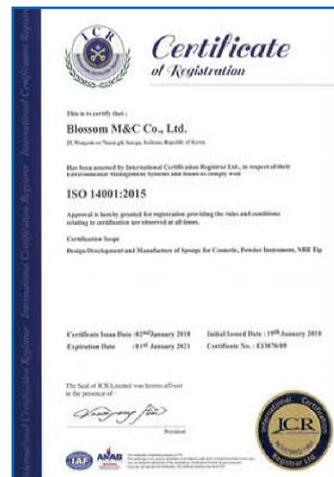
국내 / 해외 지적 재산권 보유 현황

구분	국내		해외		합계	
	출원	등록	출원	등록	출원	등록
특허	1	34	-	10	1	44
상표권	-	5	-	-	-	5
실용신안	-	-	-	1	-	1
디자인	-	38	-	-	-	38
합계	1	77	-	11	1	88

Certifications



ISO 9001
(Quality Management System)



ISO 14001
(Environmental Management System)



ISO 22716
(Cosmetic Good Manufacturing Practices)

에코바디스 실버 메달 획득(코스메틱 부문)



EcoVadis?

- 글로벌 ESG 경영평가 등급 평가기관

인증 목적

- ESG 경영 도입, 홍보를 통한 코스메틱 인지도 향상 및 영업력 확대

기대효과

- ESG 경영 도입에 따른 유럽 및 북미 선진시장 진출 교두보 마련
- 화장품 부자재업체 최초로 ESG 인증메달 획득을 통해 시장 우선순위 선점

평가 등급

등급	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
구분	상위 1%	상위 5%	상위 15%	상위 35%

주요 고객사

의료.미용 유리용기 사업



코스메틱 부자재 사업



03 경영 실적

[매출액] 2023년 매출액 484억 (글라스 364억, 코스메틱 120억)

[이익] 2023년 영업이익 48억 (글라스 61억, 코스메틱 -13억)

- 의료.미용용기 부문 지속 확대 (주요 고객의 수출 증가, 보톡스 등 의료미용산업 확대)
- 코스메틱 부문 침체 지속 (낮은 진입장벽으로 중소기업체 난립, NBR 스펀지 수요 급감)



▶ 의료.미용용기(글라스) 사업

[바 이 알] 2023년 106억원 - 일반바이알, 스크류바이알

[앰 플] 2023년 75억원 - 주사제용기

[카 트 리 지] 2023년 70억원 - 기구형 주사용기

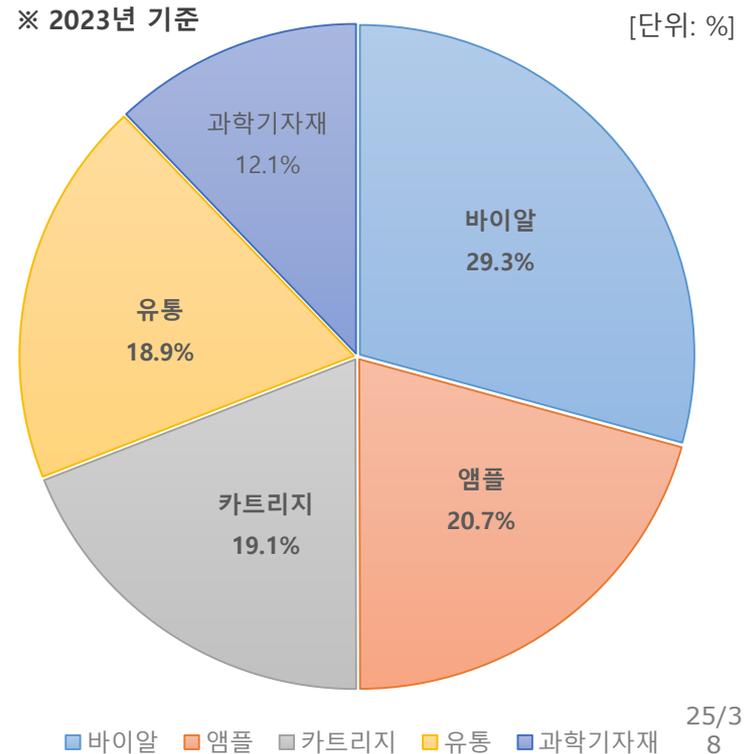
[유 통] 2023년 69억원 - 고무전, 테프론캡 등

[과학기자재] 2023년 44억원 - 과학기자재

품목별 매출액



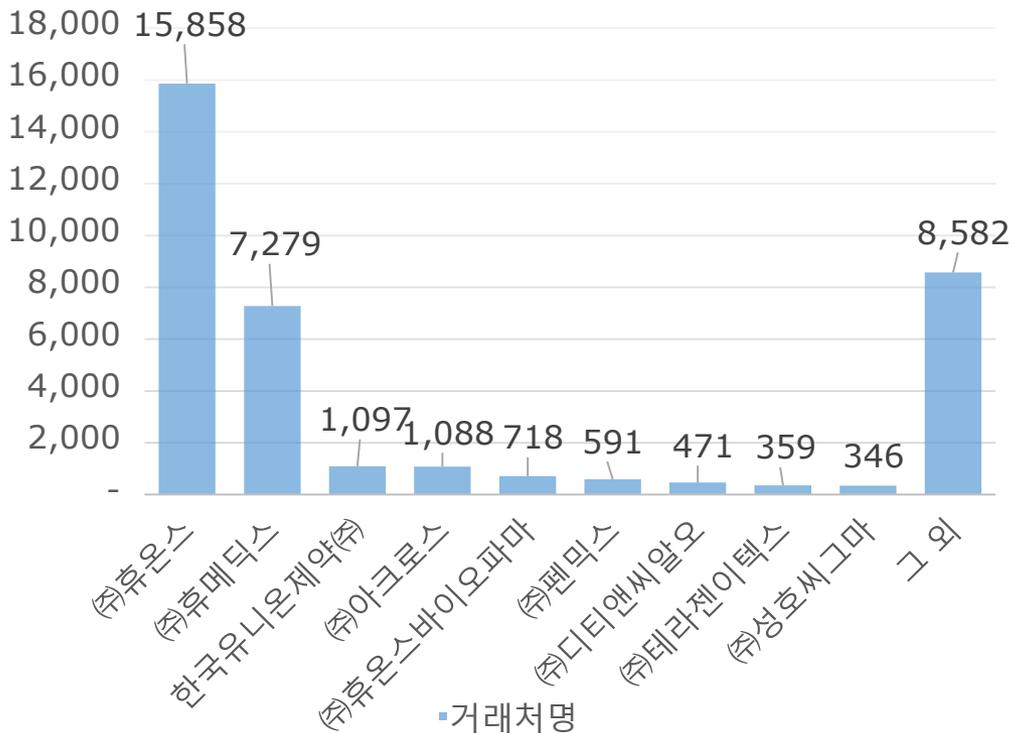
매출 구성



➤ 의료.미용용기(글라스) 사업

거래처별 매출액

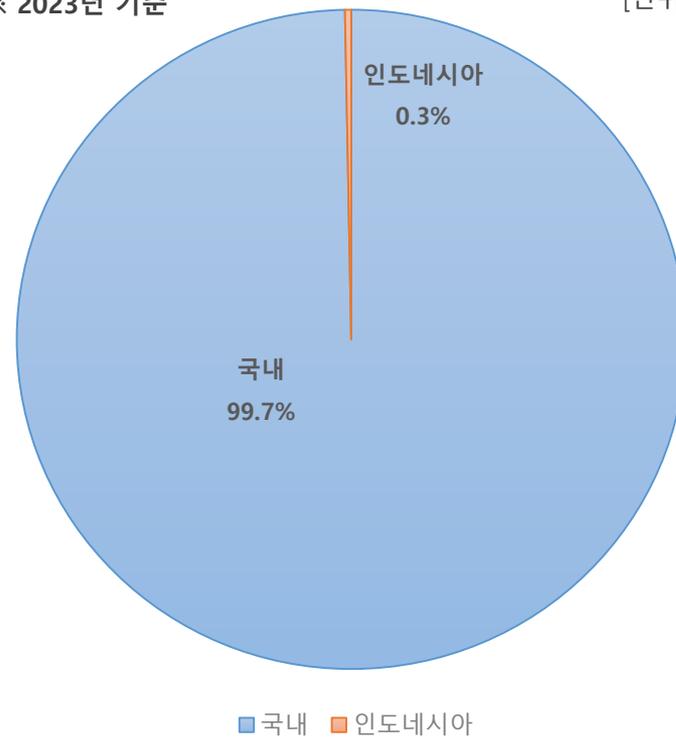
[단위: 백만원]



국가별 구성

※ 2023년 기준

[단위: %]



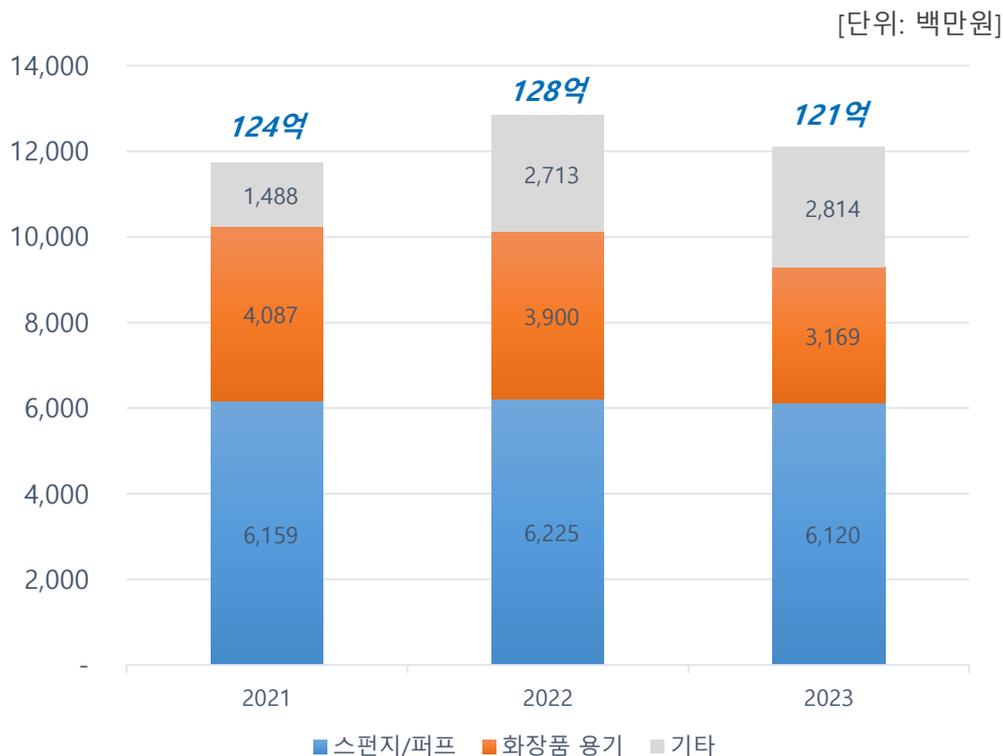
▶ 화장품부자재 사업

[스펀지/퍼프] 2023년 61억원 - 메이크업 스펀지 및 퍼프 (화장품 별 대응되는 다양한 소재로 제작)

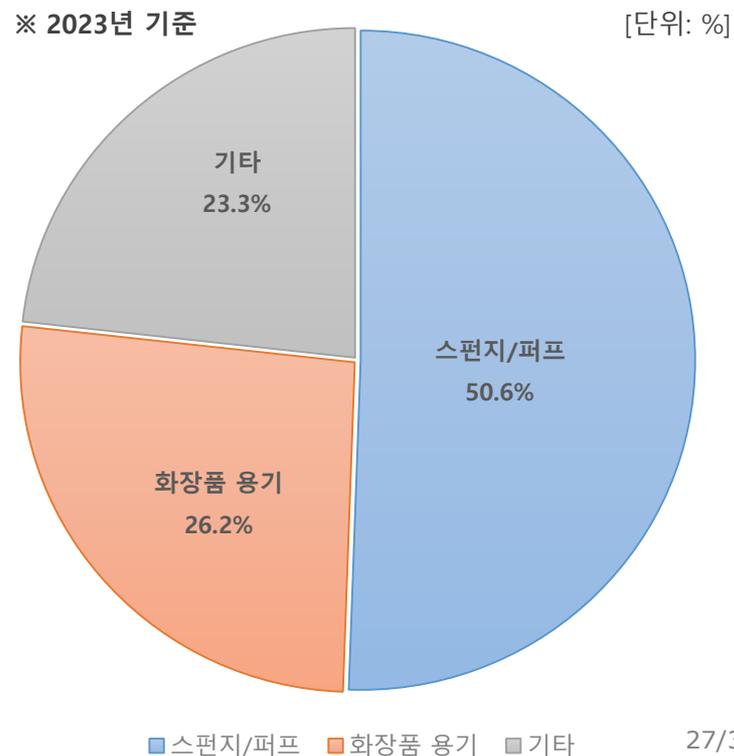
[화장품 용기] 2023년 32억원 - 개별 및 일체형 용기, 스틱, 어플리케이터 등

[기 타] 2023년 28억원 - 기타부자재, 임대료매출 등

품목별 매출액

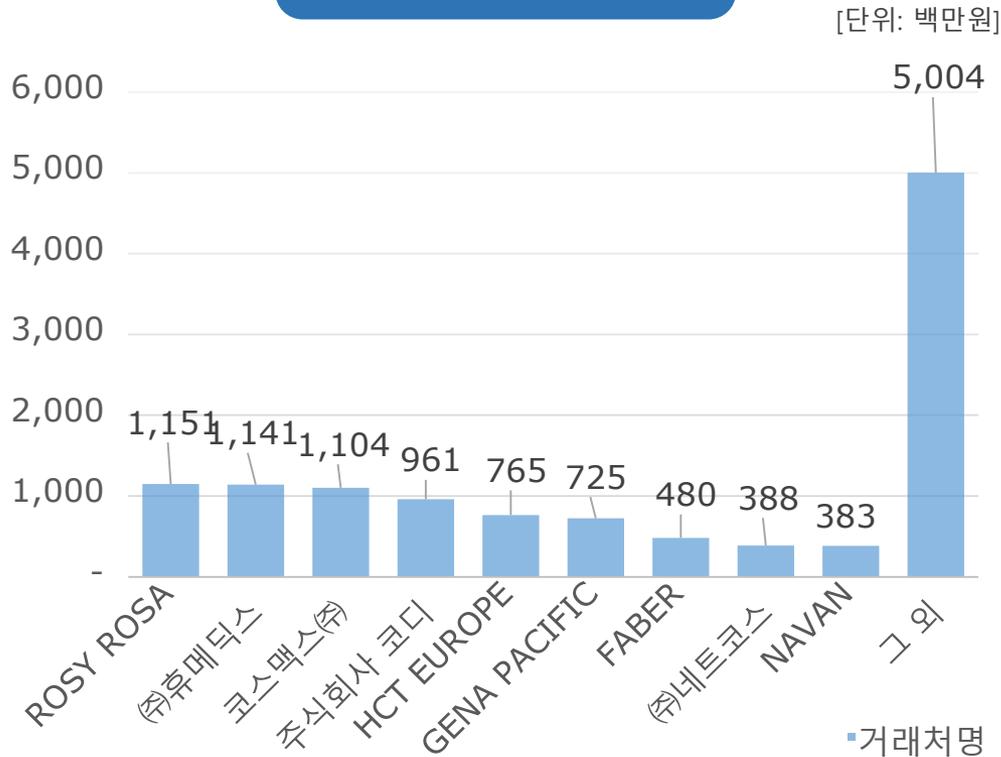


매출 구성

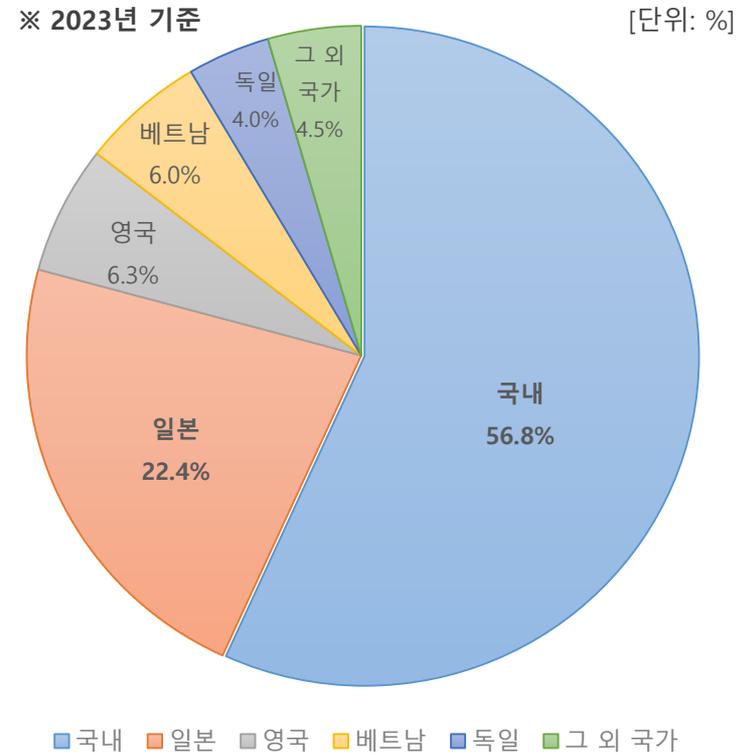


▶ 화장품부자재 사업

거래처별 매출액



국가별 구성



04 해외진출

베트남 법인(HuM&C Vina) 설립 개요

논산공장(유리용기 제조) CAPA 한계도달 ➡ 추가 생산기지 확보 결정



국내 지역 검토 (논산 리모델링, 타지역 신축 등)

➡ 건축비, 인건비 등 국내시장환경 감안 시 증설 효과 低



베트남 진출 결정

➡ 국내 지역 증설대비 원가 절감효과 高

➡ 1.5ha (4500평)의 넓은 부지로 추가 확장 가능

추진 현황 (법인설립 및 공장건축)

제목	완료	현황	계획
HuM&C Vina 공장 구축	<ul style="list-style-type: none"> - HuM&C Vina 설립 ('23.11) - 토지전대차 본 계약 ('24.02) - 건축계획 승인 ('24.02) - 환경평가 승인 ('24.02) 	<ul style="list-style-type: none"> - 건축계약 진행 ('24.03) - 설계계약 진행 ('24.03) - 소방허가 진행 ('24.03) 	<ul style="list-style-type: none"> - 24년 4월 착공 10월 완공 목표 - 24년 4분기 기계장비 설치 및 SAT - 25년 1분기 상업생산 돌입



※ 휴온스의 제2공장 리도카인 생산라인 증설시기에 맞도록 바이알, 카트리지 라인 우선 순위 증설
 - [휴온스 전자공시 참조 \(2022.11.28\)](#)

● 완료 ● 진행 ● 예정

입지 조건

4 급지 정보 : 4급지 최저임금 (월 20만원 / 인근 기업 월 40만원 수준)



조감도 1



조감도 2



05 Appendix

요약 별도 재무상태표

[단위: 백만원]

구 분	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
자산	46,670	38,581	44,192	52,408
유동자산	17,025	20,417	17,440	19,835
비유동자산	29,645	18,164	26,752	32,573
부채	42,772	2,046	15,613	14,542
유동부채	42,723	1,852	9,766	13,984
비유동부채	48	195	5,847	558
자본	3,898	36,535	28,578	37,866
자본금	6,862	24,523	24,523	24,523
자본잉여금	34,712	55,069	47,459	47,459
이익잉여금	-37,676	-43,056	-43,403	-34,115
자본과 부채 총계	46,670	38,581	44,192	52,408

요약 별도 손익계산서

[단위: 백만원]

구 분	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
매출액	12,684	12,479	28,169	48,425
매출원가	10,866	10,883	23,019	37,979
매출총이익	1,818	1,597	5,149	10,447
판매비와관리비	10,131	3,198	4,400	5,603
영업이익	-8,313	-1,601	750	4,844
금융수익	1,383	2,337	167	681
금융비용	4,146	1,375	344	695
기타수익	421	3,161	565	2,483
기타비용	28,791	7,902	1,446	599
세전이익	-39,446	-5,381	-308	6,713
법인세비용	0	0	24	-2,581
당기순이익	-39,446	-5,381	-332	9,295

요약 연결 재무상태표

[단위: 백만원]

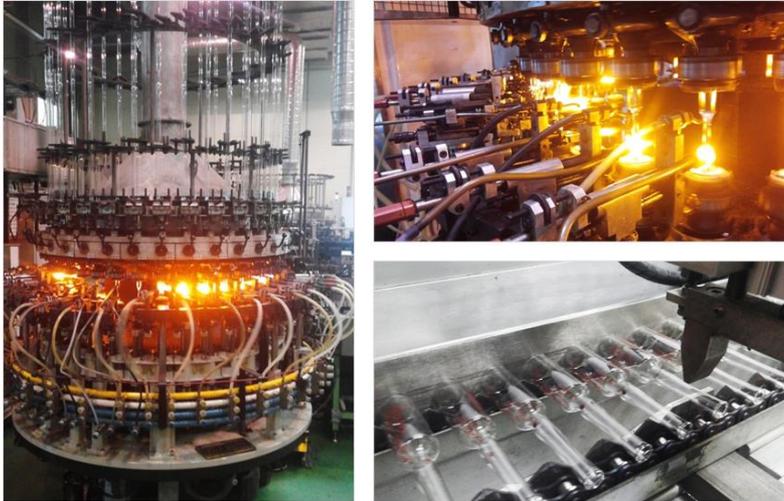
구 분	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
자산	51,913	41,388	46,678	55,037
유동자산	22,438	23,734	17,833	20,142
비유동자산	29,474	17,654	28,845	34,894
부채	45,926	3,548	16,425	14,542
유동부채	45,774	3,175	10,578	13,984
비유동부채	151	373	5,847	558
자본	5,987	37,840	30,253	40,494
자본금	6,862	24,523	24,523	24,523
자본잉여금	34,712	55,068	46,702	46,702
이익잉여금	-35,586	-41,751	-40,972	-30,730
자본과 부채 총계	51,913	41,388	46,678	55,037

요약 연결 손익계산서

[단위: 백만원]

구 분	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
매출액	12,763	12,543	35,630	48,425
매출원가	10,845	11,020	28,604	37,979
매출총이익	1,917	1,523	7,026	10,447
판매비와관리비	10,419	3,452	5,260	5,605
영업이익	-8,502	-1,929	1,766	4,842
지분법손익	211	786	922	973
금융수익	1,266	2,198	141	681
금융비용	4,028	1,252	352	695
기타수익	421	3,259	586	2,902
기타비용	28,026	8,515	557	599
세전이익	-38,658	-5,453	2,505	8,103
법인세비용	-1	0	222	-2,205
중단영업손익	543	-724	-1,485	0
당기순이익	-38,115	-6,178	798	10,308

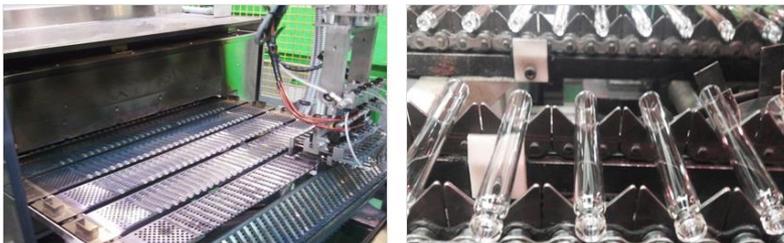
앰플 생산시설



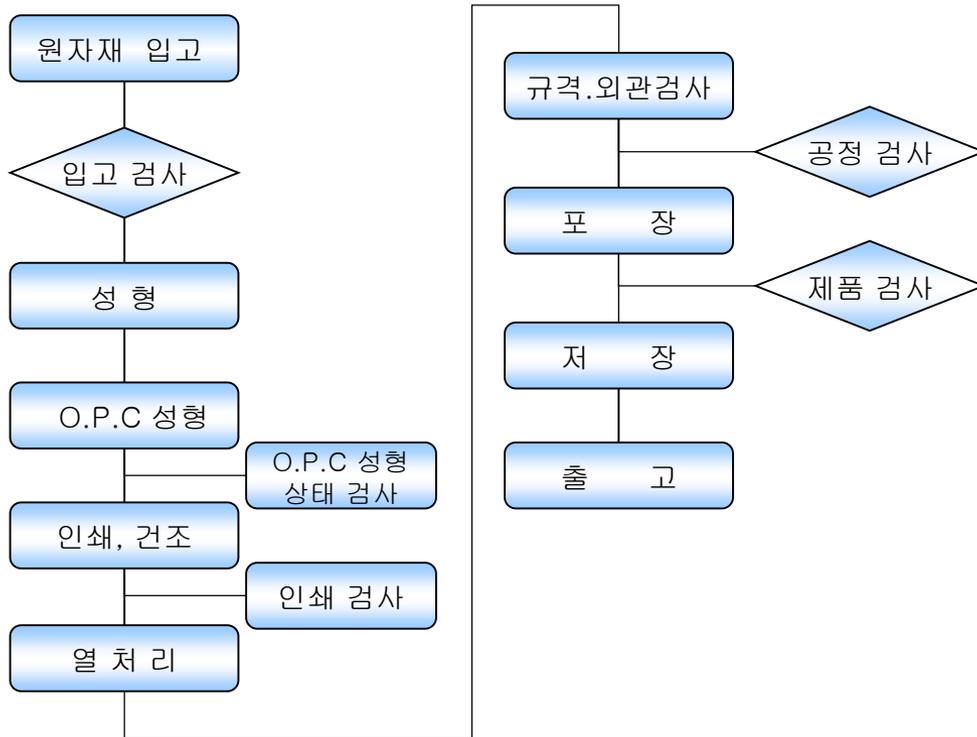
바이알 생산시설



카트리지 생산시설



■ 앰플 제조 공정도

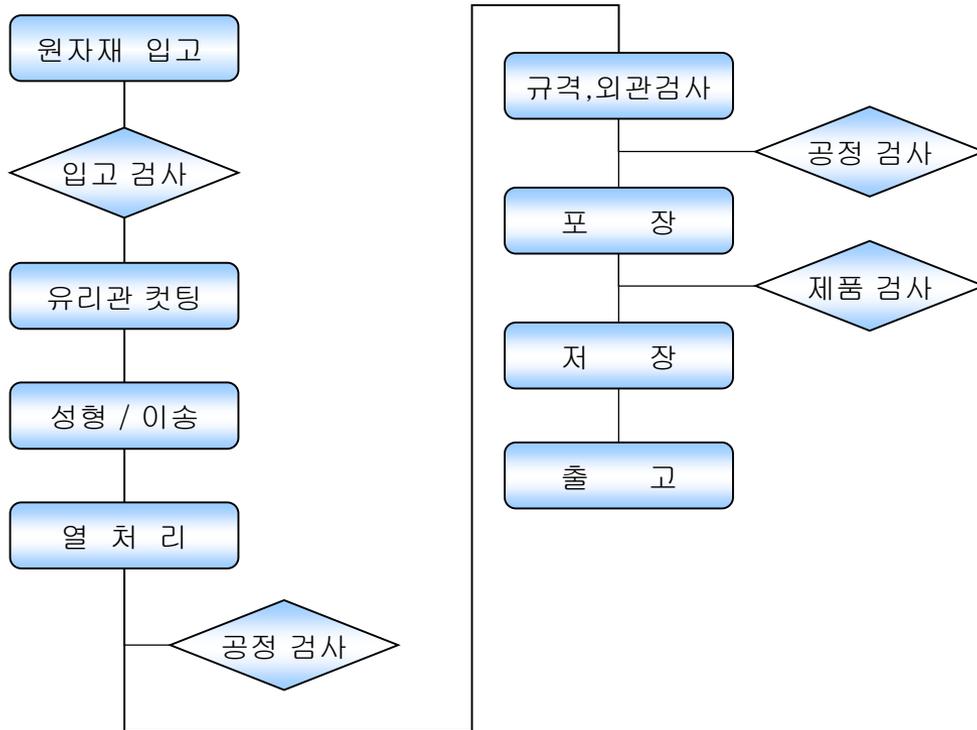


▪ 앰플(Ampoule)

- 생산품목 : 1.0ml~12ml
- 제품특성 : Type : 패턴B,C,D(ISO 9187-1),
원포인트 커팅(ISO 9178-2)
- 원재료 : 고품질 USP TYPE I 봉규산 유리



■ 바이알 & 카트리지 제조 공정도

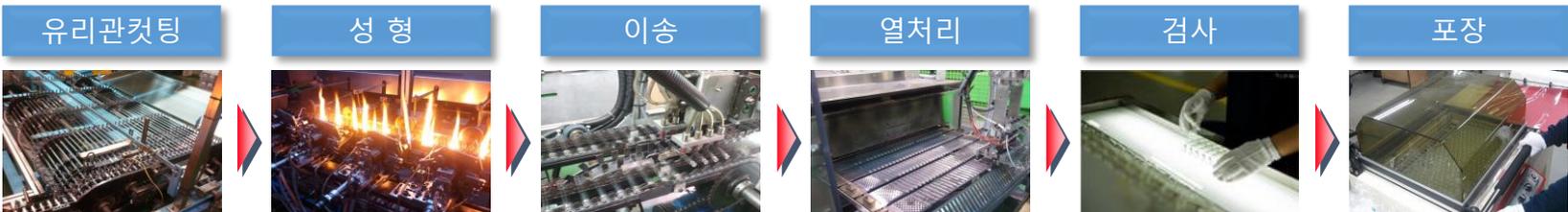


■ 바이알(Vial)

- 생산품목 : 1.0ml~100ml
- 제품특성 : 인젝션(ISO 8362-1), 스크류type
브로우백, 동결건조용
- 원재료 : 고품질 USP TYPE I 봉규산 유리

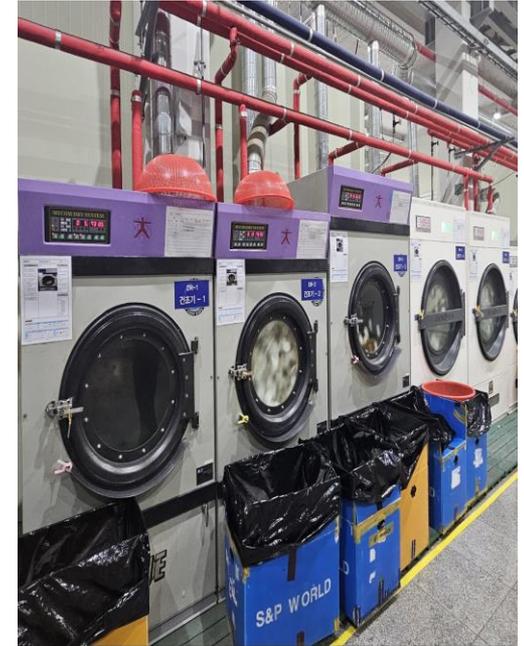
■ 카트리지(Cartridge)

- 생산품목 : 1.5ml~1.8ml
- 제품특성 : 카트리지(ISO 11040-1),
- 원재료 : 고품질 USP TYPE I 봉규산 유리



발포

스펀지 제조시설



교반

발포

주입

가류

재단

약품 / 세척 / 건조

스펀지발포 등 생산 설비 현황

불밀기	교반기	발포기	가류기	재단기	세척기	탈수기	건조기
3대	3대	1대	4대	4대	2대	2대	7대

프레스 / 미싱

퍼프 제조시설



프레스 / 열프레스 / 후로킹프레스

비전검사

미싱

퍼프 등 생산 설비 현황

자동 미싱기	비전 검사기	프레스	열프레스	후로킹 프레스
4대	2대	12대	5대	2대

검수/포장



연마

인쇄, 실링

포장

포장 생산 설비 현황

자동포장기(6p스펀지)	자동포장기(30p스펀지)	자동실링기	OPP인쇄기	연마기
1대	1대	1대	1대	24대

Thank you